

Bases del III Concurso de Escaparates MADRID ES MODA

Madrid, 22 de diciembre de 2017.

El Concurso de Escaparates de MADRID ES MODA abre su tercera edición, de cara a la celebración del Festival, del 22 al 30 de enero de 2018. El objetivo es ‘vestir’ la capital de diseño y creatividad durante su Semana de la Moda.

“Los escaparates especiales tienen una importancia vital para MADRID ES MODA”, dice Pepa Bueno, directora ejecutiva de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME). “Son imprescindibles para atrapar la atención de peatones y viandantes, y desde la asociación le damos su justa importancia a través de la convocatoria de nuestro certamen”.

En este [enlace](#) se pueden ver los participantes y los ganadores de la edición anterior.

BASES DEL III CONCURSO DE ESCAPARATES MADRID ES MODA

El Festival de Moda Urbano MADRID ES MODA y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) convocan este Concurso dirigido al sector de la moda y la distribución comercial. Cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Capital de Moda. Y con la colaboración de ModaEspaña, Acotex, Asecom, Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid, Instituto Europeo di Design Madrid, Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE), la Universidad Nebrija, Marcelo Vilá e Ikea.

1. OBJETIVO

Se premiarán, según las distintas categorías, los escaparates de los establecimientos de Madrid mejor decorados en función de criterios artísticos, técnicos y comerciales.

2. CATEGORÍAS

Mejor Escaparate Profesional:

Realizado por profesionales del establecimiento participante.

Mejor Escaparate Novel:

- Realizado en los establecimientos en colaboración con estudiantes de los centros de estudio de diseño de Madrid.
- Cada escaparate irá firmado por sus autores y el escudo/logotipo de su escuela.

3. INSCRIPCIONES

Los interesados deben inscribirse en [este formulario de inscripción](#).

El plazo de inscripción termina el 11 de enero de 2018 a las 12.00h.

Para más información o dudas, dirigirse al correo electrónico madridesmoda@creadores.org.

4. CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Para concursar, hay que abonar una inscripción de 90 euros (IVA incluido), que se hará por transferencia bancaria. Con la inscripción, los participantes recibirán:

- Un vinilo distintivo de MADRID ES MODA, para identificar su escaparate.
- Inclusión en la programación de Madridesmoda.com y en las notas de prensa de MADRID ES MODA.
- Posibilidad de aparecer en las RRSS y las acciones promocionales del Festival.

5. PERÍODO DE EXHIBICIÓN

Los escaparates se exhibirán entre el 22 y el 30 de enero de 2018.

6. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

El concepto "Moda Española" es el motivo y la inspiración del escaparate.

Los escaparates participantes acreditarán su participación ubicando, en lugar visible, el vinilo distintivo proporcionado por la Organización.

7. VALORACIÓN

Cada proyecto de diseño y decoración deberá responder a unos criterios esenciales de Calidad, Imagen comercial y presentación del producto, Creatividad, Iluminación, Modernidad e Innovación.

8. JURADO

El jurado estará constituido por profesionales del sector de reconocido prestigio. Las personas que lo conforman verán los escaparates para su valoración y posterior declaración del ganador. Se reserva la posibilidad de declarar desiertos estos premios.

El fallo del jurado será inapelable y se hará público el día anterior al acto de entrega de los galardones, que se celebrará durante la Semana de la Moda.

9. PREMIOS

El III Concurso de Escaparates MADRID ES MODA otorgará los siguientes premios:

- Premio al Mejor Escaparate Profesional: diploma y maniquí de Marcelo Vilá.
- Premio al Mejor Escaparate Novel: diploma y maniquí de Marcelo Vilá.

10. ACEPTACIÓN

La participación en el III Concurso de Escaparates de MADRID ES MODA lleva implícita la aceptación de estas Bases.