



# Emprende**Moda**

## Bases de la convocatoria 2019

Con el apoyo de:



Con la colaboración de



## 1. Objetivo de la convocatoria

El objetivo de esta convocatoria es identificar iniciativas en el ámbito de la innovación y los nuevos modelos de negocio dentro de la industria de la moda y el retail.

El **jurado**, que elegirá hasta un máximo de 10 proyectos de entre todos los presentados, estará compuesto por:

- **Raúl Marina**, asesor en moda de la **Dirección General de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid**.
- **Pepa Bueno**, Directora de ACME (Asociación de Creadores de Moda en España) y **Manuel García Madrid**, Diseñador y asesor en moda en ACME.
- **Manuel Blanco**, Director Académico del **Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (U.P.M.)**.
- **Lucía Cordeiro**, abogada y consultora en moda.
- **Candela Cort**, creadora de sombreros y miembro de la Junta Directiva de **DiMAD**.
- **Ludovic Assémat**, Director del departamento de arte del **British Council**
- **Jaime Garrastazu**, Fundador de Pompeii.
- **Rosina Gómez-Baeza** (Presidenta) y **Lucia Ybarra** (Vicepresidenta) de **Factoría Cultural**.

De los proyectos seleccionados:

- Dos proyectos recibirán una beca de residencia en Factoría Cultural del 100% del coste total de la cuota mensual gracias al apoyo de la **Dirección General de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid**.
- El resto de proyectos recibirán una beca de residencia en Factoría Cultural del 50% del coste total de la cuota mensual.
- **PREMIO ESPECIAL BRITISH COUNCIL\***: Además, en el marco de su colaboración con Factoría Cultural, el British Council otorgará un premio especial al mejor proyecto de moda sostenible para participar en diversos encuentros y talleres internacionales en Francia, Grecia y España. De la misma forma, el diseñador recibirá una formación corta en Reino Unido, en una de las instituciones británicas más prestigiosas del sector de la moda. Para este premio, se valorará especialmente la metodología del proyecto, así como los elementos innovadores destinados a alcanzar la máxima sostenibilidad posible en una o varias partes de la cadena de producción y el valor de su trabajo.

IMPORTANTE: La **formación que reciba el premiado por el British Council**

Con el apoyo de:



Con la colaboración de



**será en inglés con lo que los candidatos que se presenten al premio deberán tener un nivel mínimo B2/C1.**

\*El British Council dirige desde 2016 un ambicioso programa en torno a la moda sostenible destinado a fomentar el intercambio de buenas prácticas entre los creadores de moda en Europa, a través de la formación, la creación y la exhibición de diseños caracterizados por su excelencia. Este programa se estructura en torno a tres ejes esenciales: la formación, con la organización de talleres y de sesión de mentorización en Francia, Grecia, España y Reino Unido; la concientización del público con encuentros, charlas y exposiciones; y la dinamización de redes profesionales con encuentros de networking. Hasta la fecha, 150 diseñadores han participado en esta iniciativa en Francia, Grecia y España en materia de desarrollo creativo, creación de modelo de negocio y estrategia de comunicación.

## 2. ¿Quién puede presentarse a la convocatoria?

Emprendedores mayores de 18 años, de cualquier nacionalidad que deseen desarrollar un proyecto vinculado al mundo de la moda y de la moda expandida (incluyendo joyería, complementos, retail y textil, entre otros).

Se valorará entre otros factores la capacidad creativa, el diseño, la innovación y los nuevos modelos de negocio.

Factoría Cultural ofrece un entorno estimulante, interdisciplinar y experimental, que fomenta el aprendizaje personalizado, el intercambio y el networking con otros emprendedores de las industrias creativas.

## 3. ¿Cuántos proyectos pueden participar?

De entre todos los proyectos presentados, el jurado compuesto por representantes de **Factoría Cultural** y **empresas colaboradoras (a definir)** elegirá un máximo de **10 proyectos**, de los cuales:

- **Nº proyectos: 2**, recibirán una beca de residencia en Factoría Cultural del **100% del coste total** de la cuota mensual.
- **Nº proyectos: hasta 8**, recibirán una beca de residencia en Factoría Cultural al **50% del coste total** de la cuota mensual.

En el siguiente cuadro se muestra la estructura de becas, con desglose de los importes bonificados y de los importes a costear por parte de los proyectos becados (IVA **no** incluido).

Con el apoyo de:



Con la colaboración de



Número de becas concedidas	Cuota mensual*	Bonificación aplicada	Coste mensual por parte del proyecto becado
2	350,00 €	100%	0,00 €
8	350,00 €	50%	175,00 €

Las becas y bonificaciones anteriores se aplican a un emprendedor por proyecto. En el caso de ser un equipo, las cuotas a aplicar serían las siguientes (IVA no incluido).

Cuota mensual*	Bonificación	Coste mensual 1º emprendedor	Coste mensual 2º emprendedor	Coste mensual 3º emprendedor
350,00 €	100%	0,00 €	87,50€	87,50 €
350,00 €	50%	175€	87,50€	87,50 €

Las becas de residencia y formación no cubren la estancia y manutención en Madrid durante los 6 meses de incubación en Factoría Cultural.

#### 4. ¿Qué ofrecen las becas EmprendeModa?

- Espacio de trabajo en **Factoría Cultural / Vivero de Industrias Creativas** con todos los servicios que ofrece su programa de incubación, mentoring y asesoramiento empresarial.
- Participación en el [Plan de Innovación](#), un itinerario formativo coordinado por Factoría Cultural.
- **Tres tutorías individualizadas** con asesores de Empresa.
- **Mentor de empresa** con la participación del equipo de mentores de

Con el apoyo de:



Con la colaboración de



SECOT y los propios de Factoría Cultural.

- **Acceso a nuestro** equipo de asesores en **gestión empresarial y de proyectos**, en las siguientes áreas de conocimiento:
  - **Innovación**, coordinada por Francisco González Bree y José Antonio Cano de Deusto Business School
  - **Tecnología**, coordinada por Factoría Cultural.
  - **Financiación**, coordinada por Antonio Bazán (Factoría Cultural).
  - **Comunicación**, coordinada por Elvira Giménez y Ángela de la Torre (Cultproject).
  - **Jurídico**, coordinada por Deloitte.
  - **Identidad visual**, coordinada por Ángel Merlo (Dossintres)
  - **Gestión Cultural**, coordinada por Rosina Gómez-Baeza y Lucía Ybarra (Factoría Cultural).
  - **Análisis y Fidelización de audiencias**, coordinada por Raúl Ramos (Asimétrica)
  - **StoryTelling y Pitching**, coordinada por Pablo Laporte (BigBang StoryClub)
  - **Branding**, coordinada por Backroom Design.
  - **Videojuegos**, coordinada por Paloma Aragón (Factoría Cultural/ PlayStation España)
  - **Comunicación online y marketing digital**, coordinada por Factoría Cultural.
  - **Inclusión**, coordinada por Allende López del Grupo AMÁS
  - **Planificación y dinámicas**, coordinado por Dreaming Ideas
  - **Gestión administrativa**, coordinada por Factoría Cultural.
  
- **50% de descuento** en los cursos y talleres de [Factoría Escuela](#).
  
- **Acceso al equipo de asesores especializado en moda** y coordinado por:
  - ✓ **Lucía Cordeiro**, creación y business.
  - ✓ **Manuel García Madrid**, mentor de ACME en gestión de la creatividad.
  - ✓ **Charo Izquierdo** (Directora pasarela MBFWMadrid y MOMAD Metrópolis - IFEMA) Creación de marca y comunicación en moda.
  - ✓ **Jaime Garrastazu**, estrategia de negocio, comunicación y desarrollo de marca.
  - ✓ **Backroom Design**, branding.
  - ✓ **Teresa Castanedo** (Mercado de Motores), venta al por menor.

Con el apoyo de:



Con la colaboración de



- **Participación** en la Jornada de emprendimiento creativo “EmprendeModa 2019”
- Participación en **los programas propios de Factoría Cultural**:
  - ✓ **Programas de apoyo a la financiación, difusión y comercialización** de Factoría Cultural.
  - ✓ **Foro de Expertos**: Ciclo de conferencias, talleres y casos de estudio con profesionales de prestigio, emprendedores de éxito representantes de todos los sectores de las industrias culturales y creativas.
- **Apoyo de la Comunidad de Madrid, ACME, British Council y DiMAD** mediante sus canales digitales (newsletter, redes sociales etc.) y tradicionales (notas de prensa y otros medios) en la difusión de los proyectos becados cuando éstos lo requieran, ya sea por la organización de un evento, el lanzamiento de un producto o servicio, o el anuncio de una nueva línea de negocio.
- **Colaboración con Madrid es Moda**, teniendo los emprendedores del programa la posibilidad de exponer sus diseños dentro del circuito de escaparates que promueve Madrid es Moda en la edición de enero o julio de 2019.
- **Colaboración con el Mercado de Motores**, teniendo los emprendedores del programa la posibilidad de exponer sus diseños dentro de este Mercado en cualquier edición entre 2018 y 2019.
- **Participación en encuentros y talleres internacionales** en Francia, Grecia y España + formación corta en Reino Unido, en una de las instituciones británicas más prestigiosas del sector de la moda. **(Ganador/a del Premio British Council).**

## 5. Fechas de la convocatoria

La convocatoria está abierta del **16 de julio al 17 de septiembre de 2018 a las 12 del mediodía** (hora peninsular española).

Con el apoyo de:



Con la colaboración de





La selección de los proyectos se realizará entre los días 17 y 21 de septiembre de 2018. Los resultados de la selección de proyectos se comunicarán a partir del 24 de septiembre de 2018.

## 6. Cómo participar

Para presentarse a la convocatoria es necesario entrar en el [Formulario de Inscripción](#) completarlo y adjuntar **dos archivos**: el dossier del proyecto (máximo 10.000 caracteres) y el CV de los integrantes. Adicionalmente, se puede incluir una carta de motivación y un vídeo pitch del proyecto.

Los proyectos que no adjunten la documentación necesaria o no rellenen el formulario con la información requerida no accederán al proceso de selección.

## 7. Duración

El programa de residencia tiene una duración de 6 meses desde el 2 de octubre hasta el 31 de marzo de 2019.

Transcurridos seis meses, el emprendedor becado podrá seguir residiendo en Factoría Cultural por otros seis meses al 50% de la cuota general.

Con el apoyo de:



Con la colaboración de

