

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018

acme

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

NUEVAS INCORPORACIONES



MALNE



MARCOS LUENGO



LEXDEUX



MAITE BY LOLA
CASADEMUNT



THE EXTREME COLLECTION

RELACIONES INSTITUCIONALES

ACME colabora con los Premios Woolmark

13.02.2018

The Woolmark Company vuelve a reconocer el trabajo de los jóvenes talentos cuyas colecciones potencien la belleza y versatilidad de la lana merino, a través de sus premios anuales.

Los diseñadores españoles asociados de ACME, Etxeberria, Juan Vidal, Leandro Cano y Moisés Nieto han sido finalistas del concurso en recientes ediciones.

El comité de selección español está coordinado por Pepa Bueno, directora de la Asociación y cuenta con la colaboración de Charo Izquierdo, directora de la MBFWM y Miguel Rodríguez, director de 080.



II Edición del Informe “El diseño de moda español, en cifras”

25.04.2018

En el II Informe “El diseño de moda español, en cifras”, impulsado por ACME, se desveló la contribución de sus asociados a la economía española en 2016: 442 millones de euros en ventas y más de 5.800 puestos de trabajo.

El acto de presentación, celebrado en la sede de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid, contó con la participación del titular de esta consejería, Jaime de los Santos; Pilar Riaño, directora de Modaes.es; Juan Mediavilla, director general de Mixer & Pack, Modesto Lomba, presidente de ACME y Pepa Bueno, directora ejecutiva de la Asociación.



RELACIONES INSTITUCIONALES

Gran Canaria Moda Cálida se une a ACME

03.05.2018

Gran Canaria Moda Cálida, un programa de actuación en el sector textil creado por la Consejería de Área de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, suma a ACME como primera institución colaboradora. Una figura que nace con la finalidad de desarrollar acciones de colaboración y organizar diferentes iniciativas para fomentar la moda. Gracias a este acuerdo, ACME asesorará a las empresas de este programa en su proyección nacional e internacional y les ayudará en la toma de decisiones para ayudar a reforzar la moda realizada en la isla.

ACME colabora con España Reloaded

04.06.2018

El encuentro profesional de turismo cosmopolita “España Reloaded 2018”, organizado por la Comunidad de Madrid junto a Turespaña contó con el apoyo de ACME para organizar varios *shopping tours* a 138 turoperadores procedentes de 23 países. La directora de la Asociación, Pepa Bueno, les acompañó y mantuvo previamente con ellos breves entrevistas, para informarles de la gran variedad de opciones creativas que el turista puede encontrar en España. Uno de los creadores de ACME, Moisés Nieto, diseñó una camiseta “Made in Spain” que se llevaron como recuerdo de su estancia en Madrid.



David Delfín, Asociado de Honor in Memoriam de ACME

07.06.2018

David Delfín fue nombrado Asociado de Honor in Memoriam de ACME en el marco del homenaje organizado por el primer aniversario de su fallecimiento por sus compañeros de profesión y amigos en el Museo del Traje. El presidente de ACME, Modesto Lomba, fue el encargado de otorgarle este reconocimiento.

“Hablemos de David” fue el título de la mesa redonda que se celebró para recordarle como persona y profesional, y hablar de su legado. Para ello se reunieron Lucas Arraut, periodista y director de ICON; los diseñadores Juna Duyos y Helena Rhoner; la actriz y amiga de David, Bibiana Fernández; Gorka Postigo, amigo y propietario de la firma Davidelfin, y Juan Gutiérrez, conservador del Museo del Traje.



Modesto Lomba, presidente de ACME, nombró a David Delfin Asociado de Honor in Memoriam



Lucas Arraut, Gorka Postigo, Bibiana Fernández, Helena Rohner y Juan Duyos



Jesús Mª Montes, Pepa Bueno y Natalia Bengoechea

RELACIONES INSTITUCIONALES

¿Qué puede hacer la moda por España?

24.09.2018

Los miembros de la junta directiva de ACME mantienen un encuentro de trabajo con la esposa del Presidente del Gobierno, Begoña Gómez, para presentarle su proyecto como Asociación que defiende los intereses de la moda española.

Durante su reunión, Modesto Lomba, Roberto Torretta, Juan Duyos, Pedro Trólez, Nuria Sardá y Pepa Bueno, le trasladaron el gran valor cultural y económico de la moda en España y algunas de las necesidades actuales del sector, entre las que se encuentra de manera prioritaria la internacionalización.



Encuentro con Beijing Vudesign Branding Solutions

24.10.2018

A través de la Oficina de Atención al Inversor Extranjero del Ayuntamiento de Madrid, los socios de ACME mantuvieron una reunión de trabajo con la empresa china Beijing Vudesign Branding Solutions, Co. Ltd, compañía que trabaja en el sector de la moda y se encuentra en pleno proceso de expansión internacional. Representantes de Ulises Mérida, Reliquiae, Andrés Sardá, María Lafuente o García Madrid tuvieron un encuentro con ejecutivos de dicha empresa para tratar posibles colaboraciones, desde la organización de actividades para el mercado español a la introducción de marcas españolas en China y analizar posibles proyectos para invertir en este sector.

El Ministro de Agricultura recibe a representantes de ACME

2.11. 2018

Los diseñadores Modesto Lomba, Teresa Helbig, Ana Locking, Juan Vidal, Daniel Rabaneda, Leandro Cano y Cósima Ramírez, junto a la directora de la Asociación, Pepa Bueno, se reunieron en un desayuno con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en el marco de los actos programados por el 40 Aniversario de la Constitución.

Este fue el primer encuentro que el Ministerio realizó con personalidades de diferentes ámbitos y sirvió para poner de manifiesto las grandes sinergias entre moda y alimentación, así como para renovar el convenio firmado entre el Ministerio y ACME para continuar desarrollando nuevas actividades.



EXPOSICIONES

El Made in Spain vuelve a exhibirse en París

01.03.2018

ACME organizó la IV edición del evento “*Made in Spain: la mode au delà des frontiêres*” en la Residencia del Embajador de España en Francia, que vuelve a albergar una selección de las piezas más representativas de las colecciones de primavera/verano 2018 y otoño/invierno 2018-2019 de 44 diseñadores españoles durante *Paris Fashion Week*. Una buena ocasión para recibir tanto a la prensa española e internacional como a compradores y agentes de todo el mundo destacados en la capital francesa en esas fechas.



Diseños de Teresa Helbig, Moisés Nieto y Purificación García



Diseños de Juana Martin, Leandro Cano y Juan Vidal



Diseños de Pedro del Hierro y María Escoté



Diseños de Devota & Lomba, Teresa Helbig y Leyre Valiente con cabezas de Javier S. Medina

El chef Diego Guerrero inaugura la expo Made in Spain

01.03.2018

Para que la experiencia *Made in Spain* fuese completa se ofreció, colaboración con el Ministerio de Agricultura y Pesca y Alimentación, un show cooking del chef español Diego Guerrero, reconocido con dos estrellas Michelin.

Fernando Carderera, embajador de España en París, Modesto Lomba y Pepa Bueno, presidente y directora de ACME, fueron los encargados de dar la bienvenida a los invitados a esta acción de *networking*, que congregó a más de 500 personas entre profesionales del mundo de la moda y la cultura.



Pepa Bueno, Diego Guerrero, Fernando Carderera y Modesto Lomba



Diego Guerrero y Teresa Helbig, con la botella de aceite que diseñó



Show Cooking del chef español Diego Guerrero para inaugurar la exposición

ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

Madrid es Moda

Madrid es Moda es una iniciativa puesta en marcha por ACME que quiere vestir la ciudad de creatividad y diseño español durante la *Mercedes-Benz Fashion Week Madrid* (MBFWM). El objetivo es sumar la ciudad a la fiesta de la moda, tal y como sucede en otras capitales europeas del diseño en sus semanas de desfiles.

En este año se han celebrado la VI y VII edición de este festival de moda urbano con un completo programa de actividades en las que el diseño y la creación fueron las protagonistas: desfiles urbanos, rutas guiadas por museos, exposiciones, concurso de escaparates y todo tipo de acciones para que los madrileños vivan la *fashion week* y sean partícipes de las novedades de la moda española

Miguel Marinero y García Madrid son las firmas de ACME encargadas de crear la imagen gráfica de estas dos ediciones.



Escaparates ganadores de la VI Edición: Jorge Vázquez en profesional y Capas Seseña en la categoría novel.



Desfile de María Lafuente



Carteles de la VI y VII edición de García Madrid y Miguel Marinero



Escaparates ganadores de la VII Edición: Ilos alumnos de CSDMM con Juan Vidal, y el de la tienda de Ulises Mérida .

ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

De compras en Madrid

2018

A partir de una colaboración entre Madrid Capital de Moda, Canal de Casa y ACME, la cadena de pago ha realizado una serie titulada *De compras en Madrid: Moda de España*. A lo largo de 4 capítulos, el programa ha recorrido las tiendas y showrooms de destacados diseñadores nacionales, entre los que se encuentran Miguel Marinero, Oteyza, Roberto Verino, García Madrid, Duyos, Leyre Valiente, Jorge Vazquez, Angel Schlessler, Ulises Mérida, Ana Locking o Agatha Ruiz de la Prada. Canal Decasa es el único canal de televisión dedicado a la decoración, el bienestar, la belleza y la moda y se distribuye en los principales operadores de televisión de pago y cuenta con una audiencia potencial de 6,9 millones de espectadores.



ACME vuelve a participar en el Máster de Vogue

2018

ACME ha colaborado en una nueva edición del Máster en Comunicación de Moda y Belleza VOGUE-Universidad Carlos III de Madrid, donde la Asociación tiene su propia asignatura: Historia de la Moda Española, coordinada por Pepa Bueno. La historiadora Charo Mora, Héctor Jareño (director creativo de Reliquiae), Manuel García Madrid, Ulises Mérida, Miguel Becer de ManéMané, Beatriz Peñalver y Leandro Cano compartieron su experiencia con los alumnos del Máster en 2018.



ACME colabora con Factoría Cultural para las becas EmprendeModa

24.07.2018

ACME colabora con Factoría Cultural, vivero de industrias creativas y culturales de Matadero Madrid, para lanzar la convocatoria de las becas anuales EmprendeModa, un programa de apoyo al emprendimiento en la industria de la moda y el *retail*. Las becas están dirigidas a emprendedores mayores de 18 años que deseen desarrollar un proyecto vinculado al mundo de la moda, incluyendo joyería, complementos, *retail* y textil, entre otros. Se valora entre otros factores la capacidad creativa, el diseño, la innovación y los nuevos modelos de negocio.

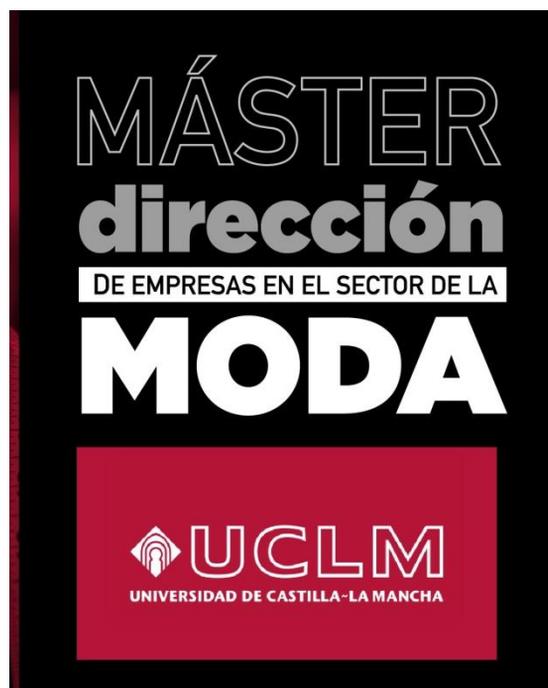


ACME avala el I Máster de Moda de la UCLM

31.07.2018

ACME avala la primera edición del Máster en Dirección de Empresas del Sector Moda de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) impulsado por la diseñadora y empresaria albaceteña Lola Muñoz y el despacho de abogados Lerroux Business Lawyers, que se imparte en el Campus Universitario de Albacete.

La Asociación tiene desde sus comienzos un fuerte compromiso con la formación. Colabora con escuelas de diseño y cursos de especialización en moda y gran parte de sus diseñadores asociados son profesores. En este Máster, participarán los creadores Miguel Marinero, Maya Hansen, Juna Vidal y Beatriz Peñalver, entre otros, así como su presidente Modesto Lomba y su directora Pepa Bueno.



Concurso Nuevos Creadores de Moda en Navarra

03.10.2018

ACME colabora con el “II Concurso Nuevos Creadores de Moda en Navarra Pasarela 948” que organiza la Asociación de Creadores de Moda de Navarra (MoNa). Destinado a diseñadores noveles, no profesionales, a este certamen se podían presentar aquellos trabajos de diseño de prendas de vestir que puedan presentarse en un desfile, haciendo alusión en todo o en parte al nombre designado para esa colección.

El jurado, compuesto por diseñadores, periodistas y expertos en moda, estuvo formado por Modesto Lomba, presidente de ACME y creador de la firma Devota & Lomba, y los diseñadores miembros de la Asociación, Hannibal Laguna y Agatha Ruiz de la Prada, entre otros.



ACME en el MBA en Fashion, Business and Law

2018

ACME colabora con el MBA en *Fashion, Business and Law* del Centro de Estudios Garrigues. Este programa está dirigido a aquellos alumnos que buscan una formación integral en la gestión y dirección de empresas de moda. A lo largo de 2018 los diseñadores Ana Locking y Leandro Cano pasan por las aulas del Centro de Estudios de Garrigues para compartir su experiencia en el mundo de la industria de la moda con los alumnos de este MBA.

Proyecto “Merino Traveller”

08.10.2018

“Merino Traveller” es una iniciativa impulsada por Pedro del Hierro, The Woolmark Company y el IED, para premiar a los estudiantes que diseñasen y confeccionasen una pieza de moda de mujer en lana Merino, una fibra 100% natural, ecológica y renovable.

La directora ejecutiva de ACME, Pepa Bueno, fue una de los miembros del jurado que eligieron los diseños ganadores y estuvo presente en la entrega de los galardones de la primera edición de este premio.



Jornadas formativas en Gran Canaria

26.11.2018

ACME y el Cabildo de Gran Canaria organizan unas jornadas de formación para una veintena de diseñadores y empresas adheridas al programa Gran Canaria Moda Cálida con el fin de ampliar sus conocimientos en gestión económica, venta y producción textil para conciliar el talento creativo con la administración empresarial, parte fundamental del desarrollo de una marca.

Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, se encargó de coordinar esta acción formativa que contó con la participación de Daniel Sánchez, consultor y asesor económico para varias compañías de moda; José Manuel Prieto, ex director comercial de Amaya Arzuaga y agente de ventas y *sales manager* de empresas como TCN y The 2nd Skin CO, y Carlos Rui Wamba, gerente de CPTEX Bilbao, y gerente de Miriam Ocariz durante 16 años.

Experiencias Priceless con Mastercard

2018

ACME continúa a lo largo del 2018 con su colaboración con Mastercard y sus experiencias Priceless en Madrid. En esta ocasión, la firma Ailanto organizó una venta especial para los clientes de Mastercard en su tienda de Madrid, en la que estuvo presente uno de los diseñadores de la firma, Aitor Muñoz para explicar de primera mano como llevan a cabo el proceso creativo. El diseñador Juan Vidal organizó una visita al Museo del Prado para analizar la moda a través de la pintura, y Agatha Ruiz de la Prada, Custo y Juanjo Oliva ofrecieron una experiencia *priceless* en sus desfiles de MBFWM, con una visita privada al *backstage* momentos antes del desfile.



ACME sigue sumando empresas colaboradoras

2018

ACME continúa llegando a acuerdos con empresas que ofrecen condiciones especiales a los miembros de la Asociación. Tanto dentro del sector de la moda como en otros campos relacionados con la actividad profesional de los asociados, dichas compañías proporcionan programas a medida para los socios de ACME.

Dentro del programa de colaboraciones, se han sumado las compañías Lehman International & Quadrifoglio que trabajan conjuntamente para ayudar a crear marcas de alta rentabilidad, la compañía de estética NOVU y la consultora de *branding* a medida Inmaculada Urrea, la firma especializada en protección intelectual Padima y Reale Seguros.



Proyecto Rutas Cosmopolitas

25 y 26 de mayo de 2018

ACME colabora con la Comunidad de Madrid y diseña una serie de rutas de compras por tiendas y talleres de diseñadores en Madrid para un grupo de turoperadores internacionales que visitan la ciudad con motivo de las jornadas de turismo “España Reloaded 2018”. Jorge Acuña, Oteyza, Jorge Vázquez, Ailanto, Adolfo Domínguez, Delpozo, Purificación García, Ángel Schlessler, Agatha Ruiz de la Prada, Reliquiae, Roberto Verino y Ulises Mérida reciben la visita de este grupo de profesionales del turismo. A estas rutas de *shopping* ACME también suma a otros dos establecimientos muy significativos del Barrio de las Letras, como el del joyero de Andrés Gallardo y Calzados Franjul.

II Foro de Inversores RIC

18 de octubre de 2018

La Asociación colabora con el II Foro de Inversores RIC, que organiza Red de Industrias Creativas, una plataforma de apoyo a industrias culturales y creativas (micro, pequeñas y medianas).

Este Foro de Inversores tiene como objetivo generar lazos y sinergias entre inversores, emprendedores y empresarios del sector creativo, maximizando las oportunidades de inversión entre ellos. Diversas firmas asociadas a ACME, en búsqueda activa de inversión, participan en este encuentro presentando sus proyectos empresariales.



Teresa Helbig rediseña los uniformes de Iberia

2018

ACME colabora en el lanzamiento del concurso de rediseño de los uniformes del personal de Iberia. La compañía aérea convoca un certamen para renovar los uniformes del personal masculino y femenino de vuelo y tierra. Con este nuevo proyecto, Iberia quiere remarcar su imagen renovada y actual, además de subrayar su compromiso con la moda española y apostar por el talento de nuestro país. La diseñadora elegida es Teresa Helbig que se convierte en la primera mujer en diseñar los uniformes de la compañía. Sus creaciones para Iberia recorrerán 88 aeropuertos de 39 países gracias a sus vuelos internacionales y a los más de 6.500 profesionales que los vestirán.



DESFILES

Desfile AB Fashion Day

10.10.2018

ACME apoya el evento AB Fashion Day que se celebra en el Palacio de Congresos de Albacete desde hace 5 años. En esta última edición, los diseñadores de ACME, Miguel Marinero, Beatriz Peñalver, Devota & Lomba, Juan Vidal y Malne se subieron a la pasarela para presentar sus propuestas.



Devota & Lomba y Beatriz Peñalver



Juan Vidal, Malne y Miguel Marinero

Ángel Schlessler desfila en CODE 41 con su colección P/V 19

24.10.2018

Después de su estreno como director creativo de la firma Ángel Schlessler en la última edición de MBFWM, Daniel Rabaneda vuelve a subirse a la pasarela en CODE 41 Sevilla para presentar su primera colección al frente de la marca. Esta plataforma de referencia de la capital andaluza cuenta con el apoyo de ACME, que propicia la participación de sus diseñadores en cada una de sus ediciones.



DESFILES otoño/invierno 2018-19

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

24-27 febrero de 2018

ACME coordina la presencia de sus diseñadores en la Mercedes Benz-Fashion Week Madrid. La 67ª edición de la pasarela cuenta con la participación de xx diseñadores de la Asociación. Beatriz Peñalver, Pilar Dalbat, Duarte y Oteyza desfilan fuera de las instalaciones de IFEMA.



AILANTO



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



ANA LOCKING



ANDRES SARDÁ



ANGEL SCHLESSER



CUSTO BARCELONA



DEVOTA & LOMBA



DUYOS



HANNIBAL LAGUNA



JORGE VÁZQUEZ

DESFILES otoño/invierno 2018-19



JUAN VIDAL



MANÉMANÉ



MARÍA ESCOTÉ



MOISES NIETO



LEANDRO CANO



OLIVA



PEDRO DEL HIERRO



ROBERTO VERINO



TERESA HELBIG



ULISES MÉRIDA

DESFILES otoño/invierno 2018-19

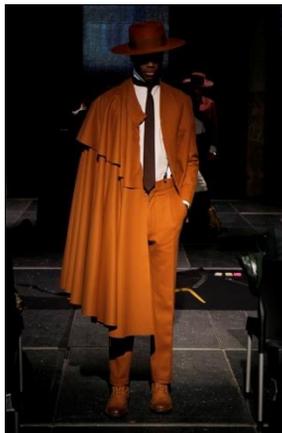
Desfiles Off



BEATRIZ PEÑALVER



DUARTE



OTEYZA



PILAR DALBAT

Mercedes-Benz Fashion Week Ibiza Resort Collections

julio de 2018

Los diseñadores de ACME Andrés Sardá, Jorge Vázquez y Teresa Helbig desfilan en la I edición *Mercedes-Benz Fashion Week Ibiza Resort Collections* para presentar sus propuestas para la temporada Crucero.



ANDRÉS SARDÁ



JORGE VÁZQUEZ



TERESA HELBIG

DESFILES primavera/verano 2018

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

6-11 de julio 2018

ACME coordina la presencia de sus diseñadores en la Mercedes Benz-Fashion Week Madrid. La 68ª edición de la pasarela cuenta con la participación de 34 diseñadores de la Asociación.



AILANTO



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



ANA LOCKING



ANDRES SARDÁ



CUSTO BARCELONA



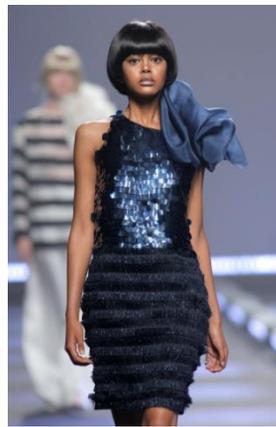
DEVOTA & LOMBA



DUARTE



DOLORES CORTÉS



DUYOS



GARCÍA MADRID

DESFILES primavera/verano 2019



HANNIBAL LAGUNA



INUÑEZ



JUAN VIDAL



JORGE VÁZQUEZ



MALNE



MARÍA ESCOTÉ



MARCOS LUENGO



MENCHÉN TOMÁS



MIGUEL MARINERO



PEDRO DEL HIERRO



ROBERTO TORRETTA



ROBERTO VERINO

DESFILES primavera/verano 2019



TERESA HELBIG



ULISES MÉRIDA

Desfiles Off



ANGEL SCHLESSER



BEATRIZ PEÑALVER



LEANDRO CANO



JUANA MARTÍN



MARÍA KE FISHERMAN



MAYA HANSEN



MOISES NIETO



OTEYZA



PILAR DALBAT

Ferías de París

ACME colabora con ICEX para coordinar la presencia agrupada de los diseñadores españoles que participan en las ferias y *showrooms* que se desarrollan durante la *Semaine des Créateurs* de París.

COLECCIONES OTOÑO/INVIERNO

2018-2019

marzo de 2018

Premiere Classe

Beatriz Palacios

Chie

Paul & Cler

Pertegaz

Oona

Magro Cardona

La Portegna

Imayin

Showrooms

DelPozo

Gaviria

Carmen March

Bakari

Lautëm

Manémané

Pepa Salazar

Tranoi Louvre

JV by Jorge Vazquez

La Condesa

Guanabana Handmade

Clémence Flane

2nd LAB (by The 2nd Skin Co)

Cortana

Etnia Barcelona

Nomadi deluxe

Tranoi Bourse

Knitbrary

Stone

Woman Paris

Revisited

New Couture

Malne

Paris Sur Mode

Siyu

Ferías de París

COLECCIONES PRIMAVERA/VERANO

2019

septiembre 2018

Premiere Classe

Naguisa

Chie

Obistudio

Clémence Flane

Imayin

Showrooms

Isabel Sanchís

Ion Fiz

Delpozo

Bakari

Gaviria

Carmen March

Moisés Nieto

Lautèm

Whilelmina García

Beatriz Palacios

Jorge Vázquez

Tranoi Louvre

Guanabana Handmade

Cortana

Etnia Barcelona

Zubi

Tranoi Bourse

Knitbrary

Stone

Woman Paris

Revisited

New Couture

Malne

2nd LAB (by The 2nd Skin Co)

Pitti Uomo

COLECCIONES PRIMAVERA/VERANO 2019

Le Fugu

Parafina

La siesta

Carmina

Walkers appeal

Edmmond Studios

Natural World