

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

acme

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

NUEVAS INCORPORACIONES



MAGRIT



VARELA



MANS



BIMANI



TETÉ BY ODETTE

RELACIONES INSTITUCIONALES

CONVENIO CON EL DESING INSTITUTE OF SPAIN

11/02/2020 ACME) y el Design Institute of Spain (DIOS) han firmado un acuerdo estratégico que tiene como objetivo enmarcar y coordinar la actuación de ambas instituciones en prescripción, asesoramiento, facilitación de comunicación, intercambio de información y promoción conjunta de la industria, la propiedad intelectual, las buenas prácticas y la cultura de diseño como un instrumento de economía inducida, visibilidad y diferenciación.



CONSTITUCIÓN DE LA FUNDACIÓN ACADEMIA DE LA MODA ESPAÑOLA

21/02/2020 La Asociación Creadores de Moda de España impulsa la creación de la Fundación Academia de la Moda Española, una iniciativa que cuenta con el respaldo de Beatriz González-Cristóbal, profesional de gran prestigio del sector, y la inestimable colaboración del despacho de abogados Garrigues para el ámbito legal del proyecto y el desarrollo de los estatutos. La Fundación tiene el claro objetivo de promover la moda española y trabajar en beneficio de todo el sector.



RELACIONES INSTITUCIONALES

SWIM TALKS EN GRAN CANARIA SWIMWEEK BY MODA CÁLIDA

22-24/10/2020 En el marco de GRAN CANARIA SWIMWEEK by Moda Cálida, ACME organiza tres mesas redondas sobre moda de baño con algunos de los diseñadores más representativos de esta Fashion Week que se retransmiten vía *streaming* y que están moderadas por Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME.

Participantes: Nisamar Carrero, directora creativa de LAUT APPAREL; Amanda Gutiérrez, co-directora creativa de COMO LA TRUCHA AL TRUCHO; Nuria de Miguel, directora de GRAN CANARIA SWIM WEEK; Jorge Toledo, director creativo de CHELA CLO; Aurelia Gil; Arcadio Domínguez, Pedro Palmas; Clara Esteve, directora creativa de TCN y ALL THAT SHE LOVES , Agatha Ruiz de la Prada; Belén Larruy, co-directora creativa de GUILLERMINA BAEZA y Modesto Lomba, presidente de ACME y director creativo de DEVOTA & LOMBA.



RELACIONES INSTITUCIONALES

SHOPPINGS BAGS #LACULTURAESSEGURA

Diciembre/2020 Maya Hansen y Palomo Spain crean dos diseños personalizados de shopping bags para la campaña #laculturaessegura de la Comunidad de Madrid. Las bolsas se confeccionan en un tejido realizado en algodón 100% al que se le aplica la tecnología BI-OME para conseguir la máxima seguridad vírica. Consiste en un spray de imprimación que se aplica a cada tejido antes del corte y la confección para que cada bolsa terminada sea antiviral.



PROYECTO DE PLAN ESTRATÉGICO DE LA MODA DE AUTOR

Diciembre/2020 ACME propone al Ministerio de Cultura y Deporte la constitución de una Mesa de Trabajo creada por la Conferencia Sectorial de Cultura con el objetivo de desarrollar los trabajos técnicos necesarios para la elaboración de un Plan Estratégico de la Moda de Autor para mejorar la competitividad y la capacidad del sector en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030.

PLAN DE DIGITALIZACIÓN PARA LA MODA DE AUTOR

Diciembre/2020 ACME trabaja con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para que las empresas del sector del Diseño de Moda de Autor puedan acceder a la programación de los Fondos Europeos de Recuperación a través de planes de digitalización e internacionalización digital.

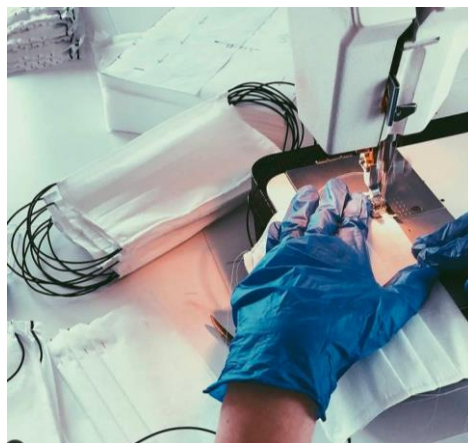
PROYECTOS SOLIDARIOS

ACME DONA 70.000 MASCARILLAS AL HOSPITAL DE CAMPAÑA DE IFEMA Y A CÁRITAS

Abril/2020 Gracias a la colaboración desinteresada y altruista de diferentes empresarios y firmas de moda, ACME reparte 350 kg de tejido homologado entre los talleres con los que trabajan nuestros diseñadores para confeccionar 70.000 mascarillas higiénicas para donarlas al hospital de campaña de IFEMA y a Cáritas.

Colaboran con la iniciativa: Sontara Asturias (tejido homologado), ASINTEC, Centro Tecnológico de Confección (corte de mascarillas), IONISOS (esterilización), Repuestos Reynasa y Serca Auto Recambios Gijón (transporte y logística), Familia Cascales & Llorente (gomas elásticas)

Confección: CSDMM, Devota & Lomba y Confecciones Hortensia, Dolores Cortés, Fely Campo, Isabel Nuñez, IES Leonardo da Vinci, Magrit, Maya Hansen, Miguel Marinero y los talleres Ágape y Antonio Fernandini, The Extreme Collection, y Ulises Mérida y APRAMP.



PROYECTOS SOLIDARIOS

COLABORACIÓN CON REALE PARA LA SUBASTA SOLIDARIA A FAVOR DE #YOMECORONO

septiembre/2020 Veintiocho firmas pertenecientes a la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) se unen con REALE Seguros para lanzar una subasta de sus diseños más especiales con el objetivo de recaudar fondos para la iniciativa #Yomecorono de la Fundación lucha contra el Sida y las Enfermedades Infecciosas. Esta subasta se activa coincidiendo con Madrid es Moda y todos los diseños se exponen en Medialab Prado.

Marcas participantes: ADOLFO DOMÍNGUEZ, AGATHA RUIZ DE LA PRADA, ANDRÉS SARDÁ, ANGEL SCHLESSER, BEATRIZ PEÑALVER, CLARO FERNANDO, DEVOTA & LOMBA, DOLORES CORTÉS, DUARTE, FELY CAMPO, GARCÍA MADRID, HANNIBAL LAGUNA, INUÑEZ, JUANA MARTÍN, JUANJO OLIVA, LEXDEUX, MAITE BY LOLA CASADEMUNT, MANS, MANUEL DE GOTOR, MARÍA LAFUENTE, MOISÉS NIETO, PEDRO DEL HIERRO, PILAR DALBAT, RELIQUIAE, ROBERTO DIZ, ROBERTO VERINO, TERESA HELBIG, THE EXTREME COLLECTION



ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

X EDICIÓN DE MADRID ES MODA

27 de enero-9 de febrero 2020 El diseño y la creación española son de nuevo los protagonistas de Madrid es Moda, el festival de moda urbano organizado por ACME. La capital vuelve a llenarse de acciones de moda ligadas a la gastronomía, el arte, la literatura o la música, con el objetivo de sacar la moda de contexto para que el madrileño pueda vivir de cerca su *fashion week*.

Con el lema *#saborealamoda*, la gastronomía tiene un protagonismo especial en esta edición gracias a la colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que se suma a Madrid es Moda con su sello Alimentos de España.

En esta ocasión, Agatha Ruiz de la Prada es la encargada de rediseñar la imagen gráfica de Madrid es Moda.



ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

ACME ACTIVA EN INSTAGRAM LA CAMPAÑA #FANDELAMODAESPANOLA

mayo de 2020 Durante esta crisis sanitaria , la moda española de autor ha demostrado que es una gran familia. Compañerismo y solidaridad se han convertido en una máxima entre todos los creadores que forman parte de ACME, por lo que la asociación pone en marcha una campaña de apoyo al trabajo que realizan nuestros creadores bajo el hashtag #fandelamodaespañola.

Esta campaña se activa con una red de apoyo entre compañeros en Instagram. En esta cadena, cada diseñador ha dado visibilidad en su propio perfil al trabajo de otras firmas españolas a las que admira. Así, bajo el Hashtag #fandelamodaespañola se iniciaba una cadena en la que nuestros diseñadores han ido mencionando qué es lo que más les gusta y les inspira del trabajo de otros compañeros a través de publicaciones en Instagram stories.



ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA “VOLVEREMOS SI TÚ VUELVES”

25/05/2020 El Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo, a través de la Dirección General de Comercio y Hostelería de Ayuntamiento de lanza la campaña “Volveremos si tú vuelves”, dirigida a impulsar la reactivación de la economía y la recuperación de los sectores comercial, hostelero hotelero y de servicios tras el confinamiento. ACME colabora con la iniciativa fomentando la participación de los diseñadores y firmas de moda en distintas acciones y ayudando a que se adhieran a la web volveremossituvuelves.com, configurada como hilo conductor de esta iniciativa y escaparate en el que pueden aparecer todos los establecimientos, las zonas de compras, los sectores de actividad, actividades de cada distrito de Madrid.

CAMPAÑA PUBLICIDAD INTERNACIONAL TURISMO DE LA COMUNIDAD

Noviembre/2020 ACME colabora con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid para el lanzamiento de una campaña de publicidad internacional para la iniciativa Madrid *Destination Weddings*, dirigida a fomentar la Comunidad de Madrid como destino de bodas. Así, los diseñadores de ACME Fernando Claro y García Madrid ceden diseños de moda nupcial para participar para la grabación de los anuncios.

ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

PRIMERA EDICIÓN DEL PREMIO MADRID CAPITAL DE MODA

Octubre/2020 Moisés Nieto se convierte en el diseñador ganador de la primera edición de este galardón, que surge desde el Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo Ayuntamiento de Madrid y que cuenta con la estrecha colaboración de ACME para la puesta en marcha y desarrollo del mismo. Este premio, dirigido a fomentar la formación especializada y la mejora de la proyección empresarial de los diseñadores participantes en la Semana de la Moda de Madrid, está dotado con 60.000 euros. El proyecto ganador debe incluir en su contenido el acompañamiento y la tutorización de un estudiante de último curso o recién titulado en el último año en disciplinas relacionadas con el sector de la moda.

EVENTO INTERNACIONAL DE MARROQUINERÍA

18/11/2020 Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, participa en este encuentro internacional online del sector de la marroquinería impulsado por la Agencia Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA de la Junta de Andalucía, en colaboración con las asociaciones de marroquinería de Ubrique y Prado del Rey, y forma parte de la iniciativa *Invest in Cádiz*.



ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

ACME IMPULSA EL MANIFIESTO DE LA MODA ESPAÑOLA DE AUTOR

Noviembre/ 2020 ACME impulsa este manifiesto que une a más de 100 instituciones y empresas del sector de la moda española con el objetivo de visibilizar los valores del diseño de moda de autor *Made in Spain*. La Comunidad de la moda española de autor busca de este modo poner de manifiesto la excelencia de su trabajo, así como recuperar la confianza del consumidor. La moda de autor española muestra, además, con este manifiesto, su contribución en concienciar a la sociedad de la auténtica valía de lo nuestro: el hecho en España, la industria local, el capital humano detrás de cada empresa y los oficios.



Manifiesto de la moda de autor española

ESPAÑA HA CONTRIBUIDO DE MANERA DECISIVA A FORJAR LA **HISTORIA DE LA MODA** CONTEMPORÁNEA CON NOMBRES COMO FORTUNY, CRISTÓBAL BALenciAGA, PERTEGAZ, PACO RABANNE, LOEWE O ELIO BERHANYER. TODOS ELLOS SON REFERENTE E INSPIRACIÓN DE LOS CREADORES ACTUALES POR SUS DISEÑOS CON PERSONALIDAD PROPIA, ORIGINALIDAD, ARTESANÍA Y CALIDAD.

LA MODA DE AUTOR ESPAÑOLA NACE DEL ACERVO ARTESANO Y DEL **PATRIMONIO CULTURAL** DE NUESTRO PAÍS, ÍNTIMAMENTE LIGADA A UNA INDUSTRIA DE ALTOS OFICIOS RECONOCIDOS MUNDIALMENTE.

ES FUENTE DE RECUPERACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS **OFICIOS ARTESANOS** DE MODA Y ACCESORIOS MÁS CUALIFICADOS, QUE HAN LOGRADO ASÍ MANTENER SU ALTA ESPECIALIZACIÓN EN TIEMPOS DE MODA RÁPIDA, Y ES ESTA UNIÓN LA QUE HA CONSEGUIDO CONSERVAR UN TEJIDO ARTESANAL ÚNICO EN EUROPA, DONDE PRÁCTICAMENTE SE HAN EXTINGUIDO.

NO ESTÁ VINCULADA A UNA TEMPORADA CONCRETA, YA QUE EN SU ADN ESTÁ LA CREACIÓN DE **PRENDAS Y COMPLEMENTOS QUE PERDUREN** EN EL TIEMPO Y EN LOS ARMARIOS INCLUSO DURANTE VARIAS GENERACIONES.

APUESTA POR PRODUCCIONES CORTAS Y REALIZADAS EN PROXIMIDAD; POR LA CALIDAD Y LA CONSIGUIENTE DURABILIDAD DE LOS MATERIALES EMPLEADOS, CONTRIBUYENDO ASÍ DE MANERA DECIDIDA A LA ESTRATEGIA DE **SOSTENIBILIDAD** Y DE NEGOCIO DEL FUTURO.

ES GENERADORA DE PUESTOS DE TRABAJO CUALIFICADOS QUE RESPETAN UN ESTILO DE VIDA EUROPEO.

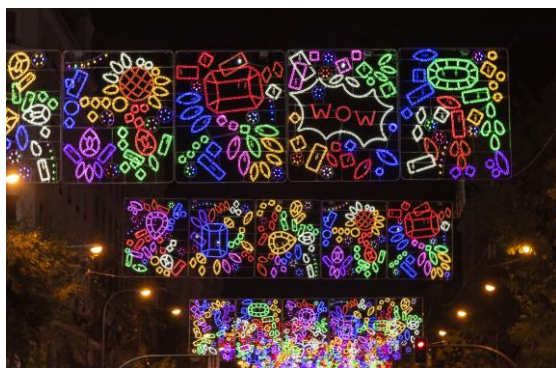
POR TODOS ESTOS MOTIVOS, LA MODA DE AUTOR ESPAÑOLA SE PUEDE CONSIDERAR UN REFERENTE DEL **SLOW FASHION** INTERNACIONAL, Y ESTÁ LEGITIMADA PARA LIDERAR UNA MODA MÁS ÉTICA, BELLA Y RESPONSABLE PARA EL SIGLO XXI.

ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

TRES DISEÑADORES DE ACME ILUMINAN LA NAVIDAD DE MADRID

Diciembre/2020 La Navidad de Madrid vuelve a brillar con diseños creados por diseñadores de ACME. Andrés Sardá, Devota & Lomba y Duyos han puesto su trabajo al servicio de Madrid regalando sus creaciones en unas fiestas muy especiales, con el objetivo de generar un proyecto de ilusión en momentos complicados.

Esta colaboración se produce gracias al convenio suscrito por el Ayuntamiento de Madrid y ACME, que participa nuevamente en la iluminación de Madrid de la mano de tres grandes diseñadores. En esta ocasión, la firma Andrés Sardá vestirá a una gran Menina que iluminará la plaza de Colón; Devota & Lomba hará brillar la emblemática Puerta del Sol con un impresionante árbol de Navidad, y Duyos engalanará Goya, una de las calles comerciales más representativas de la ciudad, con su diseño de luces.



FORMACIÓN

CÁTEDRA INTERNACIONAL DE MODA FLAMENCA

Marzo/ 2020 Cientos de alumnos recibirán en Sevilla una formación específica sobre la influencia de las raíces flamencas en la costura gracias al acuerdo firmado por el presidente de ACME, Modesto Lomba, y el director general de la Escuela Superior Sevilla de Moda (ESSDM), Francisco Valderrama, para impulsar la Cátedra Internacional de Moda Flamenca. Juana Martín se convierte en la primera directora artística del Título de Diseñador de Moda Flamenca.



PROYECTO ACME+IED

Junio/2020 ACME coordina con el IED un proyecto con los alumnos de tercer curso del Título Superior de Moda con especialidad en prêt-à- porter con el objetivo de que puedan conocer el funcionamiento de una marca de moda española, que entiendan el esfuerzo y el valor que hay en ellas, y que puedan aportar su visión como jóvenes diseñadores. El proyecto desarrolla con la colaboración de los diseñadores Juan Duyos y Leandro Cano y cada uno de los alumnos desarrollará un proyecto basado en el trabajo de estos dos diseñadores.

FORMACIÓN

ACME VUELVE AL MÁSTER DE COMUNICACIÓN DE MODA DE VOGUE

2020 ACME colabora en una nueva edición del Máster en Comunicación de Moda y Belleza VOGUE-Universidad Carlos III de Madrid, donde la Asociación tiene su propia asignatura: “Diseñadores de moda española”, coordinada por Pepa Bueno. Los creadores Alejandro Palomo, Carlota Barrera, Manuel García Madrid, Miguel Becer, Juan Vidal y Paul García de Oteyza comparten su experiencia con los alumnos del Máster del curso 2020/2021.

WORKSHOP CON LAUNCHMETRICS

14/12/2020 Launchmetrics, empresa líder en transformación digital de firmas de moda, activa una colaboración con ACME de cara a maximizar el rendimiento de los lanzamientos de colección en 2021 de los diseñadores asociados. Esta empresa organiza un workshop para mejorar los resultados de comunicación de cada lanzamiento y optimizar sus procesos internos abordando temas como la producción de contenido creativo de marca, la presentación de colecciones en formatos híbridos o virtuales, distribución de campañas a prensa, influencers y público profesional... etc.

ALIANZAS COMERCIALES

MASCARILLAS BÉJAR PRESENTA SU COLECCIÓN DE DISEÑADORES

Septiembre/2020 Mascarillas Béjar presenta en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid su proyecto de colaboración con cuatro diseñadores de ACME: Ana Locking, Devota & Lomba, Ion Fiz y Roberto Torretta. Cada uno de ellos ha realizado para la mascarilla NAN300, un modelo de protección reutilizable y resistente a ocho lavados.



ROBERTO TORRETTA para Mascarillas Béjar



DEVOTA & LOMBA para Mascarillas Béjar



ION FIZ para Mascarillas Béjar



ANA LOCKING para Mascarillas Béjar

MASCARILLAS DE FELY CAMPO PARA LA REVISTA WOMAN

2019 La revista Woman decide donar parte de su recaudación en la venta del mes de julio de la revista a la fabricación de mascarillas para los trabajadores de los kioskos, que han desarrollado una importante labor durante esta crisis. La diseñadora Fely Campo es la encargada de diseñar y confeccionar 2000 mascarillas que se reparten por diferentes kioskos de la geografía española.



ALIANZAS COMERCIALES

MASCARILLAS DE MODA DE AUTOR, EN FARMACIAS

Noviembre /2020 ACME impulsa un proyecto para llevar mascarillas de diseño a las farmacias. Ángel Schlessler, Duarte, Duyos, Juanjo Oliva, Maya Hansen y Pedro del Hierro firman una colección de mascarillas para hombre, mujer y niño que pueden adquirirse en farmacias de toda España.



DEVOTA & LOMBA PARA PRINCESA AMANDINE

Diciembre /2020 ACME firma un acuerdo con la Asociación Princesa Amandine para que reconocidos diseñadores de moda creen piezas de menaje y hogar para sus clientes. Se trata de una campaña anual de promoción que nace con el propósito de incrementar su negocio en punto de venta. Devota & Lomba crea una edición limitada de 4.000 salvamanteles estampados para fidelizar a los clientes de esta marca de patatas en España.



FERIAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS

ACME colabora con ICEX para coordinar la presencia agrupada de los diseñadores españoles que participan en las ferias y *showrooms* que se desarrollan durante la *Semaine des Créateurs* de París. Con motivo de la pandemia, en e2020 sólo se coordina la participación agrupada de diseñadores en la primera edición de la semana de la moda.

COLECCIONES OTOÑO/INVIERNO 2020-2021 MARZO DE 2020

PREMIERE CLASSE

ANNA CORTINA
EXCELSUS
LIDIA MURO

SHOWROOMS

ISABEL SANCHÍS
GAVIRIA
DUARTE
ALLED MARTÍNEZ
BIIS

TRANOÏ

GUANABANA HANDMADE
STONE

WOMAN

MÓNICA CORDERA
ACT SERIES
INTERIORS
DIARTE
RITA ROW

DESFILES

SEMANA DE LA MODA DE MADRID

ACME coordina la participación de sus diseñadores para sus presentaciones de colección durante la Semana de la Moda de Madrid.

ENERO DE 2020



AGATHA RUIZ
DE LA PRADA



ANA LOCKING



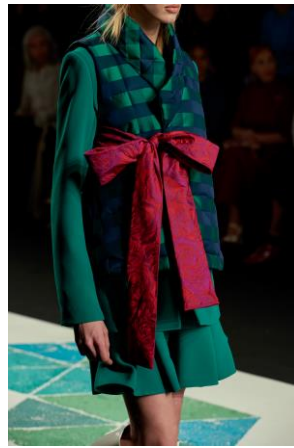
ANDRÉS
SARDÁ



ANGEL
SCHLESSER



CUSTO



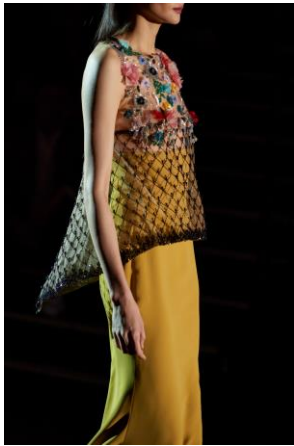
DEVOTA &
LOMBA



DUARTE



FERNANDO
CLARO



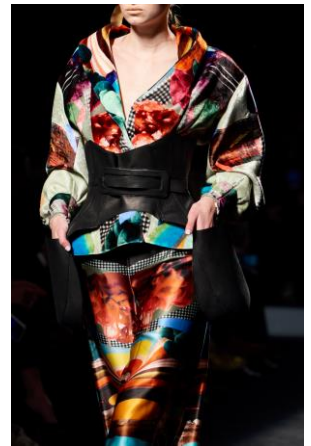
HANNIBAL
LAGUNA



JUAN VIDAL



MANS



MARCOS
LUENGO



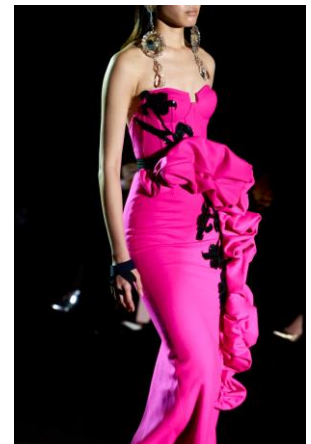
MIGUEL
MARINERO



PEDRO DEL
HIERRO



ROBERTO
TORRETTA



ROBERTODIZ



TERESA HELBIG



ULISES MÉRIDA



BEATRIZ
PEÑALVER



GARCÍA
MADRID



MARÍA
LAFUENTE



MOISÉS NIETO



PILAR DALBAT

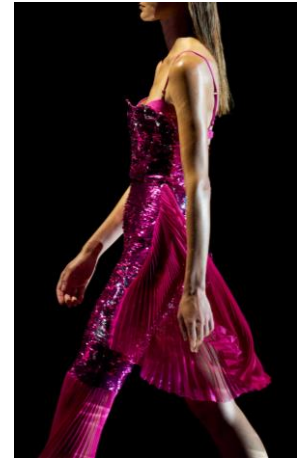


ROBERTO
VERINO

SEMANA DE LA MODA
DE MADRID
SEPTIEMBRE DE 2020



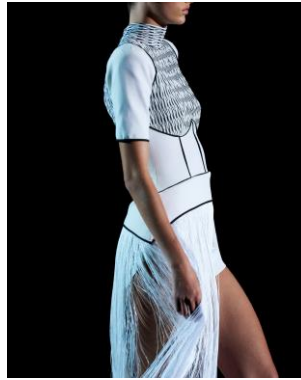
AGATHA RUIZ
DE LA PRADA



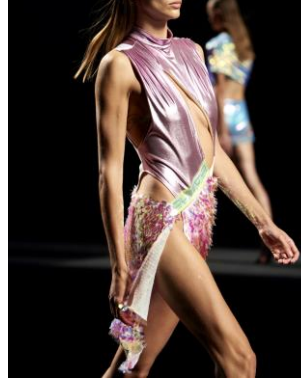
ANDRÉS
SARDÁ



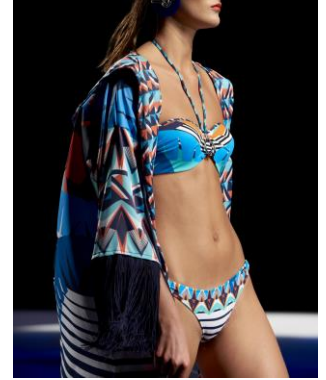
ANGEL
SCHLESSER



CLARO
FERNANDO



CUSTO



DOLORES
CORTÉS



DEVOTA &
LOMBA



HANNIBAL
LAGUNA



MALNE



MARCOS
LUENGO



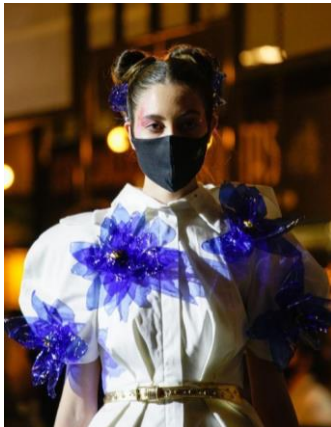
DUARTE



GARCÍA MADRID



JUANJO OLIVA



MARÍA LAFUENTE



MOISÉS NIETO



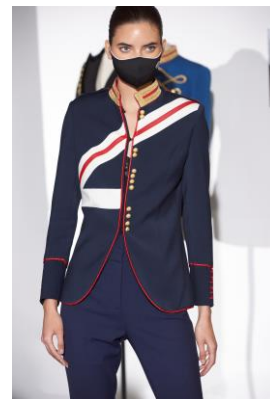
OTEYZA



PILAR DALBAT



ROBERTO
VERINO



THE EXTREME
COLLECTION