



# MEMORIA DE ACTIVIDADES **2022**

**acme**

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

# NUEVAS INCORPORACIONES



**JAVIER LA FUENTE**



**ERNESTO NARANJO**



**AURELIA GIL**



**PALOMA SUÁREZ**



**TOT-HOM**



**MAISON MESA**

**ACTIVIDADES  
INSTITUCIONALES**





## GRAN CANARIA MODA CÁLIDA, EN BERLÍN FASHION WEEK

MARZO/ 2022. Gran Canaria Moda Cálida, entidad asociada de ACME, participa en Berlín Fashion Week con la organización del evento Experience Gran Canaria. La plataforma grancanaria, dependiente del Cabildo insular, da así un paso más en su camino hacia la internacionalización uniendo turismo y moda. En el marco del programa, la consejera de Industria, Comercio y Artesanía, Minerva Alonso, ha mantenido reuniones con los *fashion council* de Bélgica y Dinamarca, dentro de la política de expansión internacional. A dicho evento acudió el presidente y de ACME, Modesto Lomba, y la directora ejecutiva, Pepa Bueno.



## CONVOCATORIA CONCURSO DISEÑO PEUE

SEPTIEMBRE/ 2022. España ostentará la Presidencia semestral del Consejo de la Unión Europea en 2023. ACME, en colaboración con la Oficina de Coordinación para la Presidencia Europea (OCPUE), adscrita al Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, lanza una convocatoria de diseño de los regalos institucionales de la Presidencia española de Unión Europea (PEUE). La propuesta ganadora es la de la firma Reliquiae.

## PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN DE LA ACADEMIA

MAYO/ 2022. Fundación Academia de la Moda Española (FAME) es una organización sin ánimo de lucro que se crea en febrero del 2020 para impulsar la promoción y el reconocimiento de la moda de autor nacional. Promovida por ACME, busca fomentar el desarrollo de futuro del sector. FAME está presidida por Modesto Lomba y Pepa Bueno, además Alejandra Caro (Directora de Marketing Harrods), Juan Duyos (diseñador y miembro junta directiva de ACME), Beatriz González- Cristóbal (consejera y experta en la industria del lujo y moda internacional), Helena Rohner, Héctor Jareño y Juanjo Oliva (directores creativos de Helena Rohner, Reliquiae y Juanjo Oliva.. respectivamente). También la fundación cuenta con Renata Mendaña como secretaria y Cristina Mesa como vicepresidenta, ambas abogadas y socias de Garrigues.

En dicha presentación que se llevó a cabo en el Museo del Traje de Madrid, Modesto Lomba habló de los grandes planes con la fundación como la creación de los premios FAME, proyectos culturales, acompañamiento empresarial y la escuela de formación de altas artesanías para mantener nuestro valor cultural y que siga siendo un valor cultural reconocido en el mundo. En el evento se contó con la actuación Russian Red para amenizar la velada que contó con las asistencia de Begoña Gómez (mujer del presidente del Gobierno) y Ana García- Siñeriz como maestra de ceremonia.





## JORNADAS INTERNACIONALES MODA DE AUTOR

MAYO/ 2022. El Museo del Traje de Madrid, el Ministerio de Cultura y Deporte y la Asociación Creadores de Moda de España celbran las jornadas de análisis de la moda de autor en España y modelos internacionales y donde participará Héctor Jareño (director creativo de Reliquiae) como comisario y nuestra directora ejecutiva Pepa Bueno, como coordinadora de dichas jornadas.

Una cita pionera en nuestro país que sirve de punto de encuentro entre instituciones europeas más relevantes de la industria de la moda con destacados profesionales del sector de múltiples perfiles, donde se realizaron mesas redondas y conversaciones para obtener un estudio comparativo de los diferentes modelos de gestión del talento creativo de la moda en Europa.

Pascal Morand, presidente ejecutivo de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, Carlos Capasa, presidente de la camera Nazionale della Moda Italiana, Yesenia San Juan, directora del departamento de relaciones internacionales en la University of the Arts London, Sarah Mower ,embajadora de talentos emergentes de British Fashion Council y presidente del Comité Newgen o Alejandra Caro, directora de marketing de Harrod's, fueron algunos de los invitados a estas jornadas.

También intervinieron nombres de directivas de empresas internacionales como Beatriz González- Cristóbal, exvicepresidenta de Hermès o Ainhoa García, exdirectora de prêt a porter y calzado de Loewe.

Clausuraron las jornadas Adriana Moscoso del Prado, directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deportes, Modesto Lomba, presidente de ACME y director creativo de Devota & Lomba .

Toda las jornadas, sus conclusiones y el informe profesional extrayendo todas las conclusiones que servirán como primer paso para presentar propuestas de actuación en la Mesa de la Moda de Autor, constituida el pasado noviembre en línea con los objetivos de Desarrollo Sostenible marcadas por la Agenda 2030 y que cuenta con la implicación activa de ACME.

La mesa se creó para crear las estrategias para promocionar y difundir la moda de autor española que le permita ganar impulso económico, aumentar competitividad y obtener el reconocimiento internacional debido a su innegable valor cultural e identitario y por su enorme patrimonio artesanal.

Además representantes de las CCAA, la pasarela MBFWM, la plataforma O80 Barcelona Fashion, ICEX, ENISA, EOI, Tourespaña, La Dirección general de Industrias y de la Pyme han sido otros de los participantes de esta acción



## **NACE LA “EUROPEAN FASHION ALLIANCE”**

JUNIO/ 2022. ACME participa en la creación de la primera alianza transnacional de consejos e instituciones de moda en Europa, fundada por 25 organizaciones europeas del sector para promover un ecosistema próspero, sostenible e inclusivo en la industria de la moda. Durante una cumbre celebrada en Fráncfort (Alemania) en marzo del 2022, a la que asiste la directora ejecutiva de ACME, Pepa Bueno. El Fashion Council Germany reunió a las principales organizaciones europeas de la moda para formar la European Fashion Alliance. Dicha organización aspira a convertirse en la voz colectiva que promueva y agilice la transición de la moda europea hacia un futuro creativo más sostenible, innovador e inclusivo.

Con esta alianza, las organizaciones europeas de moda, que representan una parte importante y única de este sector, buscan fortalecer la industria de la moda en Europa en términos de sostenibilidad, inclusión, innovación y promoción, así como agilizar el proceso para convertir estos objetivos en acciones realistas y elaborar recomendaciones de reformas políticas.

**EFA** EUROPEAN  
FASHION  
ALLIANCE





## PRESENTACIÓN DEL INFORME “EL DISEÑO DE MODA ESPAÑOL, EN CIFRAS”: DATOS 2021- 2022

SEPTIEMBRE/ 2022. Se presenta el informe "El diseño de moda español, en cifras" donde se ven datos esperanzadores después del duro golpe sufrido por el sector a consecuencia de la COVID 19. En esta edición, el informe de ACME cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Academia de la Moda Española, además de contar con el patrocinio de Holistex y en colaboración con Modaes. Dicho informe tiene el objetivo de ser una herramienta que no sólo contribuya al conocimiento, sino también a proporcionar una base para tomar decisiones de negocio consecuentes con las circunstancias del momento. También pretende contribuir al reconocimiento del diseño español de moda de autor como generador de riqueza.

**2021**

**+**  
**764 M €**  
Facturación

**+**  
**6.900**  
Empleos  
directos

**309 M€**  
Exportaciones

**+**  
**120 M €**  
Ventas online

## **ACME PARTICIPA EN LA I CUMBRE DE LA ALIANZA EUROPEA DE LA MODA**

DICIEMBRE/ 2022. Invitados por la agrupación de moda Gran Canaria Moda Cálida y el Cabildo de Gran Canaria, los miembros de la European Fashion Alliance (EFA), fundada en Frankfurt en junio de 2022, se reunieron en Maspalomas los días 19 y 20 de octubre para celebrar su primera cumbre en el marco de Gran Canaria Swim Week, la única pasarela profesional de moda de baño en Europa. El objetivo de la cumbre, a la que asistieron 59 representantes de 23 países europeos, era debatir y acordar un paquete de medidas y acciones que apoyen y promuevan el necesario proceso de transformación de la industria de la moda en Europa. La Alianza está integrada por 29 organizaciones miembros, entre las que se encuentra la Asociación Creadores de Moda de España.



## **ACME SUMA DOS NUEVAS FIRMAS DE GRAN CANARIAS MODA CÁLIDA**

SEPTIEMBRE/ 2022. Ogadenia Couture y Como la trucha al trucho se incorporan al programa de asesoramiento que la Asociación Creadores de Moda de España ofrece a firmas seleccionadas dentro del programa Gran Canaria Moda Cálida. Un acuerdo de colaboración que ambas instituciones establecieron en 2018 y gracias al cual nueve firmas grancanarias reciben los servicios profesionales de ACME. Su adhesión a este programa se hizo efectiva en un encuentro celebrado en la sede de la asociación, y en el que también participaron la consejera de Industria del Cabildo de Gran Canaria, Minerva Alonso; Araceli Díaz Santana, directora de Gran Canaria Moda Cálida; Modesto Lomba, presidente de ACME, y Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME.

## MODESTO LOMBA INAUGURA FUENTE PALMERA DE BODA

OCTUBRE/ 2022. Modesto Lomba, presidente de ACME, se convierte en el invitado de honor de la XV Edición de Fuente Palmera de Boda, un emblemático evento de moda nupcial que se celebra del 6 al 9 de octubre en la localidad cordobesa.

El presidente de ACME también ha formado parte del jurado del Certamen de Jóvenes Diseñadores de esta feria. Modesto Lomba se suma así al elenco de invitados de honor que ha tenido Fuente Palmera de Boda en sus últimas ediciones, que han contado con la presencia, entre otros de los creadores, de Elio Berhanyer, Hannibal Laguna, Victorio & Lucchino y Palomo Spain.



**ACCIONES**  
**PROMOCIONALES Y**  
**DE COMUNICACIÓN**



## ACME+ MADRID ES MODA+ MAESTROS DE LA COSTURA

MARZO/ 2022. Una vez más, a través de Maestros de la Costura, RTVE difunde los valores de Madrid es Moda, el proyecto liderado por ACME para promocionar el trabajo de los diseñadores españoles. En esta ocasión, el programa ha contado con diez de nuestros asociados, que han tenido la posibilidad de dar visibilidad a sus creaciones entre el gran público de habla hispana que sigue el programa. El rodaje ha tenido lugar en el Centro de Creación Contemporánea Matadero Madrid y ha contado con el apoyo del programa municipal Madrid Capital de Moda.



## LA MODA ESPAÑOLA ILUMINA MADRID POR NAVIDAD

NOVIEMBRE/ 2022. De nuevo, la Asociación Creadores de Moda de España colabora de manera altruista con el Ayuntamiento de Madrid en el diseño de la iluminación navideña a través del proyecto "La Moda Española ilumina la Navidad", activo desde 2007.

En esta ocasión, ANA LOCKING, MOISÉS NIETO Y HELENA ROHNER han diseñado las luces de la plaza de Chueca, la calle Arenal y al abeto luminoso de la Plaza de San Juan de la Cruz, respectivamente. Se mantuvieron en las ubicaciones anteriores las creaciones de JUAN VIDAL en la calle Preciados, MAYA HANSEN en Montera, TERESA HELBIG en la calle Fuencarral y DUYOS en la calle Goya. La menina de ANDRÉS SARDÁ se ha instalado en el Paseo del Prado, y el árbol de Navidad de la firma DEVOTA Y LOMBA, en la zona de Madrid Río a la altura del puente del Rey.



## **ÁNGEL FERNÁNDEZ OVEJERO, PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE MODA**

MAYO/ 2022. El creador santanderino Ángel Fernández Ovejero, fundador de la emblemática firma Ángel Schlesser, se ha convertido en el nuevo galardonado con el Premio Nacional de Diseño de Moda, un reconocimiento creado en 2009 por el Ministerio de Cultura y Deporte a instancias de la Asociación Creadores de Moda de España para premiar la trayectoria de los profesionales más destacados del sector. Este premio ha sido posible gracias al trabajo de ACME por luchar para que la moda fuese incluida entre las disciplinas premiadas.



## **ROBERTO VERINO, MIEMBRO DE LA REAL ACADEMIA GALEGA DE BELLAS ARTES**

JUNIO/ 2022. Roberto Verino ingresó oficialmente como académico en la sección de Artes de la Imagen de la Real Academia Galega de Bellas Artes. Un evento celebrado en la ciudad natal del diseñador, Verín. El diseñador gallego es uno de los miembros fundadores de la Asociación Creadores de Moda de España. La relación entre moda y arte ha jugado un papel fundamental en la trayectoria de Roberto Verino. Así, con motivo del 25 aniversario de su marca, el Museo del Traje de Madrid y la Gabarrón Foundation de Nueva York acogieron una exposición sobre el diseñador.





## **ULISES MÉRIDA, PREMIO L'OREAL PARÍS A LA MEJOR COLECCIÓN**

SEPTIEMBRE/ 2022. La propuesta presentada por Ulises Mérida en la 76ª edición de MBFWM gana el premio L'Oréal Paris a la mejor colección. Bajo el título de "Recreo", Mérida ha planteado una propuesta vital y optimista con la que el creador nos quiere transportar a su infancia. La artesanía, con piezas de ganchillo meticulosamente realizadas, nos sumerge en este viaje retrospectivo y nos lleva a una época inocente y alegre a través de formas relajadas y un vibrante colorido.

## **ANA LOCKING RECIBE LA MEDALLA DE ORO AL MÉRITO EN LAS BELLAS ARTES**

DICIEMBRE/ 2022. En una ceremonia de entrega celebrada en Santa Cruz de Tenerife y ante la presencia de SS.MM. los Reyes, el Ministerio de Cultura y Deporte otorga a la diseñadora y miembro de la junta directiva de ACME, Ana Locking, la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes. Locking fue una de las 33 personalidades reconocidas en esta edición por destacar en el campo de la creación artística y cultural. Durante el acto intervinieron Miquel Iceta, ministro de Cultura y Deporte, y Ángel Víctor Torres Pérez, presidente del Gobierno de Canarias, entre otros. Eva Amaral pronunció unas palabras en nombre de todos los premiados. En la ceremonia estuvieron presentes los diseñadores canarios Pedro Palmas y Elena Morales, miembros también de ACME.

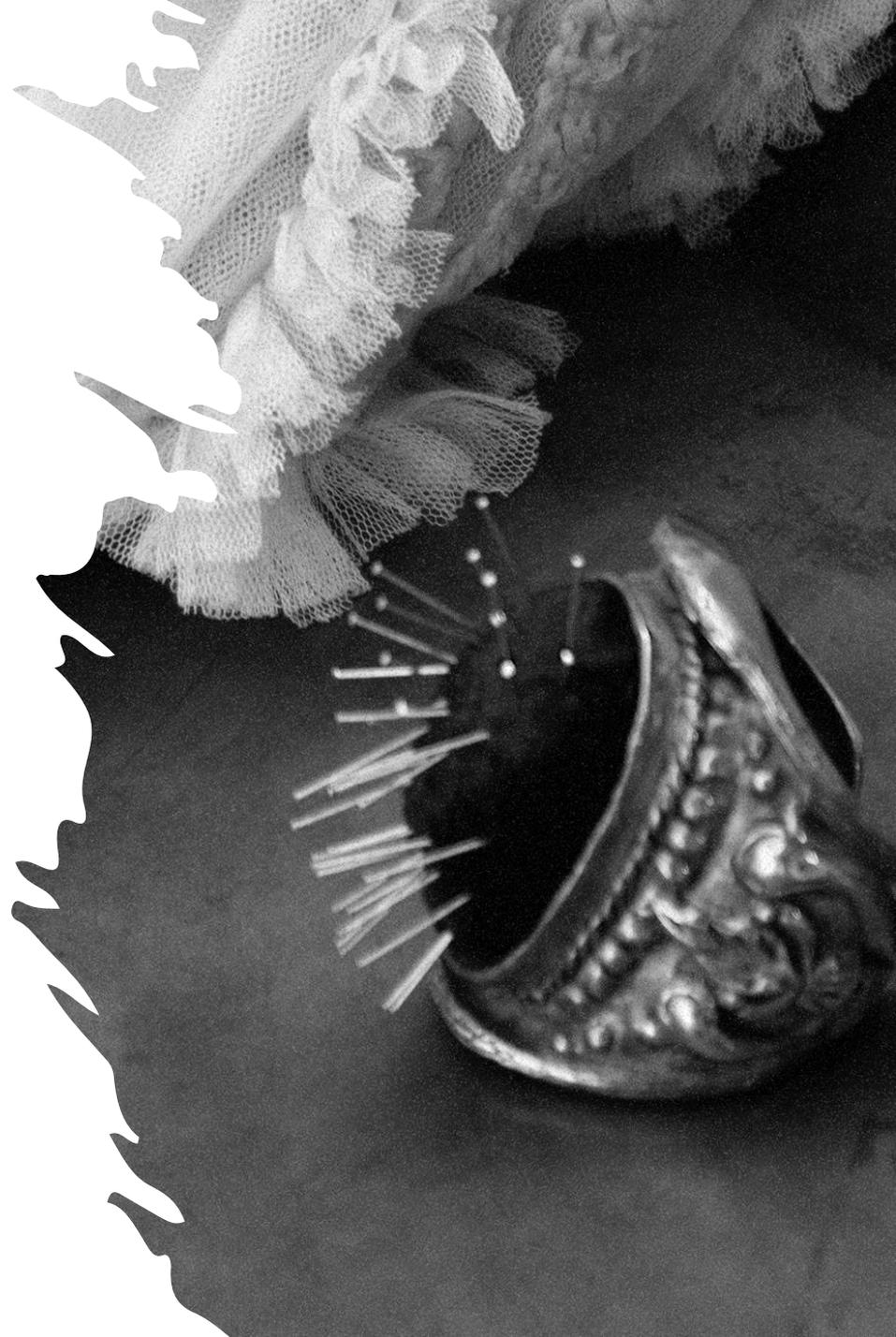




## **CARLOTA BARRERA, PREMIO MADRID CAPITAL DE MODA 2022**

DICIEMBRE/ 2022. Carlota Barrera, firma integrada en la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), ha obtenido el Premio Madrid Capital de Moda 2022, otorgado por Madrid Capital de Moda, plataforma del Ayuntamiento de Madrid para impulsar iniciativas de moda, arte, decoración y gastronomía celebrados en la capital y potenciar además la visibilidad mundial de la ciudad. El Premio otorga al proyecto ganador 60.000 € para su desarrollo empresarial y creativo, que debe además incluir el acompañamiento y la tutorización de un estudiante en último curso o recién titulado en disciplinas relacionadas con el sector de la moda. Para decidir la propuesta vencedora, el Ayuntamiento de Madrid ha contado con el asesoramiento del Comité de Moda, formado por expertos de diferentes ámbitos, entre los que se encuentra Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME.

**FORMACIÓN**



## JORNADAS SOBRE MODA SOSTENIBLE Y CIRCULAR EN MASPALOMAS

JULIO/ 2022. La Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria impulsa un programa formativo sobre sostenibilidad, emprendimiento y economía circular a través de Gran Canaria Moda Cálida. Este encuentro está diseñado por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), que una vez más se une al Cabildo para desarrollar una iniciativa de formación para profesionales y futuros profesionales de la moda de la Isla. Unas jornadas donde los alumnos pudieron ver desde el marco normativo, planes de acción, estrategias colaborativas, casos de éxito o medidas de financiación para el desarrollo de proyectos de moda circular.

Un elenco de profesionales fueron encargados de dichas formaciones, entre los que se encontraban el diseñador Moisés Nieto e Isabel Berz, el director de calidad y sostenibilidad de la firma Lola Casademunt, Albert Guerrero, y la experta en economía circular María Giraldo. Las jornadas formativas se cerraron con una mesa redonda moderada por la directora ejecutiva de ACME, Pepa Bueno, que contó con la participación de la directora de Gran Canaria Moda Cálida, Araceli Díaz Santana, y de los diseñadores Jorge Toledo de Chela Cló, Elena Morales y Aurelia Gil, referentes de proyectos de innovación, sostenibilidad y artesanía en la Isla.



## **ACME VUELVE AL MÁSTER DE COMUNICACIÓN DE MODA DE VOGUE**

FEBRERO/ 2022. ACME colabora en una nueva edición del Máster en Comunicación de Moda y Belleza VOGUE Universidad Carlos III de Madrid. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME coordina una serie de Masterclass impartidas por destacados diseñadores de nuestro país. Los creadores Miguel Becer (ManéMané), Domingo Rodríguez Lázaro (Dominnico), Jaime Álvarez (Mans) y Alejandro Palomo (Palomo Spain) comparten su experiencia con los alumnos del Máster del curso 2021/2022.



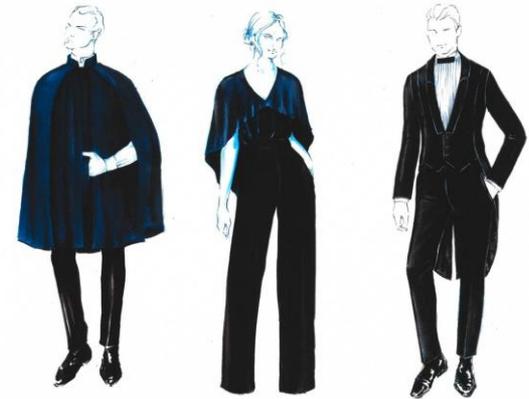
**ALIANZAS  
COMERCIALES**



## DEVOTA & LOMBA DISEÑA LOS NUEVOS UNIFORMES DE LA OCNE

ABRIL/ 2022. Talento y creatividad se dan la mano en un proyecto apasionante gracias a la alianza de La Orquesta y el Coro Nacionales de España (OCNE) y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME). Los componentes de la OCNE estrenan nuevo vestuario diseñado por la firma Devota & Lomba.

Esta uniformidad es fruto de un concurso convocado entre los diseñadores de la Asociación para rediseñar el vestuario de la Orquesta y el Coro Nacionales de España. Una iniciativa que contó con la participación de muchos de nuestros creadores y en la que salió elegida esta propuesta de la firma capitaneada por Modesto Lomba.



Nueva Propuesta de Diseño  
uniforme de **renfe**

## ULISES MÉRIDA DISEÑA LOS NUEVOS UNIFORMES DE RENFE

SEPTIEMBRE/ 2022. Tras ganar un concurso público, Ulises Mérida vestirá a todo el personal operativo (maquinistas, operadores comerciales y trabajadores de servicios en tierra ya bordo) de Renfe. La propuesta de Mérida ha sido la elegida por ser un diseño de calidad, cómodo, con cortes que permiten la facilidad de movimientos, pero sin dejar de lado la elegancia y añadiendo un toque de modernidad.

**SEMANAS DE LA  
MODA**



## **SEMANA DE LA MODA DE MADRID**

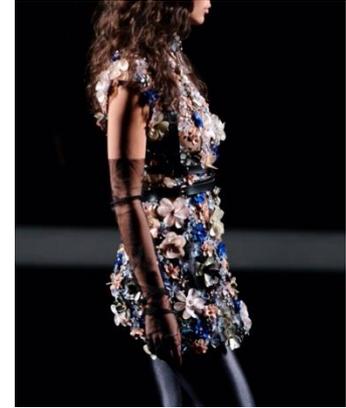
MARZO/2022. ACME coordina la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección Otoño- Invierno, durante la Semana de la Moda de Madrid.



**AGATHA RUIZ DE LA PRADA**



**ANDRÉS SARDÁ**



**ÁNGEL SCHLESSER**



**CLARO COUTURE**



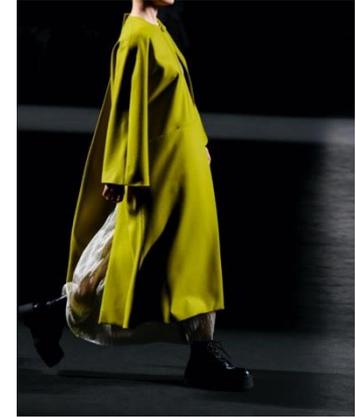
**CUSTO BARCELONA**



**DOMINICO**



**DUARTE**



**FELY CAMPO**



**HANNIBAL LAGUNA**



**ISABEL SANCHÍS**



**JORGE VÁZQUEZ**



**MAITE BY LOLA  
CASADEMUNT**



**MALNE**



**MANS**



**MARÍA LAFUENTE**



**MOISÉS NIETO**



**OTRURA**



**PEDRO DEL HIERRO**



**PILAR DALBAT**



**ROBERTO DIZ**



**ROBERTO  
TORRETTA**



**TERESA HELBIG**



**TETÉ BY ODETTE**

## SEMANA DE LA MODA DE MADRID

SEPTIEMBRE/ 2022. ACME coordina la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección Primavera-Verano, durante la Semana de la Moda de Madrid.



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



ANDRÉS SARDÁ



ÁNGEL SCHLESSER



AURELIA GIL



CLARO COUTURE



CUSTO BARCELONA



DOLORES CORTÉS



DUARTE



**DUYOS**



**FELY CAMPO**



**HANNIBAL LAGUNA**



**ISABEL SANCHÍS**



**LOLA CASADEMUNT BY  
MAITE**



**MALNE**



**PEDRO DEL HIERRO**



**ROBERTODIZ**



**TERESA HELBIG**



**ULISES MÉRIDA**



**MARÍA LAFUENTE**



**PILAR DALBAT**



**ODETTE ÁLVAREZ**



**PALOMA SUÁREZ**

**MADRID ES  
MODA**



## MADRID ES MODA EDICIÓN MARZO 2022

MADRID ES MODA, enmarcado en el programa Madrid Capital de Moda del Ayuntamiento de Madrid, es un proyecto que busca poner en valor a las marcas de autor españolas, posicionarlas a nivel global y ofrecerles nuevas oportunidades de negocio. Una iniciativa que la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) viene desarrollando de forma bianual desde septiembre de 2015, coincidiendo con cada edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), con el objetivo de revitalizar el comercio de la moda española de autor y acercar el trabajo de los creativos y artesanos del sector al público final durante la Semana de la Moda de Madrid.



Madrid es Moda arranca su nueva edición presentando las colecciones de once diseñadores a bordo del autobús #ESLOWFASHION IN MOTION. Un evento urbano que ha vuelto a sorprender al público y que contó con la asistencia de Begoña Villacís, vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid. Este autobús recorrió lugares emblemáticos del centro de Madrid, arrancando desde la Puerta de Alcalá y llevando la moda de autor al Parque de El Retiro, la Plaza de Colón y la Plaza de Cibeles.

La Serrería Belga se transformó, del 6 al 9 de marzo, en La Casa MeM, un lugar donde poder descubrir las creaciones de los diseñadores participantes a través de un espacio expositivo que cambió diariamente y que pudo visitarse con entrada libre. Este espacio fue también la sede de un amplio programa de charlas, actividades y presentaciones de colección.





# MADRID ES MODA EDICION DE MARZO 2022 EN CIFRAS

## IMPACTO EN MEDIOS

+ de 700 apariciones en prensa

+ de 6,5 Millones de € de ROI

## FACEBOOK E INSTAGRAM

+ de 5,7 Millones de impresiones

+ de 3,9 Millones de usuarios alcanzados

## REPRODUCCIONES DE VÍDEO

+ de 336 Mil en campañas de Facebook e Instagram

+ de 92 Mil en campañas de Youtube y Google Ads

## MADRID ES MODA EDICIÓN SEPTIEMBRE 2022

Madrid es Moda abre la edición y la Semana de la Moda con un rompedor evento urbano que convierte el centro de Madrid en la mejor pasarela de moda de autor. Bajo el concepto “Voces de una nueva moda”, la edición de septiembre de MeM celebra el compromiso de las firmas de de autor españolas con una nueva forma de diseñar, producir, consumir y comunicar la moda.

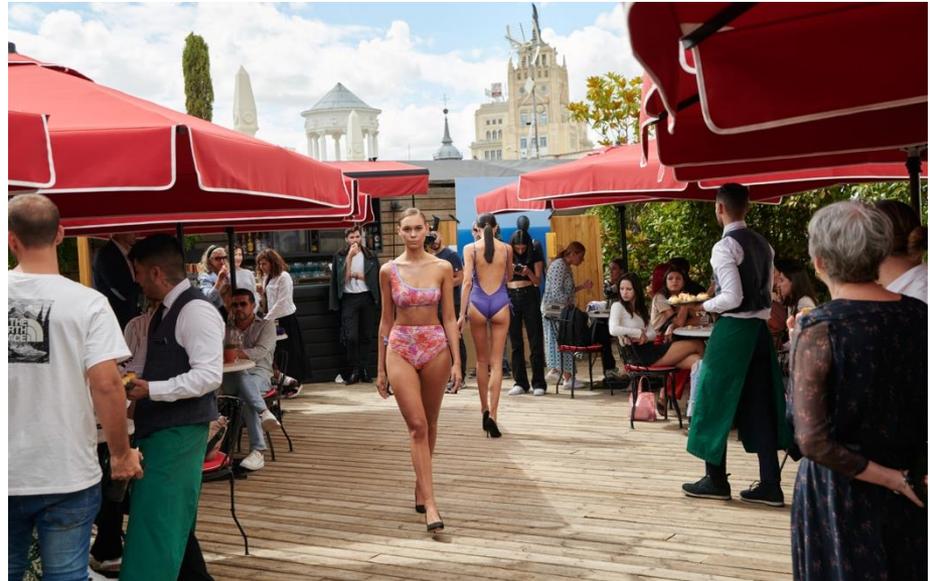
Como en ediciones anteriores, la Serrería Belga se transforma, del 10 al 13 de septiembre, en La Casa MeM, un lugar donde poder descubrir las creaciones de los diseñadores participantes a través de un espacio expositivo en el que conviven moda de autor y fotografía. Este espacio es también la sede de un amplio programa de charlas, actividades y presentaciones de colección.



- ➡ Más de 1100 personas pasaron por la Casa MeM, para asistir a las diferentes presentaciones de diseñadores y actividades del espacio.
- ➡ Más de 1000 personas acudieron a las diferentes acciones de Madrid es Moda organizadas por los diseñadores en diferentes puntos emblemáticos de la ciudad.
- ➡ Más de 1100 personas pasaron por la Casa MeM, para asistir a las diferentes presentaciones de diseñadores y actividades del espacio.



- ➡ Durante los días de Madrid es Moda se acercaron y disfrutaron del *slow fashion* CEOS de empresas de diversos sectores, clientes premium, estilistas, prensa y también estudiantes de diferentes escuelas de moda.
- ➡ El público profesional y estudiantes de escuela de moda fueron partícipes en las actividades de MeM Pro a través de un completo e interesante panel de coloquios, ponencias, workshops y encuentros sobre sostenibilidad y artesanía. En este apartado destaca la colaboración con un centro de referencia en formación en moda como es ELLE EDUCATION X MINDWAY.



# MADRID ES MODA EDICION DE SEPTIEMBRE 2022 EN CIFRAS

## PARTICIPANTES

48 marcas participantes

35 actividades celebradas por toda la ciudad

## IMPACTO EN MEDIOS

+ de 400 apariciones en prensa

+ de 4 Millones de € de ROI

## FACEBOOK E INSTAGRAM

+ de 9,6 Millones de impresiones

+ de 3,9 Millones de usuarios alcanzados

## REPRODUCCIONES DE VÍDEO

+ de 444 Mil en campañas de Facebook, Instagram y Google Ads

**ACME**  
**INTERNACIONAL**



## FERIAS DE LA SEMANA DE LA MODA INTERNACIONALES

### COLECCIONES OTOÑO/INVIERNO 2022-2023 MARZO DE 2020

#### SEMANA DE LA MODA DE PARÍS I 2022

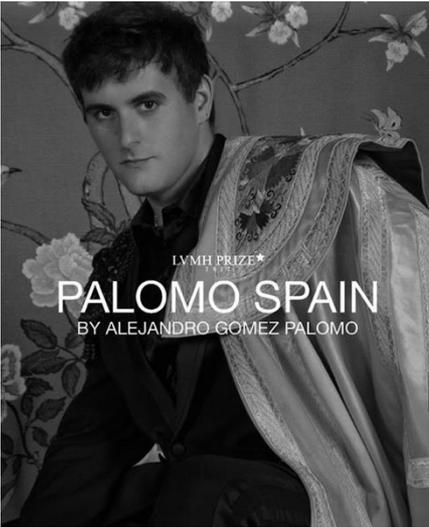
- ✓ Aamango
- ✓ Duarte
- ✓ Verbena Madrid
- ✓ Lolo Carolo

#### PITTI UOMO II 2022

- ✓ Mod Wane Movement
- ✓ Ecoalf
- ✓ **Pompeii**
- ✓ *Natural World Eco*
- ✓ Knitbrary
- ✓ Parafina trademark
- ✓ *Unfeigned*
- ✓ *Guanabana*
- ✓ Vidorreta

#### ✓ SEMANA DE LA MODA DE PARÍS II 2022

- ✓ Act Series
- ✓ *Calzados Toral*
- ✓ Corsicana Atelier
- ✓ Castañer
- ✓ Diarte
- ✓ Otrura
- ✓ Lidia muro redondo
- ✓ Les Marées
- ✓ *Alumbra*
- ✓ Sonia Carrasco
- ✓ Lavina Peswani
- ✓ Guanabana handmade
- ✓ Isabel Sanchis
- ✓ Miram Ocariz



### **PALOMO SPAIN, FINALISTA PREMIO LVMH**

MARZO/ 2022. Nuestro asociado ha sido finalista para este prestigioso premio creado en 2014 por el presidente del grupo Arnault y su hija Delphine, que dotan al ganador no solo de un premio en metálico sino también del asesoramiento en el desarrollo de la empresa durante un año.



### **CARLOTA BARRERA PARTICIPA EN LONDON FASHION WEEK**

JUNIO/ 2022. Carlota Barrera se estrena en la London Fashion Week y después de participar durante 3 ediciones en el calendario digital de la plataforma inglesa masculina con su colección "Asere, qué bola" donde presentó referencias a Cuba.



## **OTEYZA, PRESENTA EN LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS**

JUNIO/ 2022. Oteyza ha sido seleccionada de nuevo por la Fédération de la Haute Couture et de la Mode donde han presentado “Marinas” en un formato digital.



## **PALOMO SPAIN, HACE BRILLAR AL BALLETO DE NY**

OCTUBRE/ 2022. El diseñador, junto con Raf Simmons y Giles Deacon, han creado 10 estilismos coloridos y brillantes para la obra “Play Time” de Gianna Reisen.