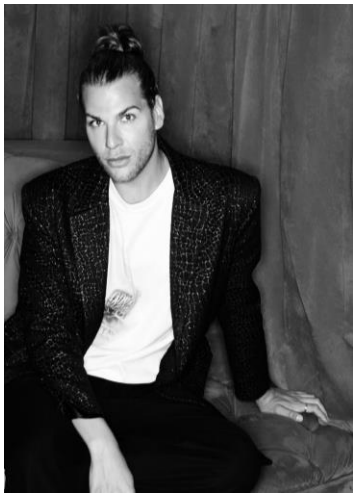
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

acmc
ASOCIACIÓN **CREADORES DE MODA** DE ESPAÑA

NUEVAS INCOPORACIONES

ACROMATYX

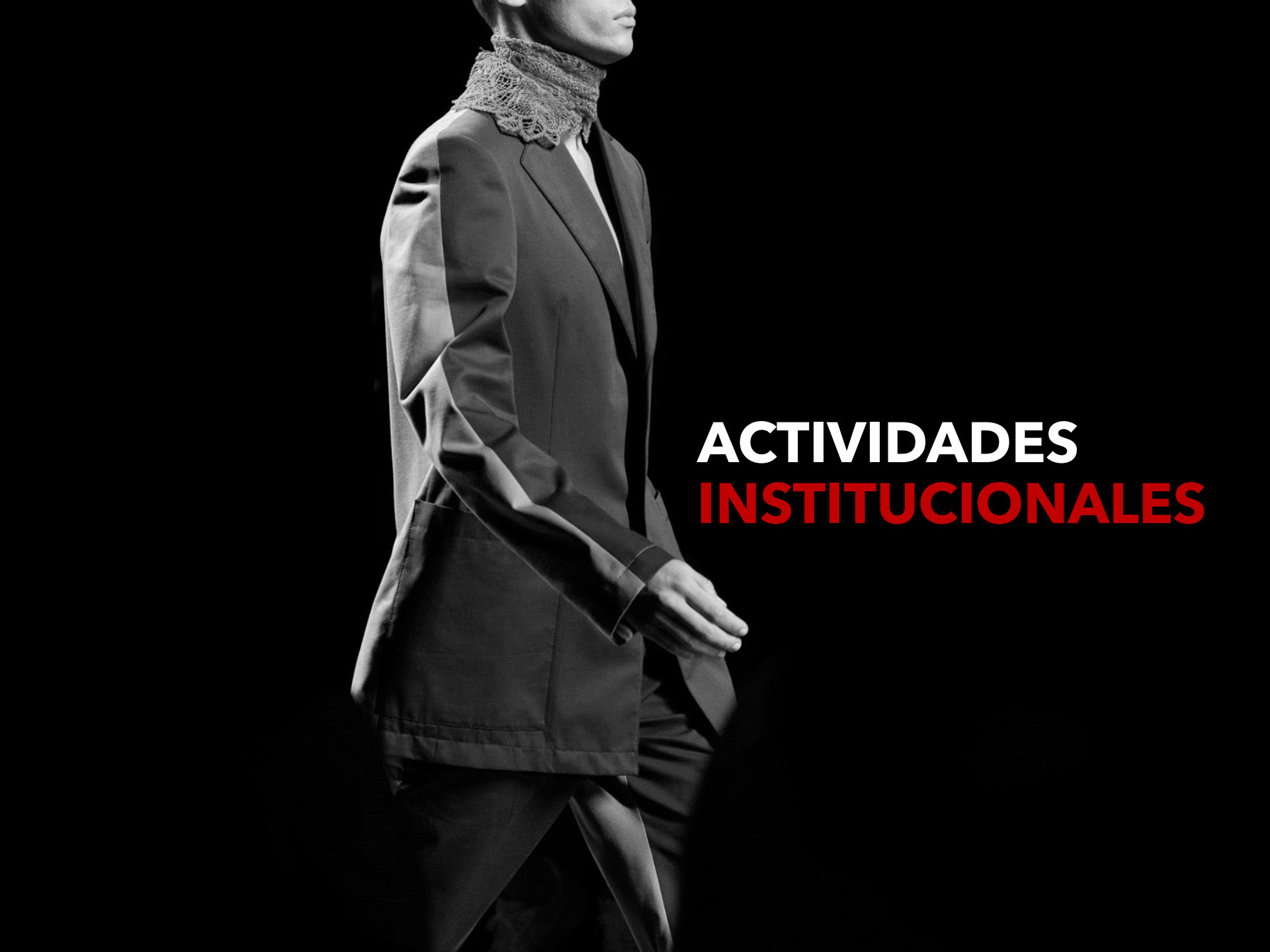


EDUARDO NAVARRETE

DOMINNICO

ISABEL SANCHÍS

OTRURA



ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

PRESENTACIÓN DEL INFORME "EL DISEÑO DE MODA ESPAÑOL, EN CIFRAS": DATOS 2019 Y 2020

JULIO/ 2021. Este documento, elaborado en colaboración con Modaes.es, se presentó en *streaming* desde La Tecnocreativa y contó con la participación de Marta Rivera de la Cruz, consejera de Cultura, Turismo y Deporte de la comunidad de Madrid; Rocío Ortiz de Bethencourt, presidenta de La Tecnocreativa, Modesto Lomba, presidente de ACME; Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, y Pilar Riaño, directora de Modaes.es.

2019	**+ 967 M €** Facturación	**+ 6.700** Empleos directos	**375 M€** Exportaciones	**+ 50 M €** Ventas online
2020	**+ 618 M €** Facturación	**+ 5.700** Empleos directos	**236 M€** Exportaciones	**+ 67 M €** Ventas online

DUYOS CREA LOS UNIFORMES DEL PABELLÓN DE ESPAÑA EN LA EXPO DE DUBÁI

SEPTIEMBRE/ 2021. El diseñador Juan Duyos firma los uniformes del personal del Pabellón de España en la Expo de Dubái tras ganar el concurso convocado por Acción Cultural Española, la empresa pública responsable de la presencia de España en las Exposiciones Universales e Internacionales. Duyos se ha inspirado en la cultura española para la creación de estos diseños. Reminiscencias al clásico mantón de Manila, la chaquetilla torera, la capa o el uso del fajín marcan la estética de estos uniformes confeccionados con tejidos reciclados.

PROYECTO RENOVACIÓN DE ARTESANÍAS CON EL CABILDO DE GRAN CANARIA

NOVIEMBRE/ 2021. Modesto Lomba y Pepa Bueno viajan a Gran Caria junto con Tamara Alcalde, responsable de Comunicación de ACME, para sentar las bases de una colaboración con el Cabildo de la isla. Los representantes de ACME visitan la Asociación de Caladoras de Ingenio, que desarrollan una técnica artesanal de enorme arraigo en Gran Canaria que busca acercarse al diseño contemporáneo.

ACME PARTICIPA EN EL ACTO DE CONSTITUCIÓN DE LA MESA DE LA MODA DE AUTOR

NOVIEMBRE/ 2021. El acto de constitución está presidido por el ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta. Modesto Lomba, presidente de ACME, y Héctor Jareño, vocal de la junta directiva, participan en este encuentro, al que también ha acudido Pepa Bueno, directora ejecutiva de la asociación.

La Mesa está constituida por representantes de las CCAA, la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), así como con la pasarela Mercedes Benz-Fashion Week Madrid, la plataforma 080 Barcelona Fashion, ICEX, ENISA, EOI, Tourespaña, la Dirección General de la Diplomacia Económica y Dirección general de Industrias y de la Pyme.

ACME solicitó en este primer encuentro que la mesa autorizara la celebración de unas jornadas internacionales en 2022 para realizar un estudio comparativo del sector en países como Francia, Italia o Inglaterra. Un análisis del que poder extraer, a través de un informe profesional, conclusiones que sirvan de base para abrir el debate y presentar propuestas de actuación en la Mesa de la Moda de Autor y, finalmente, adquirir en ella los compromisos necesarios.

ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

MADE IN SPAIN FOR TOMORROW

ABRIL/ 2021. El Think Tank #MadeInSpainForTomorrow es un proyecto impulsado por el área de gobierno de Economía, Innovación y empleo del Ayuntamiento de Madrid, a través del programa Madrid Capital de Moda que cuenta con la colaboración de ACME. Tiene el objetivo el de crear un espacio de reflexión con el que obtener elementos para potenciar el posicionamiento nacional e internacional de la moda española y plantear posibles acciones a la administración.

La primera edición de este encuentro, celebrado en formato *phygital* en el Centro Cultural Conde Duque y retransmitido en *streaming* por Modaes.es cuenta con la participación de un destacado elenco de diseñadores, profesionales y expertos del sector. A través de cuatro mesas redondas, estos panelistas tienen como misión generar guías de trabajo para fortalecer la moda española en el futuro.

EXPOSICIÓN LA MODA DE AUTOR Y SU SIGNIFICADO

NOVIEMBRE/ 2021. Acme ha colaborado con la exposición "La Moda de Autor y su significado" organizada por la Asociación por la moda y la cultura de Valencia (ACUMOVA). La muestra ha contado con 27 diseños, que se han expuesto en un escenario de lujo como el salón de baile del Palacio de Cervelló con el objetivo de que el visitante pudiera apreciar de cerca los diseños de firmas como María Lafuente, Francis Montesinos, Devota & Lomba, Juan Vidal, Miguel Marinero, Hannibal Laguna y Ulises Mérida, para comprender el significado de cada una de estas espectaculares piezas de moda de autor y conocer su minucioso proceso de su elaboración.

SEIS DISEÑADORES DE ACME ILUMINAN LA NAVIDAD DE MADRID

DICIEMBRE/ 2021. La Navidad de Madrid vuelve a brillar con diseños creados por diseñadores de ACME. Juan Vidal, Maya Hansen y Teresa Helbig se estrenan en este proyecto, sumándose a Andrés Sardá, Devota & Lomba y Duyos. Todos ellos han puesto su trabajo al servicio de Madrid cediendo gratuitamente sus creaciones con el objetivo de generar un proyecto de ilusión en unas fiestas muy especiales.

La unión de los diseñadores de ACME con la Navidad de Madrid tiene un largo recorrido. Esta sinergia entre los mejores creadores de moda y el alumbrado de la capital se inició en 2006 y desde entonces han sido muchos los diseñadores que han tenido el privilegio de vestir Madrid cediendo sus creaciones en las fiestas más ilusionantes del año.

FORMACIÓN

ACME COLABORA CON UN SEMINARIO WEB SOBRE MODA EN LA MACARONESIA

JULIO/ 2021. La Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria organiza, en colaboración con ACME, un seminario web que analiza la evolución de la moda en la Macaronesia con destacados profesionales del sector de la moda y el diseño de Canarias, del resto de España, de Madeira y Azores como protagonistas. La sesión de mañana abordó temas como la comercialización, internacionalización y digitalización de las empresas de moda, con Carlos Duarte, la consultora de moda internacional Alexandra Pisco y el fundador de la consultoría de estrategia digital Lin3s, Iñaki García.

Por la tarde fue el turno para un diálogo e intercambio de experiencias entre creadores de moda de Gran Canaria, Tenerife, La Palma, Azores y Madeira.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN SUSCRITOS CON CENTROS DE FORMACIÓN EN MODA EN 2021

- Universidad de Nebrija.
- Centro de Estudios Garrigues.
- Creanavarra.

ACME VUELVE AL MÁSTER DE COMUNICACIÓN DE MODA DE VOGUE

2021. ACME colabora en una nueva edición del Máster en Comunicación de Moda y Belleza VOGUE Universidad Carlos III de Madrid, donde la Asociación tiene su propia asignatura: "Diseñadores de moda española", coordinada por Pepa Bueno. Los creadores Juan Vidal, Dominnico, Mans y Alejandro Palomo comparten su experiencia con los alumnos del Máster del curso 2021/2022.

PROYECTO CON EL CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA DE MADRID DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA

OCTUBRE/ 2021. Jóvenes estudiantes de moda del CSDMM (de primer y segundo curso) interpreten looks icónicos de algunos de los diseñadores Premios Nacionales de Diseño de Moda que pertenecen a la Asociación. El resultado de este trabajo se muestra en una exposición en la Biblioteca Eugenio Trías de El Retiro.

ALIANZAS
COMERCIALES

JUANJO OLIVA COLABORA CON PRINCESA AMANDINE

JUNIO/ 2021. Moda y alimentación vuelven a darse la mano en un nuevo proyecto gracias al acuerdo de colaboración alcanzado por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) y la Asociación Princesa Amandine. Un proyecto de colaboración inaugurado por la firma Devota & Lomba en el que reconocidos diseñadores españoles crearán piezas de menaje y hogar para sus clientes. Se trata de una campaña de promoción que tiene el propósito de incrementar el negocio de esta firma de alimentación en punto de venta. En esta segunda entrega, correspondiente a la temporada de verano, el diseñador Juanjo Oliva ha crea una edición limitada de 1.000 delantales estampados para la marca de patatas Princesa Amandine.

Juanjo Oliva plasma su universo creativo en el diseño de estos delantales para Princesa Amandine, que se convierten en la segunda sinergia fruto de este acuerdo alcanzado por ACME.

EXPERIENCIAS PRICELESS CON MASTERCARD

2021. ACME continúa a lo largo del 2021 con su colaboración con Mastercard y sus experiencias Priceless en Madrid en las que participan los diseñadores Laura Caorsini, directora creativa de Bimani, y Alejandro Palomo, que fue protagonista de una visita al Museo del Prado para analizar la moda a través de la pintura

SEMANAS DE LA
MODA

MALLORCA DESIGN DAY

SEPTIEMBRE/ 2021. El presidente de la Asociación, Modesto Lomba, y la diseñadora María Lafuente han formado parte del jurado de esta nueva edición que se ha celebrado en formato *phygital*, con una gala celebrada en el Fàbrica Ramis de Inca y una completa programación de desfiles virtuales. En esta ocasión, la ceremonia de entrega de premios ha estado conducida por Raquel Sánchez Silva.

Carolina Galvis con su colección OLK ha resultado la ganadora en la categoría balear de la III edición de Mallorca Design Day. El Premio Nacional ha sido para la diseñadora de Vizcaya, Begoña Chaves Agulla, de Ondarroa. La colección de las diseñadoras argentinas Camila Medina y Agostina Mucanna se ha alzado con el Premio Internacional de Moda de la III edición de Mallorca Design Day.

LOS SWIM TALKS DE ACME EN GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA

OCTUBRE/ 2021. ACME organiza varios encuentros sobre moda de baño con algunos de los diseñadores más representativos de esta Fashion Week y profesionales del mundo de la moda, que hablaron del presente y futuro del sector tratando temas tan relevantes como la inclusión y la sostenibilidad.

Los Fashion Swim Talks, dirigidos por Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, han contado con la colaboración especial de la periodista y consultora Charo Izquierdo, así como los diseñadores Dolores Cortés, Como la trucha al trucho, Núria González, Aurelia Gil, Pedro Palmas, Elena Morales y Clara Esteve, directora creativa de las firmas TCN y All that she loves.

SEMANA DE LA MODA DE MADRID

ABRIL/2021. ACME coordina la participación de sus diseñadores para sus presentaciones de colección durante la Semana de la Moda de Madrid.

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

ANDRÉS SARDÁ

ÁNGEL SCHLESSER

CUSTO BARCELONA

CLARO COUTURE

HANNIBAL LAGUNA

MAITE BY LOLA CASADEMUNT

MAYA HANSEN

GARCÍA MADRID

MARÍA LAFUENTE

MOISÉS NIETO

TETÉ BY ODETTE

PILAR DALBAT

ROBERTO VERINO

ULISES MÉRIDA

JUANJO OLIVA

SEMANA DE LA MODA DE MADRID

SEPTIEMBRE/2021. ACME coordina la participación de sus diseñadores para sus presentaciones de colección durante la Semana de la Moda de Madrid.

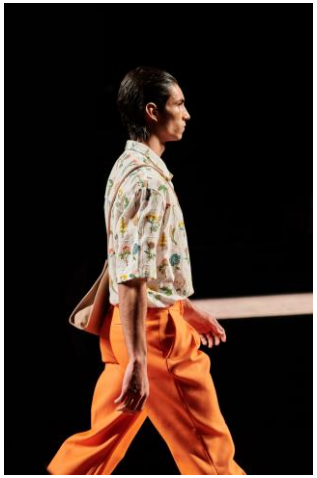
AGATHA RUIZ DE LA PRADA

ANDRÉS SARDÁ

CUSTO BARCELONA

CLARO COUTURE

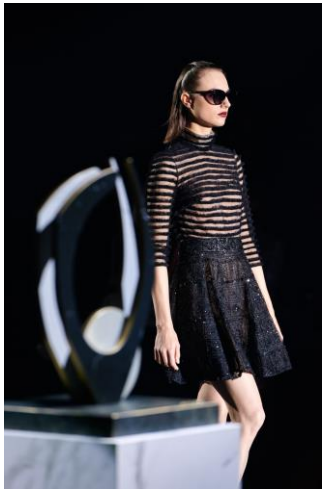
DOLORES CORTÉS



DUARTE

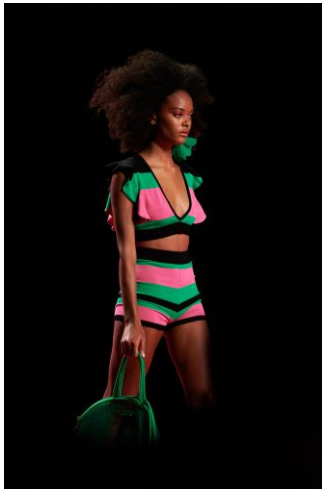
DUYOS

GARCÍA MADRID



HANNIBAL LAGUNA

JORGE VÁZQUEZ



MAITE BY LOLA CASADEMUNT

MALNE

MARCOS LUENGO

MARÍA LAFUENTE

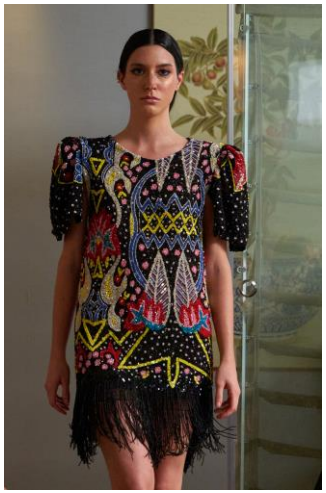
MAYA HANSEN

OTRURA

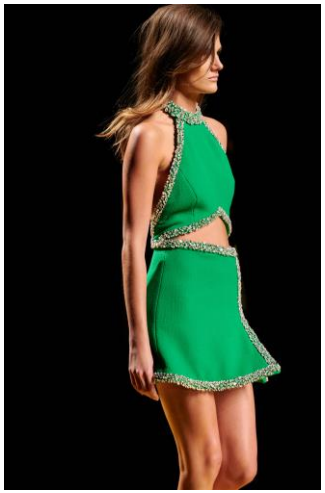
PILAR DALBAT

ROBERTO TORRETTA

ROBERTO VERINO



TETÉ BY ODETTE



TERESA HELBIG

JUANJO OLIVA

MADRID ES MODA

MADRID ES MODA EDICIÓN ABRIL 2021

10-15/ ABRIL/ 2021. La moda española de autor salió a la calle para inaugurar la edición de abril de 2021 de Madrid es Moda. Un espectacular *fashion parade* recorrió el paseo del Prado al ritmo de la música en directo de VEINTIUNO. Este evento de celebración de la moda de autor tiene el objetivo de acercar sus propuestas al público y reivindicar su papel en la economía y la cultura española.

En esta nueva edición de Madrid es Moda, más de 30 diseñadores presentan sus colecciones en curso (PV 2021) en originales eventos performáticos y actividades organizadas en establecimientos y lugares emblemáticos de la capital. Además, un showroom colectivo de moda de autor abre sus puertas en Medialab Prado del 10 al 13 de abril contando también con la colaboración del Área de Cultura, Turismo y Deporte. Un novedoso espacio interactivo donde el público podrá solicitar cita previa para conocer las colecciones PV 2021 de los diseñadores participantes junto a un equipo de estilistas.

MADRID ES MODA EDICIÓN SEPTIEMBRE 2021

14-21/SEPTIEMBRE/ 2021. La Serrería Belga, situada en pleno Barrio de Las Letras, fue el escenario elegido para celebrar el arranque de una nueva edición de Madrid es Moda con la recreación de un *ballroom*. Tomando como inspiración las competiciones de *voguing* neoyorkinas de los años 80, 15 *performers* vestidos por Moisés Nieto, Brain & Beast, Maison Mesa, Beatriz Peñalver y JC Pajares, con complementos de Anton Heunis y calzado de AFT-R, tomaron el escenario para celebrar el arranque de la Semana de la Moda de Madrid.

Además del *ball*, destaca también la apertura del *showroom* colectivo en la Serrería Belga. Un espacio donde bajo cita previa el público pudo conocer, junto a un equipo de estilistas, las colecciones otoño/invierno 2021-22 de las firmas participantes. La programación se completa con las presentaciones de moda de autor organizadas en lugares especiales de la ciudad, y MeM Pro, una agenda de actividades destinadas al intercambio de experiencias y formación para profesionales del sector que se estrena en esta edición.