acmc

ASOCIACIÓN **CREADORES** DE **MODA** DE ESPAÑA

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2023

www.creadores.org

ÍNDICE

01 NUEVAS INCORPORACIONES

02 DATOS ECONÓMICOS

03 RELACIONES INSTITUCIONALES

04 ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

05 ACTIVIDADES CULTURALES

06 FORMACIÓN E IMPULSO DE NUEVOS TALENTOS

07 ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

08 MADRID ES MODA

09 SEMANAS DE LA MODA

01 NUEVAS INCORPORACIONES

DANIEL CHONG

El trabajo de este ecuatoriano afincado en España se caracteriza por sus propuestas 100% Made in Spain, llamativas y de calidad, hechas a mano y realizadas en materiales reciclados.

FÉLIX RAMIRO

Esta casa con más de 35 años de trayectoria es un referente de la moda masculina. Diseño, calidad y un minucioso trabajo de sastrería son un sello inconfundible de su trabajo.

NELEZ

Haber estudiado en el Istituto Marangoni de Milán le aportó una visión intercultural de la moda que se refleja en sus colecciones, sostenibles, duraderas y hechas a medida.

DOLORES PROMESAS

Maya Varín es la directora creativa de esta firma nacida en 2005. Entre sus diferentes líneas de diseño destacan sus famosos vestidos de fiesta.

PAULA CÁNOVAS DEL VAS

Fundó su propia marca en París en 2018 tras graduarse en la prestigiosa escuela Central Saint Martins y pasar por reconocidas firmas de moda como Maison Margiela o Gucci.

RAQUEL LÓPEZ

Su amor a la tradición, los oficios artesanos y el respeto que siente a todo el proceso creativo le impulsó a abrir su propio atelier de costura para novias e invitadas en Guadalajara.

ASOCIADOS DE HONOR

ABRIL DE 2023 / **PACO RABANNE, ASOCIADO DE HONOR IN MEMORIAM**

El mítico diseñador español Paco Rabanne se incorporó al directorio de Asociados de Honor in Memoriam de ACME tras su fallecimiento. El reconocimiento de Asociado de Honor de esta organización ya le le fue concedido en abril de 2019, un nombramiento que el propio Paco Rabanne agradeció a través de una carta firmada. En este escrito, el emblemático creador español quiso recalcar la colaboración entre ACME y la Fundación Francisco Rabaneda Cuervo, una entidad que se dedica a promover y divulgar la trayectoria profesional de este creador universal, así como a generar actividades dirigidas a concebir nuevos espacios de desarrollo para el diseño y la creación a través de la innovación.

02 DATOS ECONÓMICOS

SEPTIEMBRE 2023/ **PRESENTACIÓN DEL INFORME "EL DISEÑO DE MODA ESPAÑOL, EN CIFRAS": DATOS 2022**

Como cada año, la Asociación Creadores de Moda de España presenta el informe "El diseño de moda español, en cifras". Un documento elaborado en colaboración con Modaes.es y que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, a través del programa Madrid Capital de Moda, y la Fundación Academia de la Moda Española.

Los datos de 2022 confirman que el crecimiento de la moda de autor española continúa al alza, con un incremento del 16,8% en su cifra de negocio, acercándose a los 900 millones de euros de facturación. La edición de este año muestra cómo la internacionalización y las ventas a través del canal online se han convertido en los motores de la recuperación del sector. Por un lado, las ventas en los mercados internacionales alcanzaron en 2022 un récord histórico, de 377 millones de euros, tras crecer un 22% en comparación con el ejercicio precedente.

892 MILLONES DE EUROS
DE FACTURACIÓN AGREGADA
DE LOS ASOCIADOS

24.088 PUNTOS DE VENTA
COMO RED DE DISTRIBUCIÓN
DE LA MODA DE AUTOR

6.624 EMPLEOS DIRECTOS
EN LAS EMPRESAS DE LOS
ASOCIADOS

148 MILLONES DE EUROS
DE FACTURACIÓN ONLINE DE
LAS MARCAS ASOCIADAS

03 RELACIONES INSTITUCIONALES

JUNIO DE 2023/ **LA EUROPEAN FASHION ALLIANCE (EFA) CELEBRA SU PRIMERA MESA REDONDA POLÍTICA SOBRE MODA**

La European Fashion Alliance (EFA) celebró su primera mesa redonda política en Bruselas. Cita en la que participó Pepa Bueno, directora ejecutiva de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), parte activa de la alianza. El acto fue inaugurado por Thierry Breton, Comisario de la UE para el Mercado Interno, y Christian Ehler, Miembro del Parlamento Europeo. En este encuentro se remarcaron las medidas impulsadas para el sector desde la UE. Del mismo modo, se resaltó también la importancia de la creatividad y de la fuerza innovadora, pero también la tradición artesana que define la moda europea. No obstante, el tema central fue el posicionamiento de la European Fashion Alliance sobre la próxima legislación de la ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) y la obligación asociada de crear un DPP (Digital Product Passport).

Los miembros de la European Fashion Allianz activan una encuesta sobre la situación de la moda europea.

Tras la celebración de la primera mesa redonda política en Bruselas de la European Fashion Alliance (EFA), una cita que contó con la presencia de la Asociación Creadores de Moda de España, se activó la **primera encuesta sobre "Situación de la moda europea"** que servió posteriormente como base para un informe sectorial que se presentó en otoño de 2023, durante la Conferencia de la EFA, un encuentro al que asistieron representantes de la industria de la moda europea y responsables de la UE.

RELACIONES INSTITUCIONALES

ABRIL 2023 / **OTRURA, EL BALLET NACIONAL Y ACME DANZAN JUNTOS**

El Ballet Nacional de España (BNE) y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) vuelven a colaborar en un interesante proyecto, la producción de las nuevas imágenes oficiales del director de la entidad, Rubén Olmo. Una campaña en la que luce diferentes looks de la firma de moda de autor española Otrura, miembro de la asociación. Estas fotografías acompañan las actividades y eventos culturales en los que el BNE esté involucrado en los próximos dos años.

AGOSTO 2023/ **HÉCTOR JAREÑO CREA UN FULAR UNISEX Y SOSTENIBLE PARA SIMBOLIZAR LOS VALORES DE LA UE**

El diseñador asturiano Héctor Jareño, fundador y director creativo de Reliquiae y director de marroquinería de la firma Pertegaz, es el artífice del regalo institucional de la Presidencia Española de la Unión Europea. El diseño ganador de Jareño, bautizado como «Topografía de la Unión Europea», fue adjudicado mediante un concurso público de ideas, organizado por la Asociación de Creadores de Moda de España en 2022, y es el regalo que se hizo a más de 20.000 personas por todo el mundo durante la presidencia.

Se trata de un fular unisex, promoviendo la igualdad, además de la sostenibilidad, principios que abanderan los Veintisiete. El azul institucional actúa como base del diseño. Sobre este, aparece un número indeterminado de topos que expresan la libertad del individuo y la defensa de los Derechos Humanos, con los colores que aparecen en las banderas de los 27 socios de la UE.

RELACIONES INSTITUCIONALES

INFORMACIÓN A LOS ASOCIADOS DE NORMATIVAS Y AYUDAS PROCEDENTE DE DISTINTAS INSTITUCIONES ESTATALES, AUTONÓMICAS O LOCALES

- ICEX
- FORO DE MARCAS RENOMBRADAS
- Km0 MODA
- MODA ESPAÑA
- AYUNTAMIENTO DE MADRID
- COMUNIDAD DE MADRID
- MINISTERIO DE CULTURA

APOYO INSTITUCIONAL A LOS ASOCIADOS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES CONVENIOS DE COLABORACIÓN FIRMADOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- DESFILE DE ADOLFO DOMÍNGUEZ EN MATADERO
- PRESENTACIÓN COLECCIÓN “MENÚ” LEANDRO CANO

APOYO INSTITUCIONAL EN LA CONSECUCIÓN DE RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE NUESTROS ASOCIADOS

- JUNTA DE ANDALUCÍA
- FUNDESARTE
- MINISTERIO DE CULTURA
- OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN CASABLANCA

FIRMA DE NUEVOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN

- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID – AEHM
- AYUNTAMIENTO DE MADRID EN EL MARCO DEL PROYECTO MADRID CAPITAL DE MODA

04 ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

FEBRERO-SEPTIEMBRE DE 2023/ **ISABEL SANCHÍS Y MANS, PREMIOS L'OREAL PARÍS A LA MEJOR COLECCIÓN DE MBFWM**

Como en cada edición de la pasarela madrileña, L'Oréal Paris entregó el Premio a la Mejor Colección de diseñador y el Premio a la Mejor Modelo de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. La directora de ACME, Pepa Bueno, forma parte del jurado.
El premio L'Oreal Paris a la Mejor Colección de la edición de Febrero de 2023 de MBFWM recayó en la firma valenciana Isabel Sanchís. El premio a la Mejor Modelo de esta 77° edición fue para Lorena Guitián.
La firma Mans se alzó con el premio a la Mejor Colección en la edición de septiembre de MBFWM, mientras que el premio a la Mejor Modelo recayó en Julia Pacha.

SEPTIEMBRE 2023/ **EUROPE FASHION SUMMIT**

El Ayuntamiento de Madrid, a través del proyecto Madrid Capital de Moda, y ACME participan e impulsan este evento que se convirtió en un espacio de encuentro de profesionales y expertos de la industria de la moda.

Europe Fashion Summit, que celebró su primera edición del 19 al 21 de septiembre en el Museo Reina Sofía, contó con la participación de profesionales del sector como Pepa Bueno, directora de ACME, los diseñadores Dominnico, Hannibal Laguna y representantes de firmas como Isabel Sanchís o Teresa Helbig, entre otros.

ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

SEPTIEMBRE DE 2023/ **MADRID ES MODA, ALTAVOZ CONTRA EL MERCADO DE LAS FALSIFICACIONES**

La apertura de Madrid es Moda en el Museo Arqueológico Nacional acogió la firma de un manifiesto contra el mercado de las falsificaciones. Una acción impulsada por el Ayuntamiento de Madrid a través de su iniciativa Madrid Capital de Moda y de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) que cuenta con el apoyo de ANDEMA (Asociación para la Defensa de la Marca) y la OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas).

Gerard Guiu, director general de Andema, fue el encargado de leer el documento donde, a través de seis puntos, se invita a todos los integrantes de la cadena de producción y consumo del mundo de la moda a preservar y fomentar el diseño creativo, la autenticidad y la autoría intelectual. También a luchar contra las falsificaciones y a favorecer la concienciación y sensibilización de toda la sociedad.

Tras su lectura, los diseñadores participantes en Madrid es Moda, Gerard Guiu, director general de ANDEMA, Concha Díaz de Villegas, directora general de Comercio, Hostelería y Consumo del Ayuntamiento de Madrid, y Modesto Lomba, presidente de ACME, firmaron el manifiesto, impreso en un gran panel.

ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

NOVIEMBRE 2023 / **HOMENAJE A JESÚS MARÍA MONTES-FERNÁNDEZ POR SUS 30 AÑOS DE APOYO AL "MADE IN SPAIN"**

El periodista de moda Jesús María Montes-Fernández recibió un reconocido homenaje por sus 30 años de trayectoria profesional y de apoyo al “Made in Spain” con un gran evento en el Hotel Wellington de Madrid.
El reconocido periodista, fundador y director del programa Flash Moda y Flash Moda Monográficos de RTVE, recibió este reconocimiento de la mano del presidente de ACME, Modesto Lomba.

Este homenaje reunió a numerosos rostros conocidos del sector. Compañeros periodistas, profesionales de la comunicación y las relaciones públicas, directivos de la industria y multitud de diseñadores españoles quisieron acompañarle en un momento muy especial de su carrera

2023/ **APOYO A LA COMUNICACIÓN**

La Asociación Creadores de Moda de España difunde en todas sus plataformas las acciones de sus firmas asociadas para apoyar la difusión de su trabajo y contribuir a su notoriedad.

ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

NOVIEMBRE 2023/ **LA MODA ESPAÑOLA ILUMINA LA NAVIDAD DE MADRID**

Como cada año, las calles de Madrid volvieron a iluminarse por Navidad. Una ilusión que regresa de nuevo con luces creadas por destacados diseñadoresespañoles que hicieron brillar lugares simbólicos e históricos de la capital gracias a la colaboración desinteresada que nace del convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME).

Roberto Verino, García Madrid y Marta Rota para Tot-Hom son las tres firmas que se suman en 2023 a la iluminación navideña de Madrid. Sus diseños alumbraron la Plaza Mayor, la Red de San Luis en la confluencia de la Calle Montera con Gran Vía y la Calle Goya, respectivamente. Estas tres marcas se suman a las creaciones de Helena Rohner en la Plaza España, Ana Locking en la Plaza de Chueca, Moises Nieto en la Calle Arenal, Duyos en Calle Fuencarral, Maya Hansen en la Calle Montera, Juan Vidal en la Calle Preciados, Andrés Sardá en el Paseo del Prado y Devota & Lomba junto a la Plaza de Toros de Las Ventas.

GARCÍA MADRID

ROBERTO VERINO

HELENA ROHNER

TOT- HOM

MOISÉS NIETO

MAYA HANSEN

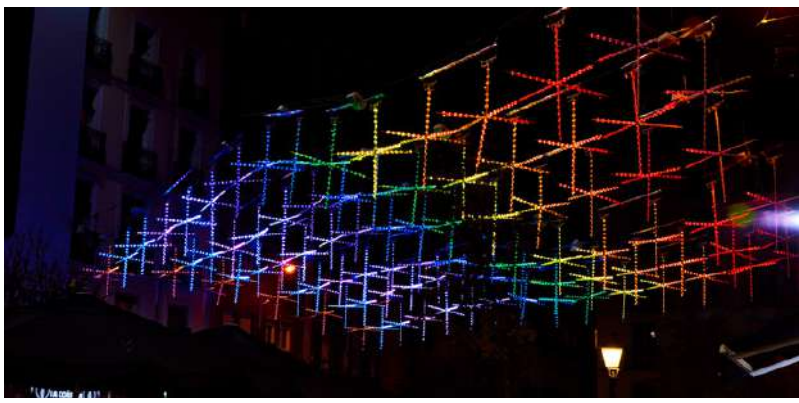
JUAN VIDAL

Los diseñadores de ACME ceden gratuitamente sus diseños de iluminación navideña a la ciudad de Madrid desde 2007

DEVOTA & LOMBA

DUYOS

ANDRÉS SARDÁ



ANA LOCKING

05 ACTIVIDADES CULTURALES

MAYO 2023 /**ACME PARTICIPA EN LA MESA REDONDA "LA MODA DE ESPAÑA. SIEMPRE PRESENTE"**

En el marco de la exposición "Henry Clarke y la moda de España bajo el influjo de la Alhambra" tuvo lugar la mesa redonda "La Moda de España. Siempre presente". Este coloquio estuvo organizado por el Patronato de la Alhambra y Generalife, y moderado por Eloy Martínez de la Pera, Comisario de la exposición.
Helena López del Hierro, directora del Museo del Traje; Inés Lorenzo, directora de VOGUE España; Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME; el diseñador Leandro Cano y el modista Lorenzo Caprile fueron los participantes en esta mesa redonda.

JUNIO 2023**/ TERESA HELBIG, PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE MODA 2023**

Teresa Helbig fue galardonada con el Premio Nacional de Diseño de Moda. Este premio, concedido anualmente por el Ministerio de Cultura, es el máximo galardón que reconoce a los creadores de moda de España. El jurado quiso reconocer en la galardonada "una larga trayectoria caracterizada por su impulso innovador y la calidad artística de su trabajo a partir de sus orígenes en la empresa familiar". Pepa Bueno, directora de ACME, formó parte del jurado.
El Premio Nacional de Diseño de Moda es un galardón que se creó gracias al impulso de la Asociación Creadores de Moda de España, reconociendo desde 2009 la labor de los principales creadores de moda del país.

ACTIVIDADES CULTURALES

OCTUBRE 2023/ **TRES FIRMAS DE ACME PARTICIPAN EN LA EXPOSICIÓN COMPLEMENTARIOS_23 EN DIMAD**

Ernesto Naranjo, Daniel Chong y Otrura participan en COMPLEMENTARIOS_23, un proyecto de DIMAD cuyo objetivo es poner en valor y dar visibilidad al complemento como un aliado en el sector de la moda y del diseño.

Esta exposición, celebrada del 28 de noviembre de 2023 al 14 de enero de 2024 en la Central de Diseño de Matadero Madrid mostró los proyectos de diseñadores y estudios de diseño cuya trayectoria consolidada es un ejemplo de creatividad, innovación y sostenibilidad, así como capacidad de aunar oficio, artesanía y diseño.

DICIEMBRE DE 2023/ **VISITA GUIADA A LA EXPOSICIÓN "LA MODA EN LA CASA DE ALBA"**

ACME organiza una visita guiada y privada por la exposición “La Moda en la Casa de Alba” en el Palacio de Liria de Madrid. Esta visita se realiza de la mano de uno de los comisarios de la muestra, Eloy Martínez de la Pera. Los asociados de ACME pudieron disfrutar de una experiencia exclusiva y descubrir de primera mano los detalles de esta exposición que tiene como objetivo destacar el estrecho vínculo entre la Casa de Alba y el mundo de la moda, resaltando su labor como mecenas, en un marco cronológico que abarca desde el nacimiento de la moda moderna en el siglo XIX hasta la actualidad.

ACTIVIDADES CULTURALES

PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS Y MESAS REDONDAS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE MODA

- PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTORA EJECUTIVA, PEPA BUENO, EN LA MESA REDONDA DE LA EXPOSICIÓN 35 ANIVERSARIO DE HANNIBAL LAGUNA.
- PARTICIPACIÓN DE PALOMA ÁLVAREZ, DE LA FIRMA MALNE, EN LA MESA "MUJERES REALES" ORGANIZADA POR REALE Y TELVA.
- PARTICIPACIÓN DE DORA CASAL (ROBERTO VERINO), AGATHA RUIZ DE LA PRADA Y PEPA BUENO EN "FUTURGAL: EMPRENDER EN EL MUNDO DE LA MODA: LA MODA COMO PALANCA DE DESARROLLO".
- PARTICIPACIÓN DEL PRESIDENTE DE ACME, MODESTO LOMBA, Y LA DIRECTORA EJECUTIVA, PEPA BUENO, EN "OURENSE ICC WEEK 2023: SEMANA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS".
- PARTICIPACIÓN DE HÉCTOR JAREÑO, DORA CASAL Y PEPA BUENO EN LA JORNADA MODA CON PROPÓSITO, IMPULSADA POR ROBERTO VERINO.

PARTICIPACIÓN EN JURADOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE MODA

- PARTICIPACIÓN EN EL JURADO DEL PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN EMERGENTE DE GRAN CANARIA MODA CÁLIDA SWIM WEEK 2023 DEL PRESIDENTE DE ACME, MODESTO LOMBA, Y LA DIRECTORA EJECUTIVA, PEPA BUENO.
- PARTICIPACIÓN DE PEPA BUENO EN EL JURADO DE "LAS TOP 100" ORGANIZADO POR EL DIARIO EL ESPAÑOL.

06 FORMACIÓN E IMPULSO DE NUEVOS TALENTOS

FEBRERO 2023/ **ACME VUELVE A PARTICIPAR EN EL MÁSTER DE COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA DE VOGUE**

ACME colabora en una nueva edición del Máster en Comunicación de Moda y Belleza VOGUE - Universidad Carlos III de Madrid. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME coordina una serie de Masterclass impartidas por destacados diseñadores de nuestro país. En esta edición, los diseñadores Carlota Barrera, Alejandro Palomo (Palomo Spain), Paloma Álvarez (Malne) y Domingo Rodríguez Lázaro (Dominnico) comparten su experiencia con los alumnos del Máster del curso 2022/2023.

2023/ **ACME COLABORA CON EL PREMIO VOGUE FASHION FUND**

La colaboración de la Asociación Creadores de Moda de España y VOGUE se potencia además con el apoyo al Premio Vogue Fashion Fund, destinado a reconocer el trabajo de las firmas de diseño emergente más destacadas del país.

La Asociación concede además la entrada en esta organización sin pasar por votación y un año de gratuidad en las cuotas para el ganador del certamen. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, forma parte del jurado en cada edición.

FORMACIÓN E IMPULSO DE NUEVOS TALENTOS

ABRIL 2023/ **GRAN CANARIA MODA CÁLIDA Y ACME, UNIDAS DE NUEVO EN UNAS JORNADAS FORMATIVAS**

ACME colabora nuevamente con Gran Canaria Moda Cálida y el Cabildo de Gran Canaria para llevar a cabo dos jornadas formativas los en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Gran Canaria. Dirigidas a estudiantes de moda y público del sector, estas jornadas tienen la finalidad de ayudar a trazar las hojas de ruta para la gestión de sus emprendimientos y dotarles de herramientas para ejecutar los cambios que exigen las nuevas normativas de la EU y cumplir así con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

La consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, Minerva Alonso, fue la encargada de inaugurar la programación. La primera jornada se centró en la importancia de las pasarelas de moda para el desarrollo de una marca y los pasos necesarios para crearla. Además de la participación de la ex directora de MBFWM Charo Izquierdo, que dialogó con los diseñadores Modesto Lomba y Ernesto Naranjo, Moisés Nieto expuso a los asistentes los pasos necesarios para crear una firma de moda de autor.

La segunda jornada se centró en la sostenibilidad, contando con las ponencias de la docente María Giraldo y de Cristina Gil Donaire, consultora de moda, docente y gestora cultural.

FORMACIÓN E IMPULSO DE NUEVOS TALENTOS

NOVIEMBRE 2023/ **JORNADAS SOBRE MODA DE CEREMONIA EN GRAN CANARIA**

El IES La Minilla de Las Palmas de Gran Canaria acogió los días 24 y 28 de noviembre dos jornadas técnicas sobre moda de ceremonia, impartidas por los creadores canarios Pedro Palmas y Ogadenia Díaz. Una iniciativa dirigida a profesores del centro de los ciclos de moda organizada por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) en colaboración con Gran Canaria Moda Cálida y el Cabildo de Gran Canaria.

Pedro Palmas inauguró los talleres haciendo un recorrido por la historia de la sastrería masculina y expuso los pasos necesarios para crear un traje de ceremonia. Por su parte, Ogadenia Díaz presentó una retrospectiva de sus vestidos de novia más icónicos y significativos, abordando la conexión entre tejidos y texturas tradicionales con las tendencias actuales.

Ogadenia Díaz y Pedro Palmas ofrecieron esta formación para profesores de ciclos de moda

FORMACIÓN E IMPULSO DE NUEVOS TALENTOS

COLABORACIÓN Y ASESORAMIENTO EN DIFERENTES PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN ESTUDIOS DE MODA:

- CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES
- FUNDISMA
- UNIVERSIDAD NEBRIJA
- CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA DE MADRID (CSDMM)
- ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO SEVILLA DE MODA (ESSDM)
- ISTITUTO EUROPEO DE DESIGN (IED)

ACUERDOS CON DISTINTAS INSTITUCIONES PARA FALICITAR LA INCORPORACIÓN DE BECARIOS A SUS EMPRESAS ASOCIADAS:

- CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
- CONDENAST COLLEGE
- ELLE EDUCATION
- UDIT
- UNIVERSIDAD NEBRIJA

La Asociación Creadores de Moda de España tiene un fuerte compromiso con la formación de los futuros profesionales del sector.
Por ello participa activamente en actividades formativas y adquiere acuerdos de colaboración con centros de referencia en nuestro país.

07 ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

2023/ **ACME ACTIVA UNA COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE CALZADO Y ALPARGATAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (CALZIA)**

ACME firma un convenio de colaboración con la Asociación de Industrias de Calzado y Alpargatas de la Región de Murcia (CALZIA). Como primer paso para la generación de sinergias, una delegación de ACME realizó un viaje de prospección a la localidad murciana de Caravaca de la Cruz, donde visitaron empresas de fabricación textil y calzado para valorar posibilidades de generar proyectos de cocreación.

La edición de septiembre de 2023 de Madrid es Moda acogió una exposición para mostrar los frutos de las colaboraciones que surgieron de esta prospección. Siete firmas asociadas de ACME, siete empresas de calzado de yute de CALZIA, y el fabricante de hilatura y prendas de punto Perssa'm se unen con un objetivo común: dar visibilidad a la moda española durante las semanas de la moda de Madrid y Milán.

Las alpargatas fueron diseñadas por María Lafuente, Javier Delafuente, Paloma Suárez, Elena Morales, Ernesto Naranjo, Maison Mesa y Devota & Lomba. Estos tres últimos creadores firman también las prendas de punto que pudieron verse en Madrid es Moda.

Esta colaboración se presentó posteriormente en Milán, apostando por la visibilidad internacional de la manufactura y el diseño español.

ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

FEBRERO-MARZO DE 2023/ **PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LAS FERIAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS**

ACME colabora con ICEX para gestionar las ayudas de este organismo a los diseñadores españoles que participan en las ferias y showrooms que se desarrollan durante PARIS FASHION WEEK.

COLECCIONES OTOÑO-INVIERNO 2023:

TRANOÏ
CORSICANA
AUGUSTA
MIUUR
MICHELE & OVEN
ALHAJA CULT STORE
DE GABRIEL
MAM - MOVE ART MISSION
SENTIRE STUDIO

PREMIERE CLASSE
IRIARTE
MIKANA
DR. BLOOM
GUANABANA
CHERRY MASSIA
DARIA PACELLI
EVADE HOUSE
THE NEW SOCIETY
JULIETA ÁLVAREZ
LITTLE CREATIVE FACTORY

WOMAN PARIS
PAR

MAN/WOMAN GENDER
DIARTE
WALKERS APPEAL

HOTEL RITZ
ISABEL SANCHIS

THE JEWERLY SHOWROOM
BEATRIZ PALACIOS

SEIYA NAKAMURA 2,24
SONIA CARRASCO

ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2023/ **PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LAS FERIAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS**

COLECCIONES PRIMAVERA-VERANO 2024:

TRANOÏ
AUGUSTA THE BRAND
MAMORIGINALS
ABOY STUDIO
SAONARA BRAND
ALHAJA STORE
THE AVANT
WALKERS VENTURE GROUP

PREMIERE CLASSE
MIRROR IN THE SKY CASHMERE
L'ATELIER DE CHARLOTTE
TORAL
SOFIA PERALTA
DR BLOOM
IMAYIN
ADEBA
ANTONIA'S
LITTLE CREATIVE FACTORY
LOVAT AND GREEN
MARIANA MENDEZ
CHIE MIHARA
GUANABANA
VELATTI
THE NEW SOCIETY KIDS

MAN/WOMAN GENDER
DIARTE
INES
THE PAR

HOTEL RITZ
ISABEL SANCHÍS

THE JEWERLY SHOWROOM
BEATRIZ PALACIOS

SEIYA NAKAMURA 2,24
SONIA CARRASCO

ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

JUNIO DE 2023/ **PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN PITTI UOMO**

ACME colabora con ICEX para gestionar las ayudas de este organismo a las empresas españolas que participan en la feria PITTI UOMO en Florencia.

Empresas asistentes:

PROYECTOS GEEK
SEA LINKE SA
BLUE MOVE DISTRIBUTIONS
LA TORMENTA PERFECTA SLU
THE HOFF BRAND SL
PUKMAL ITEMS SL
FASHION EL PULPO SL
SATORISAN SL
AMUR CALZADOS SL
CARDURU SL
ESPADRILLES BANYOLES
LOTTUSSE SAU
MANUFACTURAS ANDREU SL
BRUSSOSA SL
CALZADOS HERGAR SA
SUGAR CANE SL

ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

ENERO Y SEPTIEMBRE / **EXPERIENCIAS PRICELESS CON MASTERCARD**

ACME continúa a lo largo del 2023 con su colaboración con Mastercard y sus experiencias Priceless en Madrid en las que participan los diseñadores Ulises Mérida, con una acción digital, y Ana Locking, que fue protagonista de una visita privada al Museo del Prado para analizar la moda a través de la pintura.

JUNIO 2023/ **DUARTE REINVENTA SUS DISEÑOS MÁS ICÓNICOS JUNTO A MODA FABRIQUE**

Tras meses de conversaciones entre ACME y el portal de moda chino FABRIQUE para dar a conocer las creaciones de nuestros diseñadores, este conocido market place, dirigido al público chino, selecciona a dos firmas para desarrollar una colección en exclusiva para el país asiático: Duarte y Juanjo Oliva.

Para esta colaboración tan especial Duarte reinventó algunos de sus diseños más icónicos para la exitosa multimarca de moda, diseñando prendas y estampados específicamente para la ocasión.

ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

JUNIO DE 2023/ **RUTAS POR LA MODA ESPAÑOLA DE AUTOR EN MADRID**

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, se unen para impulsar esta iniciativa que sitúa a la moda de autor española, única en el mundo, como parte esencial del atractivo turístico de Madrid, fomentando así el turismo de compras en la Comunidad.

El atelier de Juan Vidal acogió la presentación del proyecto. Un evento que contó con la participación de Daniel Martínez, viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid; Luis Martín Izquierdo, director general de Turismo; Modesto Lomba, diseñador y presidente de ACME, y Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME.

"Rutas por la moda de autor española en Madrid" es un catálogo que ofrece a los visitantes nacionales e internacionales un recorrido por 43 atelieres, boutiques y flagship stores de destacados creadores españoles, donde el comprador podrá disfrutar de experiencias totalmente exclusivas y personalizables. Dicho catálogo, disponible en formato físico y digital, se distribuye a través de los principales turoperadores españoles y hoteles de la capital.

Editado en inglés y castellano, este cuidado catálogo es además es un instrumento de difusión que la Comunidad de Madrid utiliza en las ferias de turismo a las que acude, y que puede consultarse también en las siguientes páginas oficiales:
www.rutasmodadeautormadrid.com
www.creadores.org
www.madridcapitaldemoda.com
www.todoestaenmadrid.com

Un recorrido por 43 atelieres, boutiques y flagship stores de destacados diseñadores españoles en Madrid.

ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

AGOSTO/ **CONCURSO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE SHENZHEN**

ACME difunde entre sus socios la convocatoria del Concurso Internacional de Innovación y emprendimiento. Este concurso, que se celebra por primera vez en España, cuenta con la participación de miembros del gobierno de Shenzhen en la parte institucional e inversores y fondos de inversión chinos.

El concurso abarcó diferentes áreas, una de ellas fue "Digital y Moda", convirtiéndose en una buena oportunidad para proyectos con necesidad de aportación económica, para que encuentren financiación o posibles conexiones con inversores o fondos de inversión importantes para el mercado chino.
La propuesta presentada por la diseñadora Raquel López, asociada de ACME, quedó entre las cuatro primeras.

ASESORAMIENTO, CONSULTORIA U ORIENTACIÓN A LOS ASOCIADOS REFERENTES A SU ACTIVDAD EMPRESARIAL:

- CUESTIONES LEGALES
- COMUNICACIÓN
- LICENCIAS
- CUESTIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
- BÚSQUEDA DE TALLERES PARA CREACIÓN DE COLECCIONES
- AYUDA EN LA BÚSQUEDA DE PERFILES PROFESIONALES ESPECIALIZADOS

DESCUENTOS ESPECIALES PARA LA ASISTENCIA DE ENCUENTROS PROFESIONALES COMO:

- BARCELONA FASHION SUMMIT

08 MADRID ES MODA

FEBRERO 2023/ **MANOS DE PLATA, CORAZÓN DE ORO: EL LEMA DE LA EDICIÓN DE FEBRERO DE MADRID ES MODA**

Madrid es Moda arranca la edición de febrero de 2023 de la Semana de la Moda de Madrid. La iniciativa, organizada por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), vuelve a contar con el impulso del Ayuntamiento de Madrid a través del proyecto Madrid Capital de Moda, convirtiendo la ciudad en el epicentro de la moda de autor española del 9 al 13 de febrero.

La edición comenzó con una performance urbana que unió la moda y la danza contemporánea gracias a la colaboración de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y del Real Conservatorio Profesional de Danza Mariemma. Un total de veinte bailarines recorrieron las calles de la capital luciendo prendas diseñadas por firmas de moda de autor y joyas de UnoDe50.

En esta ocasión, los eventos organizados por MeM se desarrollaron bajo el concepto creativo “Manos de plata, corazón de oro” haciendo un guiño al refranero popular y a todos los oficios artesanos, actuando como antesala de la pasarela MBFW Madrid.

MADRID ES MODA

UNODE50

INUÑEZ

DUYOS

THE EXTREME COLLECTION

DEVOTA & LOMBA

DUARTE

MANÉMANÉ

OTEYZA

MADRID ES MODA

ULISES MÉRIDA

RELIQUIAE

JUAN VIDAL

DOMINNICO

ACROMATYX

TETÉ BY ODETTE

PERTEGAZ

PALOMA SUÁREZ

MADRID ES MODA

SEPTIEMBRE DE 2023/ **CRONOS, EL VALOR DEL TIEMPO**

Esta edición de Madrid es Moda giró en torno al concepto de “Cronos, el valor del tiempo”, auténtico valor inmaterial de la moda de autor. Un reconocimiento al elemento del que nace la contemplación, la creación y la artesanía, pilares que la definen.

Desfiles, exposiciones y coloquios, entre otras actividades, llenaron Madrid de la mejor moda autor del 7 al 11 de septiembre, contando nuevamente con el apoyo y respaldo del Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Capital de Moda.

La edición arrancó con un evento urbano que en esta ocasión fusionó moda y flamenco, dos de las artes más representativas de nuestro país. Una performance en el Museo Arqueológico Nacional con modelos, música y baile en directo, inspirada en las artesanías y en las creaciones que nacen a partir del trabajo manual, en las que el tiempo y la experiencia son la base de su valor. Dicha performance estuvo protagonizada por los diseñadores participantes en Madrid es Moda y por destacadas figuras del flamenco como el cantante Antonio Carbonell, el bailaor “El Yiyo”, y el guitarrista Pepe Montoyita.

MeM, plataforma que promueve el valor creativo y la autenticidad de las marcas de autor españolas, dio un paso adelante en la defensa del diseño uniéndose a varias organizaciones y organismos europeos contra el mercado de las falsificaciones, con el propósito de apoyar públicamente un manifiesto que firmaron los creadores y las asociaciones comprometiéndose en la batalla contra las falsificaciones.

MADRID ES MODA

GARCÍA MADRID

JAVIER DELAFUENTE

OTRURA

LEANDRO CANO

PEÑALVER BRAND

EVADEHOUSE

WE ARE SPASTOR

MOISÉS NIETO

MADRID ES MODA

THE EXTREME COLLECTION

MARÍA LAFUENTE

MALNE

GRAN CANARIA MODA CÁLIDA

IADE

ESTHER NORIEGA

ENCINAR

GEN SPAIN

09 SEMANAS DE LA MODA

FEBRERO DE 2023/ **DISEÑADORES DE ACME EN MBFWM**

ACME comunica la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección otoño-invierno de MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID y difunde estos desfiles en sus diversas plataformas. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, forma parte del Comité de Moda de la fashion week madrileña.

DESFILES MBFWM EN IFEMA/ otoño-invierno 2023

TERESA HELBIG

ROBERTO TORRETTA

ISABEL SANCHÍS

OTRURA

HANNIBAL LAGUNA

DUARTE

SEMANAS DE LA MODA

DESFILES MBFWM EN IFEMA/ otoño-invierno 2023

GARCÍA MADRID

FELY CAMPO

CUSTO BARCELONA

CLARO COUTURE

PEDRO DEL HIERRO

PALOMA SUÁREZ

JORGE VÁZQUEZ

ANDRÉS SARDÁ

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

ODETTE ÁLVAREZ

MAITE BY LOLA CASADEMUNT

MAYA HANSEN

DESFILES OFF/ Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

ROBERTO VERINO

PILAR DALBAT

MARÍA LAFUENTE

EDUARDO NAVARRETE

ÁNGEL SCHLESSER

SEMANAS DE LA MODA

ABRIL DE 2023/ **DISEÑADORES DE ACME EN BARCELONA BRIDAL WEEK**

ACME comunica la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección en Bridal Fashion Week de Barcelona y difunde estos desfiles en sus diversas plataformas.

PEDRO PALMAS

ISABEL SANCHÍS

OGADENIA

LUCAS BALBOA

SEMANAS DE LA MODA

MAYO DE 2023/ **DISEÑADORES DE ACME EN 080 BARCELONA FASHION**

ACME comunica la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección Primavera-Verano, en la 080 Barcelona Fashion y difunde estos desfiles en sus diversas plataformas.

DOMINNICO

LOLA CASADEMUNT BY MAITE

CUSTO BARCELONA

MAYO/ **OVIEDO TENDENZA**

ACME comunica la participación de sus diseñadores en Oviedo Tendenza y difunde estos desfiles en sus diversas plataformas.

La directora de la Asociación apoya con su presencia la celebración de la III edición de la Semana de la Moda de Oviedo, que contó con la participación de los asociados de ACME: Ángel Schlesser, Marcos Luengo, Otrura y The Extreme Collection.

SEMANAS DE LA MODA

SEPTIEMBRE DE 2023/ **DISEÑADORES DE ACME EN MBFWM**

ACME comunica la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección primavera-verano 2024 de MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID y difunde estos desfiles en sus diversas plataformas. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, forma parte del Comité de Moda de la fashion week madrileña.

DESFILES MBFWM EN IFEMA/ primavera-verano 2024

PEDRO DEL HIERRO

PALOMA SUÁREZ

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

JORGE VÁZQUEZ

CLARO COUTURE

HANNIBAL LAGUNA

SEMANAS DE LA MODA

DESFILES MBFWM EN IFEMA/ primavera-verano 2024

TERESA HELBIG

CUSTO BARCELONA

DOLORES CORTÉS

FELY CAMPO

ULISES MÉRIDA

LOLA CASADEMUNT BY MAITE

ODETTE ÁLVAREZ

AURELIA GIL

MALNE

MANS

ISABEL SANCHÍS

DESFILES OFF/ primavera-verano 2024

EDUARDO NAVARRETE

MAISON MESA

FÉLIX RAMIRO

ÁNGEL SCHLESSER

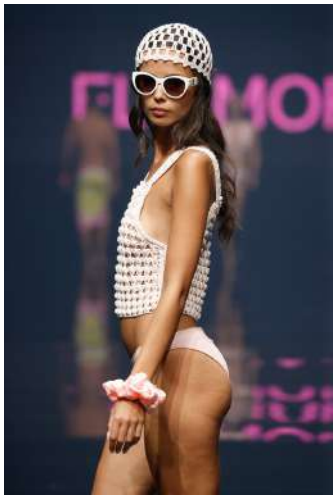
MARÍA LAFUENTE

PILAR DALBAT

SEMANAS DE LA MODA

OCTUBRE DE 2023/ **DISEÑADORES DE ACME EN GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA**

ACME comunica la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección en Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida 2023 y difunde estos desfiles en sus diversas plataformas. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, forma parte del comité de selección de las firmas participantes en la semana de la moda grancanaria.



ARCADIO

ELENA MORALES

AURELIA GIL

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

CHELA CLO

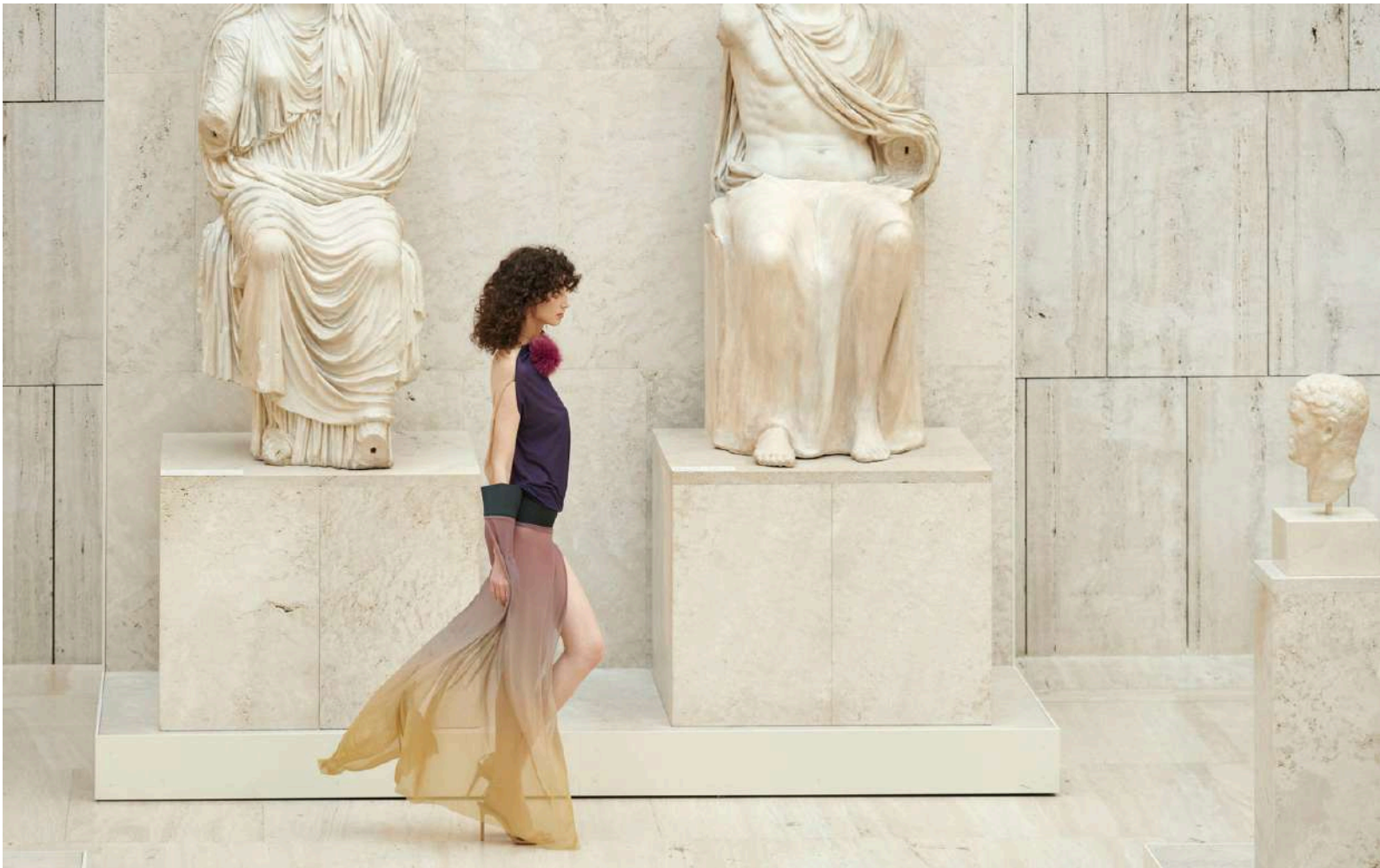
DOLORES CORTÉS

PEDRO PALMAS

SEMANAS DE LA MODA

ACME OFRECE APOYO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE SUS ASOCIADOS EN DIFERENTES PLATAFORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES:

- 080
- MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID.
- MEDITERRANEA FASHION WEEK
- PASARELA CAMPOAMOR
- AB FASHION
- MALLORCA DESIGN DAY
- PARIS FASHION WEEK
- COSTA RICA FASHION WEEK
- MARBELLA FASHION SHOW
- PASARELA LARIOS MALAGA FASHION WEEK
- TENMOD WEEKEND



ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

CALLE LEÓN, 24.
MADRID

INFO@CREADORES.ORG

www.creadores.org