



2024

**MEMORIA DE
ACTIVIDADES**

www.creadores.org

ÍNDICE

- 
- 01** NUEVAS INCORPORACIONES
 - 02** DATOS ECONÓMICOS
 - 03** RELACIONES INSTITUCIONALES
 - 04** ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN
 - 05** ACTIVIDADES CULTURALES
 - 06** FORMACIÓN E IMPULSO DE NUEVOS TALENTOS
 - 07** ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES
 - 08** MADRID ES MODA
 - 09** SEMANAS DE LA MODA

01 NUEVAS INCORPORACIONES



BERHANYER

Se trata de una de las casas de moda española más emblemáticas, fundada por el maestro Elio Berhanyer en 1956. El renacimiento de esta veterana firma busca mantener la esencia que caracterizó la trayectoria de Berhanyer, retomando el trabajo del creador cordobés tras su retirada en 2010.



PABLO ERROZ

Desde hace 13 años, el trabajo de Pablo Erroz se distingue por fusionar estilo urbano con el lujo accesible y sofisticado, creando colecciones atemporales y transversales. Su firma ha colaborado con marcas de diferentes sectores, integrando elementos de diversas disciplinas en sus diseños.



SKFK

Fundada por Mikel Elzo en Bilbao en 1999, esta firma se caracteriza por su compromiso con la sostenibilidad, utilizando fibras ecológicas y produciendo bajo estándares éticos. Bajo la dirección creativa de Maia Eder Curutchet, promueve una moda consciente y funcional, en la que se combinan diseños creativos y atemporales.



GUILLERMINA BAEZA

Con más de 40 años de trayectoria, esta firma de baño, dirigida actualmente por Belén Larruy, hija de la fundadora, se distingue por su elegancia atemporal y calidad. Ha mantenido una presencia constante en pasarelas de renombre, consolidándose como un referente de la moda de baño a nivel nacional e internacional.



JUAN AVELLANEDA X SEE IOU

Fundada en 2020 por Susana Bartolomé y Jorge García, Juan Avellaneda ejerce como director creativo de See Iou desde 2024 con una colaboración que se materializa en colecciones que conjugan sus respectivos estilos presentando, cada temporada, propuestas que se caracterizan por sus originales estampados florales.



TÍSCAR ESPADAS

La diseñadora jienense se alza como ganadora del premio Vogue Fashion Fund en octubre de 2024. En cada colección, Tíscar Espadas da protagonismo a prendas únicas y elaboradas a mano por fabricantes locales, realizando los signos del complejo proceso de la artesanía.

INSTITUCIONES ASOCIADAS

FEBRERO DE 2024 / ISLA BONITA MODA, NUEVA INSTITUCIÓN ASOCIADA DE ACME

El programa de la Consejería de Promoción Económica del Cabildo de La Palma, gestionado por Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico Social de La Palma (SODEPAL SAU), se convierte en nueva institución asociada. Este programa impulsa el sector textil y creativo de La Palma. Con base en su tradición artesanal, busca promover la moda local mediante un Plan Insular que fomenta la formación, profesionalización y comercialización de sus firmas y creadores.

02 DATOS ECONÓMICOS

OCTUBRE 2024 / PRESENTACIÓN DEL INFORME "EL DISEÑO DE MODA ESPAÑOL, EN CIFRAS": DATOS 2023

Como cada año, la Asociación Creadores de Moda de España presenta el informe "El diseño de moda español, en cifras". Un documento elaborado en colaboración con MbdAES.es y que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, a través del programa Madrid Capital de Moda.



Los datos de 2023 reflejan que el sector completa su recuperación y mantiene la tendencia en alza con un incremento del 8,4% en su cifra de negocio, superando la cifra previa a la pandemia y marcando un nuevo máximo en la serie histórica tras alcanzar los 977 millones de euros de facturación y los 14,6 millones de artículos producidos, la cifra más alta de los últimos cuatro años. Un resultado muy positivo apoyado por el mercado local, que recupera terreno y alcanza el 60% de cuota, y por el canal online, uno de los principales motores del desarrollo de la industria con un incremento cercano al 20% respecto a 2022.



977 MILLONES DE EUROS
DE FACTURACIÓN AGREGADA
DE LOS ASOCIADOS



25.837 PUNTOS DE VENTA
COMO RED DE DISTRIBUCIÓN
DE LA MODA DE AUTOR



6.616 EMPLEOS DIRECTOS
EN LAS EMPRESAS DE LOS
ASOCIADOS



178 MILLONES DE EUROS
DE FACTURACIÓN ONLINE DE
LAS MARCAS ASOCIADAS

03 RELACIONES INSTITUCIONALES

ENERO DE 2024/ OTEYZA DISEÑA LA UNIFORMIDAD PARA EL PERSONAL DEL PABELLÓN DE ESPAÑA EN LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE OSAKA 2025

OTeyZA es la firma ganadora del concurso para el diseño del uniforme del personal de del Pabellón de España en la Exposición Universal de Osaka 2025, en una convocatoria impulsada por Acción Cultural Española (AC/E) que cuenta con la estrecha colaboración de ACME.

Bajo el título "Miradas", la enseña formada por Paul García de Oteyza y Caterina Pañeda presenta una propuesta que nace de un ejercicio de desestructuración y color, promoviendo el universo que rige el sol y las corrientes marinas, en concordancia con el lema del Pabellón de España: "La corriente de Kuroshio". Con un firme compromiso con la sostenibilidad, la pareja de diseñadores usa en estas creaciones una cuidada selección de fibras naturales y tejidos circulares, ofreciendo una uniformidad que celebra tanto la belleza como el respeto por el medio ambiente.



FEBRERO DE 2024/ MÁLAGA DE MODA Y ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA FIRMAN UN ACUERDO

Málaga de Moda y ACME firman un acuerdo en el marco de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid para impulsar la artesanía en Málaga. Además, con el objetivo de identificar oportunidades y desafíos del sector, el convenio incluye un estudio de mercado realizado en colaboración con Tic Innova Consulting para analizar la situación de los artesanos de sectores como el bordado, tejido y marroquinería de los 103 municipios de la provincia, y promover su adhesión a la marca Málaga de Moda.



RELACIONES INSTITUCIONALES

MAYO DE 2024/LA EFA PRESENTA LAS PRIMERAS CONCLUSIONES DE SU ENCUESTA SOBRE EL ESTADO DE LA MODA EUROPEA

ACME, miembro de la European Fashion Alliance (EFA), acude al primer Congreso de esta entidad en Bruselas para conocer los resultados iniciales de la encuesta sobre el estado de la moda europea. En dicho informe se incluye una entrevista con Pablo Erroz sobre la cuestión de la sostenibilidad en la moda de creador. Al encuentro, al que acuden las principales asociaciones sectoriales del continente, cuenta con la intervención de Scott Lipinski, presidente de la EFA, que resalta la necesidad de una alianza que represente el lado creativo del sector. Elke Timmerman expone los hallazgos del informe, en el que destaca la importancia de educar a los consumidores, armonizar regulaciones y fomentar modelos sostenibles. El evento incluye además varias mesas redondas, en una de las cuales participa la diseñadora española Carlota Barrera, en las que se abordaron los desafíos del futuro de la moda con líderes del sector como Carlo Capasa, Caroline Rush y Pascal Morand. Todos los organismos españoles que forman parte de la EFA designan a ACME como portavoz nacional.



MAYO DE 2024/ LOLA CASADEMUNT BY MAITE DISEÑA LOS NUEVOS UNIFORMES DEL MUSEO REINA SOFÍA

El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía colabora con ACME para diseñar los nuevos uniformes para su personal. La firma LOLA CASADEMUNT BY MAITE es la ganadora de un concurso interno realizado entre las marcas de ACME. La firma catalana propuso una uniformidad unisex inspirada en el estilo japonés, combinando elementos vanguardistas con la tradición artesanal. Manuel Segade, director del museo, destaca la adaptabilidad y elegancia de uno diseños que buscan unir arte y moda.

JULIO DE 2024/ ACME Y LA REAL ACADEMIA DE BELLAS ARTES DE SAN FERNANDO FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

ACME y la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando firman un convenio para promover la moda española como una forma de arte. El acuerdo, firmado por el presidente de ACME, Modesto Lomba, y el director de la Academia, Tomás Marco, incluye la realización de desfiles y la realización de actividades conjuntas para resaltar la moda como patrimonio cultural y vincularla a las Bellas Artes, otorgándole visibilidad y reconocimiento.



RELACIONES INSTITUCIONALES

INFORMACIÓN A LOS ASOCIADOS DE NORMATIVAS Y AYUDAS PROCEDENTES DE DISTINTAS INSTITUCIONES ESTATALES, AUTONÓMICAS O LOCALES

- ICEX
- EUIPO
- FUNDACIÓN ACADEMIA DE LA MODA ESPAÑOLA
- GOBIERNO DE ESPAÑA
- INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)
- KMO MODA
- MODA ESPAÑA
- AYUNTAMIENTO DE MADRID
- COMUNIDAD DE MADRID
- MINISTERIO DE CULTURA

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS IMPULSADAS POR DIFERENTES INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

- COLABORACIÓN DEL PRESIDENTE DE ACME, MODESTO LOMBA, CON EL MUSEO ARQUEOLÓGICO PARA LA DIFUSIÓN DE LA EXPOSICIÓN "ENTRE CAOS Y COSMOS, NATURALEZA EN LA ANTIGUA GRECIA".
- PARTICIPACIÓN EN LA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA ELECTORAL DE COINTEGA - CLUSTER GALLEGO TEXTIL MODA Y EN LA JORNADA "REINVENCIÓN DEL SECTOR TEXTIL MODA EN GALICIA".
- PARTICIPACIÓN DE PEPA BUENO EN UN VÍDEO PROMOCIONAL DE LA MARCA MADRID ACTIVADO POR EL ÁREA DE COORDINACIÓN DE ALCALDÍA.

NUEVAS VÍAS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES Y ENTIDADES PRIVADAS

- REUNIÓN CON LA NUEVA DIRECCIÓN DEL INSTITUTO CERVANTES DE PARÍS.
- REUNIÓN CON ALEJANDRO SÁENZ, CONSELLER DE EMPRESA, EMPLEO Y ENERGÍA DE LES ILLES BALEARES.
- ACUERDO DE COLABORACIÓN CON NUEVA FABRIL SEDERA.
- COLABORACIÓN CON ELUXGROUPE, FIRMAS ESPECIALIZADA EN VIAJES DE LUJO, PARA LA REALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN ATELIERES DE MADRID.
- COLABORACIÓN CON EL OBSERVATORIO TEXTIL Y DE LA MODA.
- COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN FRANCESCA THYSSEN PARA LA ASISTENCIA DE DISEÑADORES A SUS EXPOSICIONES.

ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

DICIEMBRE 2024/ LA MODA ESPAÑOLA PROTAGONISTA DE LAS CALLES DE MADRID EN NAVIDAD

Madrid se engalana durante la Navidad de 2024 con luces diseñadas por 15 destacados diseñadores españoles, gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME). Dentro de los estrenos de esta Navidad están las luces diseñadas por Pedro del Hierro, que celebra su 50 aniversario adornando la calle Serrano con un manto de estrellas luminosas, mientras que Juana Martín ilumina la calle Fuencarral con rosas blancas, y Ulises Mérida decora con su diseño de árbol la Plaza de Ópera.

Además, ACME y el programa Madrid Capital de Moda del Ayuntamiento de Madrid activan una ruta interactiva para descubrir y adquirir moda de autor en tiendas y ateliers de la capital, fomentando una celebración navideña consciente y sostenible.



PEDRO DEL HIERRO EN LA CALLE SERRANO



JUANA MARTÍN EN LA CALLE FUENCARRAL



ULISÉS MÉRIDA EN LA PLAZA DE ÓPERA



ANDRÉS SARDÁ EN EL PASEO DEL PRADO



ROBERTO VERINO EN LA PLAZA MAYOR



TOT-HOMEN CALLE GOYA



DEVOTA Y LOMBA EN LA PLAZA EMPERADOR CARLOS V



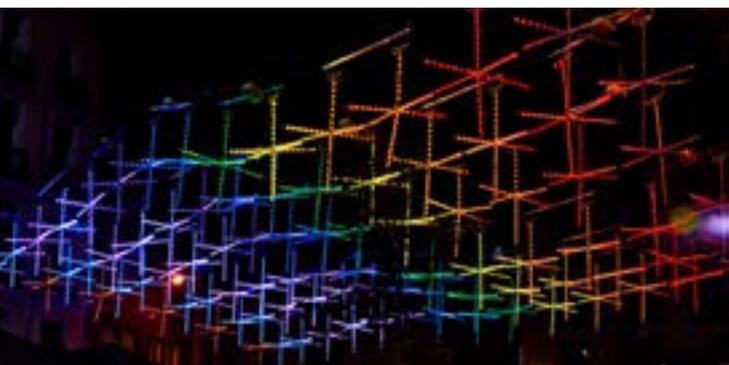
GARCÍA MADRID EN LA PLAZA ELÍPTICA



HELENA ROHNER EN LA RED DE SAN LUIS



TERESA HELBIG EN CALLE VILLAVICIOSA



ANA LOCKING EN LA PLAZA DE CHUECA



MAYA HANSEN EN CALLE MONTERA



JUAN VIDAL EN LA CALLE PRECIADOS



MOISÉS NIETO EN CALLE ARENAL



DUYOS EN ANTONIO LÓPEZ

ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

Reconocimientos

JUNIO DE 2024/I EDICIÓN DE LOS PREMIOS FUNDACIÓN ACADEMIA DE LA MODA ESPAÑOLA

El Centro Cultural Fernán Gómez de Madrid acoge la I edición de estos premios impulsados por la Fundación Academia de la Moda Española para reconocer y valorar el talento en la moda nacional. La fundación, que nace a instancias de ACME, está presidida por Modesto Lomba.

La gala cuenta con la retransmisión en directo de La 2 de RTVE y se inicia con un gran desfile protagonizado por las creaciones de diseñadores de la Asociación. Entre los galardonados de esta edición, se encuentran diferentes diseñadores asociados, así como el proyecto de ACME Madrid es Moda, que se hizo con el premio "Impulso y Difusión de la Moda Española".

- Mejor Colección: "Follow Me 004" de Acromatyx.
- Mejor Colección de Calzado, Joyería y Complementos: "Índico" de Suma Cruz.
- Talento Novel: Carlota Barrera.
- Mejor Presentación: "Merina" de Oteyza.
- Mejor Proyecto Empresarial: Jeanologia.
- Embajador de la Moda Española: Rossy de Palma.
- Impulso y Difusión de la Moda Española: Madrid es Moda.
- Sostenibilidad, Innovación y Altas Artesanías aplicadas a la moda: Leandro Cano.
- Mejor Colección Internacional: Rabanne.
- Premio de Honor: Pedro del Hierro.

Los premiados recibieron una estatuilla diseñada por Helena Rohner, realizada en cerámica, cuarzo y nogal, que evoca al famoso tocado de Cristóbal Balenciaga.





ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

Reconocimientos a los diseñadores de ACME

FEBRERO Y SEPTIEMBRE DE 2024/ **BERHANYER, PEDRO DEL HIERRO E ISABEL SANCHÍS, PREMIOS L'OREAL PARÍS EN MBFWM**

La firma Berhanyer, que regresa al mundo de la moda bajo la dirección creativa de Sergio de Lázaro, realiza el primer desfile de esta nueva etapa en la 79ª edición de Mercedes Benz Fashion Week Madrid, mostrando una propuesta con la que se alza con el Premio L'Oréal París a la Mejor Colección de la pasarela.

En la edición de septiembre el galardón a la Mejor Colección de la fashion week madrileña recae en la firma Pedro del Hierro y en Isabel Sanchís, siendo la primera vez que se otorga este premio de manera conjunta.



OCTUBRE DE 2024/ **LA FIRMA ACROMATYX, GALARDONADA EN EL FASHION TRUST ARABIA**

ACROMATYX se alzó con el premio "Guest Country" en la ceremonia de los Premios FTA 2024, celebrados en Marrakech. Franx de Cristal y Xavi García estuvieron acompañados de Juan Vidal, Leandro Cano y Ernesto Naranjo, diseñadores seleccionados como finalistas del certamen. Las cuatro firmas, socias de ACME, representaron el talento español en la cita.

NOVIEMBRE DE 2024/ **MODESTO LOMBA, MEDALLA DE ORO AL MÉRITO EN LAS BELLAS ARTES 2023**

Modesto Lomba, diseñador de moda, cofundador de la firma Devota & Lomba y presidente de ACME, recibió la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2023. El galardón, que reconoce su contribución a la cultura española, le fue entregado por los Reyes de España en un acto celebrado en la Real Fábrica de Artillería de Sevilla.



ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

Reconocimientos a los diseñadores de ACME



18 MARZO 2024 - NOTICIAS

LA GENERALITAT VALENCIANA CONCEDE A ISABEL SANCHIS EL PREMIO ISABEL FERRER



18 MARZO 2024 - NOTICIAS

JUANA MARTÍN RECIBE EL "ELLE WOMEN AWARD" OTORGADO POR ELLE SPAIN



01 JULIO 2024 - NOTICIAS

PALOMO SPAIN, PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE MODA 2024



10 OCTUBRE 2024 - NOTICIAS

OTEYZA, PREMIO DE CULTURA DE LA COMUNIDAD DE MADRID



07 OCTUBRE 2024 - NOTICIAS

MAITE CASADEMUNT RECIBE EL PREMIO "WE LEADERSHIP AWARDS"



10 OCTUBRE 2024 - NOTICIAS

TÍSCAR ESPADAS, GANADORA DE VOGUE FASHION FUND 2024



01 OCTUBRE 2024 - NOTICIAS

RECONOCIMIENTO AL DISEÑADOR DE MODA FERNANDO CLARO EN LA SEMANA DE SEVILLA DE MODA, SIMA41



04 OCTUBRE 2024 - NOTICIAS

ACROMATYX GALARDONADOS EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE FASHION TRUST ARABIA



18 OCTUBRE 2024 - NOTICIAS

María Lafuente Premiada en la World Fashion Week® China 2024 como representante de España y de la Moda Sostenible

ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

2024/APOYO A LA COMUNICACIÓN

La Asociación Creadores de Moda de España difunde en todas sus plataformas las acciones de sus firmas asociadas para apoyar la comunicación de su trabajo y contribuir a su notoriedad.



CARLOTA BARRERA INAUGURA CONVERSATIONS ON CRAFT VOL.1 EN CENTRAL DE DISEÑO, MATADERO MADRID



MOISÉS NIETO LLEVA LA ARTESANÍA ESPAÑOLA A TOKIO



ESCULTURA TÍMIDA, EXPOSICIÓN TEMPORAL EN EL MUSEO DEL TRAJE COMISARIADA POR HELENA ROHNER



LOLA CASADEMUNT Y LOS JÓVENES GENERACIÓN ARTE COCREAN UNA CAMISETA SOLIDARIA EN FAVOR DEL BIENESTAR SOCIAL



SKFK INAUGURA SU EXPOSICIÓN EFÍMERA EN AZKUNA ZENTROA POR SUS 25 AÑOS DE HISTORIA



Le gusta a papibueno y otras personas creadoresame La diseñador @miquelrodri ha presentado la nueva uniformidad del prestigioso hotel



TOUS Y ELISAVA CREAN UN NUEVO PROGRAMA EDUCATIVO PARA EL IMPULSO DEL DISEÑO, LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL



Le gusta a jesusmariafernandez y otras personas creadoresame El diseñador @gabrielrodriguez ha

05 ACTIVIDADES CULTURALES

ABRIL DE 2024/MESA REDONDA JOYAS Y MODA EN EL MUSEO DEL TRAJE

El Museo del Traje de Madrid acoge esta mesa redonda moderada por Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, que cuenta con la participación de los diseñadores de joyas: Susana Cruz, Ainoa Corres y Anton Heunis.

Este encuentro se celebra dentro del marco de la exposición "Escultura Tímida. Diálogo entre la joyería tradicional y la contemporánea", una muestra comisariada por Helena Rohner y Concha Herranz.



JUNIO DE 2024 / ACME COLABORA EN UNA EXPOSICIÓN POR EL 125 ANIVERSARIO DE SGAE

La Asociación Creadores de Moda de España se suma a la programación cultural que conmemora el 125 Aniversario de SGAE. ACME propicia la participación de la firma Sardá en la exposición "Música urbana, pop y alta cultura" que busca reivindicar el nexo entre las nuevas vanguardias musicales nacionales y las ramas de la alta cultura, desde el cine o la moda a la pintura, la arquitectura y el arte de la performance.

Esta muestra, comisariada por la periodista y gestora cultural Aida Camprubí y por Maribel Sausor, puede verse en la sede de SGAE durante los meses de junio y julio de 2024. Sardá cede para esta muestra las piezas que Bad Gyal lució en el desfile de la enseña catalana en la edición de septiembre de 2021 de MBFWM.



ACTIVIDADES CULTURALES

DICIEMBRE DE 2024 / SEGUNDA REUNIÓN EN LA MESA DE TRABAJO PERMANENTE DE LA MODA DE AUTOR Y JORNADA DE MESAS REDONDAS SOBRE EL SECTOR

El segundo encuentro de la Mesa de Trabajo Permanente de la Moda de Autor, presidida por Carmen Páez, subsecretaria del Ministerio de Cultura, se celebra en el Museo del Traje de Madrid, contando con la asistencia de representantes de diversas comunidades autónomas y organismos clave del sector como ACME, FAME, ICEX y la EOI.

La Asociación Creadores de Moda de España acude al encuentro representada por Modesto Lomba, presidente; Héctor Jareño, vocal de la junta directiva, y Pepa Bueno, directora ejecutiva.

Durante esta reunión, ACME presenta el "Estudio sobre la Moda de Autor en España: Modelos internacionales y propuestas estratégicas", encargado por el Ministerio tras la primera reunión en 2021. Un documento que destaca la tradición, artesanía y diseño contemporáneo como señas de la identidad de la moda española. En el estudio se señala también la escasa visibilidad, tanto nacional como internacionalmente, de estos valores que definen al diseño de moda español, por lo que se enfatiza la necesidad de crear un Plan Estratégico de la Moda de Autor para mejorar la competitividad y el valor del sector.



ACTIVIDADES CULTURALES

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y ENCUENTROS PARA LA DIFUSIÓN DE LA MODA DE AUTOR ESPAÑOLA

- DIFUSIÓN DE LA ALFOMBRA ROJA DE LOS PREMIOS GOYA, CELEBRADOS EN GRANADA.
- PARTICIPACIÓN DE MODESTO LOMBA EN LA JORNADA “UNIENDO MODA CASTILLA Y LEÓN: VISIÓN EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA DE LA MODA Y TEXTIL: ESTRATEGIAS PARA UN FUTURO COMPETITIVO”.
- PARTICIPACIÓN DE PEPA BUENO EN EL ENCUENTO CIRCULAR II, ORGANIZADO POR MODA RE- EN EL MUSEO DEL TRAJE.

PARTICIPACIÓN EN JURADOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE MODA

- GREENWALK AWARDS. ACME COLABORA EN LA DIFUSIÓN DEL CONCURSO Y FORMA PARTE DEL JURADO A TRAVÉS DE PALOMA ÁLVAREZ.
- PEPA BUENO FORMA PARTE DEL JURADO DEL PREMIO VOGUE FASHION FUND.



06 FORMACIÓN E IMPULSO A NUEVOS TALENTOS

FEBRERO Y MARZO 2024/ ACME VUELVE A PARTICIPAR EN EL MÁSTER DE COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA DE VOGUE

ACME colabora en una nueva edición del Máster en Comunicación de Moda y Belleza VOGUE - Universidad Carlos III de Madrid. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, coordina una serie de Masterclass impartidas por destacados diseñadores de nuestro país. En esta edición, los diseñadores Carlota Barrera, Alejandro Palomo (Palomo Spain), Franx de Cristal y Xavi García (Acromatyx) y Juan Vidal comparten su experiencia con los alumnos del Máster del curso 2023/2024.



OCTUBRE DE 2024/ ACME COLABORA CON EL PREMIO VOGUE FASHION FUND

La Asociación se reafirma en su compromiso con las nuevas generaciones de la moda española y apoya una nueva edición del Premio Vogue Fashion Fund, destinado a reconocer el trabajo de las firmas de diseño emergente más destacadas del país. ACME concede la entrada en esta organización sin pasar por votación y un año de gratuidad en las cuotas para el ganador del certamen.

En esta edición de 2024, la diseñadora jienense Tíscar Espadas, se proclama ganadora del Vogue Fashion Fund, un galardón que cuenta con el respaldo de Inditex.

NOVIEMBRE 2024/ JORNADA DE FORMACIÓN CON IA PROFIT ACADEMY

ACME colabora con una de las academias líderes en el campo de la inteligencia artificial aplicada a los negocios para organizar una jornada de formación dirigida a sus marcas asociadas en la sede de la Cámara de Comercio de Madrid (Palacio de Santoña).

En esta actividad, expertos en el área comparten casos prácticos, herramientas innovadoras y estrategias aplicables a empresas de moda explorando cómo la IA puede transformar y optimizar procesos de la industria.



FORMACIÓN E IMPULSO A NUEVOS TALENTOS

NOVIEMBRE 2024/I PREMIO INTERNACIONAL DAVID DELFÍN TALENTO ORIGINAL

Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, forma parte del jurado de la primera edición del Premio Internacional de Moda David Delfín Talento Original, un galardón que surge con el firme propósito de promover nuevas promesas en la industria de la moda, tanto a nivel local como internacional.

Este premio busca también rendir homenaje a la visión creativa y al legado inspirador del icónico diseñador malagueño David Delfín, llegando a jóvenes talentos de todo el mundo.

Impulsado por SPAM, el certamen de moda organizado por la Diputación de Málaga y por el centro de cultura contemporánea La Térmica, este premio cuenta con el respaldo de la plataforma Málaga de Moda, ACME y ESMA Events, y la curaduría de Charo Mora.



FORMACIÓN E IMPULSO A NUEVOS TALENTOS

ABRIL-DICIEMBRE DE 2024/ GRAN CANARIA MODA CÁLIDA Y ACME, UNIDAS DE NUEVO EN UNAS JORNADAS FORMATIVAS

ACME colabora nuevamente con Gran Canaria Moda Cálida y el Cabildo de Gran Canaria para llevar a cabo diferentes jornadas formativas en la isla a lo largo del año.

En el mes de abril se organizan unas jornadas dirigidas a los docentes de la Escuela Superior de Arte y Diseño de Gran Canaria, protagonizadas por el director creativo de la firma Maison Mesa, Juan Carlos Mesa, e Isabel Sanchís y Paula Maiques, co-directoras de la firma Isabel Sanchís. Estos diseñadores de ACME pudieron trasladar su experiencia en torno a técnicas de costura con los docentes y también ofrecieron una charla sobre su trayectoria a los alumnos de la Escuela.

En los meses de noviembre y diciembre, ACME activa también una serie de talleres dirigidos a los docentes del IES La Minilla, protagonizados esta vez por Héctor Jareño, Santi Carballo y José Manuel Díaz, para trasladar su saber hacer en el mundo de la marroquinería, el calzado, y su producción y procesos artesanales. Del mismo modo, estos tres destacados artesanos realizaron una charla en la que pudieron compartir su trayectoria y experiencia con los alumnos de este centro educativo de Gran Canaria.



FORMACIÓN E IMPULSO A NUEVOS TALENTOS

La Asociación Creadores de Moda de España tiene un fuerte compromiso con la formación de los futuros profesionales del sector. Por ello participa activamente en actividades formativas y adquiere acuerdos de colaboración con centros de referencia en nuestro país.

COLABORACIÓN Y ASESORAMIENTO EN DIFERENTES PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN ESTUDIOS DE MODA:

- PEPA BUENO ES MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DEL MÁSTER DE ACCESO A LA ABOGACÍA GARRIGUES E INDUSTRIA DEL LUJO Y MODA, E IMPARTE UNA CHARLA A LOS ALUMNOS.
- CLASE IMPARTIDA POR PEPA BUENO EN EL MÁSTER TELVA & YO DONA EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA.
- PEPA BUENO AMADRINA A LA 11ª PROMOCIÓN DE GRADUADO/AS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE MADRID.
- MODESTO LOMBA Y PEPA BUENO ASISTEN A LA INAUGURACIÓN DEL NUEVO CENTRO EDUCATIVO LCI DE BARCELONA.

ACUERDOS CON DISTINTAS INSTITUCIONES PARA FALICITAR LA INCORPORACIÓN DE BECARIOS A SUS EMPRESAS ASOCIADAS:

- CSDMM
- ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO
- CONDE NAST COLLEGE
- UNIVERSIDAD VILLANUEVA
- UNIVERSIDAD NEBRIJA
- ELLE MINDWAY



07 ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

ENERO DE 2024/ AMAZON FASHION, NUEVO SOCIO BENEFACTOR DE ACME

Amazon Fashion Europe se incorpora como benefactor de ACME. Mediante esta alianza, la Asociación se compromete a hacer participe a Amazon Fashion de las actividades y eventos exclusivos de networking que organiza, con la finalidad de generar sinergias con creadores y empresas españolas. Del mismo modo, esta empresa de referencia en la moda internacional tiene acceso a las noticias y actualizaciones de la industria de la moda española que ACME difunde entre sus asociados. Además, gracias a este acuerdo, el logo de Amazon Fashion pasa a incluirse en la sección de socios de la web de ACME.

FEBRERO Y ABRIL DE 2024/ CALEIDO FASHION LAB COMIENZA SU ANDADURA EN FAVOR DE LOS NUEVOS CREADORES

Caleido Fashion Lab es una iniciativa destinada a dar visibilidad al talento emergente de la moda española. Este proyecto inicia su andadudura en febrero de 2024 con la apertura de una pop-up store en el centro Comercial Caleido y una "Hot Talk" sobre los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes diseñadores. El evento, moderado por la estilista Mayte de la Iglesia, reunió a destacados profesionales del sector como Tristán Ramírez, director del proyecto y CEO de Ágatha Ruiz de la Prada; Ana Rodríguez, directora de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid; Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME; Baruc Corazón, creador y director del programa de moda de la IE University; el diseñador Daniel Chong, y Concepción Díaz de Villegas, directora general de Comercio, Hostelería y Consumo del Ayuntamiento de Madrid.

En el mes de abril, Caleido Fashion Lab incorpora a Ágatha Ruiz de la Prada en su pop-up store, un espacio dedicado a la moda española que ofrece prendas de diseñadores emergentes y consagrados. Este espacio también alberga las colecciones de Dolores Cortés, Paco Pintón y Closet Sale, Maya Hansen, Daniel Chong, Maison Mesa, Ángel Schlessler, Javier Delafuente, Paloma Suárez, Fely Campo y Teté by Odette.



ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

FEBRERO-MARZO DE 2024/ PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LAS FERIAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS

ACME colabora con ICEX para gestionar las ayudas de este organismo a los diseñadores españoles que participan en las ferias y showrooms que se desarrollan durante PARIS FASHION WEEK.

COLECCIONES OTOÑO-INVIERNO 2024-2025

PREMIERE CLASSE

ANTONIA'S
ART& DESIGN BAGS BY MARIANA SL.
DR. BLOOM
FLABELUS SPAIN
LOVAT&GREEN
MATIÈRE STUDIO
MIRROR IN THE SKY
THE NEW SOCIETY
TORAL

TRANOÏ

AILANTO
AUGUSTA
MAM
MRTO
SITA NEVADO
THE AVANT

MAN/WOMAN

DIARTE
THE PAR
WALKERS VENTURE GROUP

HOTEL RITZ

ISABEL SANCHÍS

THE JEWELRY SHOWROOM

BEATRIZ PALACIOS

PIRNIA COLLECTIONS

MALNE

FUTURE SOCIETY SHOWROOM

JC PAJARES



ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2024 / PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LAS FERIAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS

COLECCIONES PRIMAVERA-VERANO 2025

PREMIERE CLASSE

MIRROR IN THE SKY CASHMERE

CUSTO BARCELONA

TORAL

CAJAL

DR BLOOM

IMAYIN

PETITE A JEWELRY

SUMA CRUZ

MATIERE

LOVAT & GREEN

RFB

GUANABANA

TRANOÏ

AUGUSTA THE BRAND

SITA NEVADO

BELAMER

SUPLAIS

THE AVANT

MAN/WOMAN

DIARTE

UNDERTAKE STUDIO

THE PAR

SHOWROOMS

HOTEL RITZ: ISABEL SANCHÍS

THE JEWELRY SHOWROOM

BEATRIZ PALACIOS



ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

JUNIO DE 2024/PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN PITTI UOMO

ACME colabora con ICEX para gestionar las ayudas de este organismo a las empresas españolas que participan en la feria PITTI UOMO en Florencia.

EMPRESAS ASISTENTES:

A. LEYVA

ABARCA

ANDREU

BOLTEY

CALLAGHAN

CASTAÑER

CUSTO BARCELONA

ZAPATOS DUUO

ECOALF

ELPULPO

FERNÁNDEZ Y ROCHE

GUANABANA HANDMADE

KAOTIKO

KIFF - KIFF

LEFRIK

LOREAK MENDIAN

LOTTUSSE

MIGUEL BELLIDO

MIKAKUS BARCELONA

MÚNICH X

WAVE MOVEMENT, MMMMOD

NATURAL WORLD

OLIMPO

OUT OF HATE

REY PAVÓN

SATORISAN

SUNNI SABBI

TORRAS

ZAMPIERE



ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

ASESORAMIENTO, CONSULTORÍA U ORIENTACIÓN A LOS ASOCIADOS REFERENTES A SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL:

- CUESTIONES LEGALES
- COMUNICACIÓN
- LICENCIAS
- CUESTIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
- BÚSQUEDA DE TALLERES PARA CREACIÓN DE COLECCIONES
- AYUDA EN LA BÚSQUEDA DE PERFILES PROFESIONALES ESPECIALIZADOS

VENTAJAS ESPECIALES PARA LA ASISTENCIA A ENCUENTROS Y ACTIVIDADES PROFESIONALES COMO:

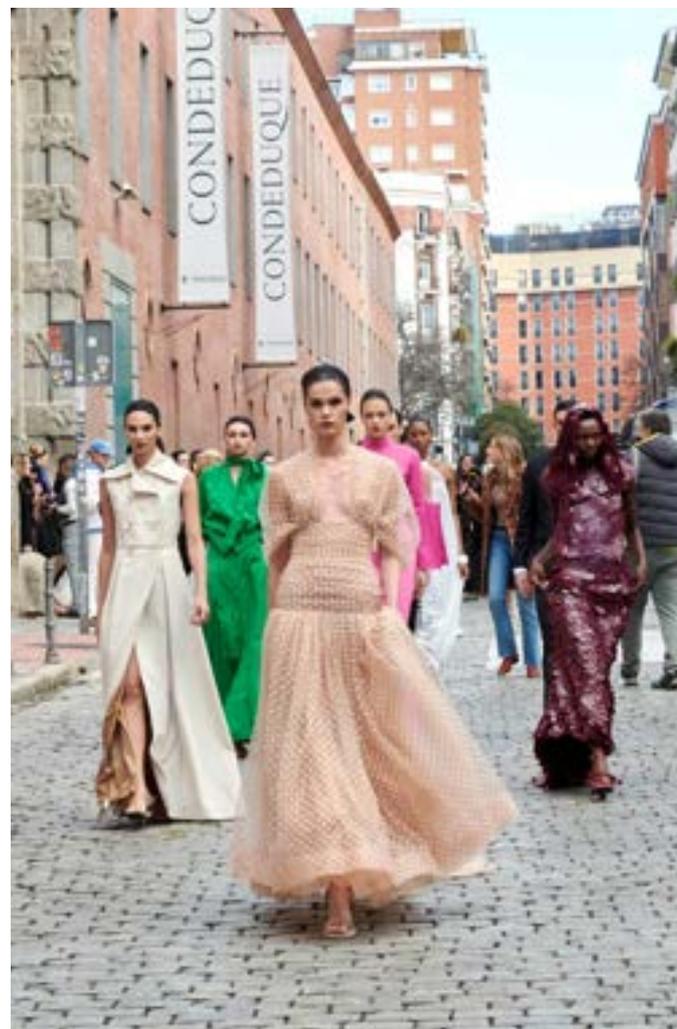
- ENCUENTRO EN BARCELONA CON FABRICANTES EGIPCIOS DENTRO DEL PROYECTO *TRADE* IMPULSADO POR EL APPAREL EXPORT COUNCIL OF EGYPT.
- INVITACIÓN PROGRAMA DE COMPRADORES 63ª MODTISSIMO PORTUGAL.
- DESCUENTO PARA ASISTIR A MOVE! SUSTAINABLE FASHION SUMMIT, UN ENCUENTRO ORGANIZADO POR MODAES.
- JORNADA "OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS PARA EL SECTOR TEXTIL Y DE LA MODA DE LAS AYUDAS DEL PERTE DE ECONOMÍA CIRCULAR", ORGANIZADO POR ASECOM.
- TALLER ORGANIZADO POR MODAESPÑA PARA DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS DE AYUDAS Y DEDUCCIONES FISCALES RELACIONADAS CON LA ELABORACIÓN DE MUESTRARIOS DE PRODUCTOS TEXTILES.
- PUBLIRREPORTAJE EN LA REVISTA WHITE SPOSA.
- DESCUENTO ASOCIADOS PARA ASISTIR AL CICLO DE CONFERENCIAS ORGANIZADAS POR LA EXPOSICIÓN "LA MODA EN LA CASA DE ALBA".
- COLABORACIÓN CON RECOVO PARA OBTENER VENTAJAS Y DESCUENTOS PARA ASOCIADOS.
- DESCUENTO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS DE ACME EN LA MEDITERRANEAN FASHION WEEK.
- PREMIO INTERNATIONAL WOOLMARK PRIZE.

08 MADRID ES MODA

FEBRERO 2024/ MADRID ES MODA SE INAUGURA CON UNA PERFORMANCE URBANA QUE UNE MODA Y DANZA

Madrid es Moda inaugura su edición de febrero de 2024 con una performance urbana que fusiona moda y danza contemporánea, rindiendo homenaje a los oficios artesanales. Con una coreografía creada por Dani Pannullo, el evento inaugural de la edición arranca en el Centro de Cultura Contemporánea Condeduque, contando con la presencia del Alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, que acudió acompañado de numerosos miembros de la corporación municipal. Bailarines y modelos salieron del auditorio de Condeduque para desfilan por las calles colindantes y, desde ahí, desplazarse hacia la Plaza de Colón, donde los asistentes pudieron disfrutar de una exposición al aire libre con el trabajo de destacados artesanos de la moda impulsada por Allianz.

“Oficios: El arte invisible de la moda” es el lema e hilo conductor de una edición centrada en dar visibilidad a los altos oficios, un concepto creativo que marca también la programación en la que, del 12 al 14 de febrero, 28 diseñadores realizan sus presentaciones de colección en teatros, galerías de arte, ateliers, plazas y lugares representativos de la ciudad.



MADRID ES MODA



OTEYZA



PALOMA SUÁREZ



DEVOTA & LOMBA



DANIEL CHONG



ROBERTO VERINO



ENNEGES



FELY CAMPO



THE EXTREME COLLECTION



PEÑALVER BRAND

MADRID ES MODA



MOISÉS NIETO



DOMINICO



MAISON MESA



CARLOTA BARRERA



JUAN VIDAL



MARÍA LAFUENTE



HOMENAJE A MODESTO LOMBA EN COQUE

MADRID ES MODA



GUILLERMO DÉCIMO



GARCÍA MADRID



EVADHOUSE



ERNESTO NARANJO



PILAR DALBAT



JAVIER DELAFUENTE



ÁLVARO CALAFAT

MADRID ES MODA



WE ARE SPASTOR



VIRIATO



TETÉ BY ODETTE



MGUEL MARINERO



LUIS BERRENDERO



LEANDRO CANO



MAISON MESA & ELENA KSTANTI

MADRID ES MODA

SEPTIEMBRE DE 2024/ MADRID ES MODA ABRE LA SEMANA DE LA MODA CON UN GRAN DESFILE EN LA ICÓNICA PUERTA DE ALCALÁ

Madrid es Moda arranca su edición de septiembre de 2024 con un evento rompedor y urbano abierto al público en uno de los lugares más icónicos de Madrid: la Puerta de Alcalá. Una cita sin precedentes organizada gracias al Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Capital de Moda, iniciativa que lidera el Área de Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda. En ese escenario mágico, el sábado 7 de septiembre, durante el atardecer, cincuenta modelos mostraron las propuestas de más de una veintena de diseñadores españoles. Un desfile espectacular con guiños al folclore, la artesanía madrileña y al Madrid de los cuadros de Goya.

“ESlowfashion, el origen de la moda española” es el concepto creativo que guía la edición, en una invitación a mirar hacia atrás para entender la moda de autor española y redescubrir aquello que la hace única y diferente. Abriendo de nuevo la Semana de la Moda de Madrid, del 7 al 11 de septiembre, Madrid es Moda acoge 36 eventos de diseñadores que transforman la ciudad y sus rincones en una pasarela a través de desfiles, presentaciones, open days, pop ups y exposiciones celebradas en ateliers, tiendas, hoteles y enclaves simbólicos de Madrid.



MADRID ES MODA



MARÍA LAFUENTE



ACROMATYX



TÍSCAR ESPADAS



ROBERTO TORRETTA



DOLORES CORTÉS



ANTÓN HEUNIS



HELENA ROHNER



MOISÉS NIETO



WE ARE SPASTOR

MADRID ES MODA



JUANJO OLIVA



TERESA HELBIG



MALNE



DUYOS



CARLOTA BARRERA



PEDRO DEL HIERRO



ODETTE ALVÁREZ



CANARIAS ISLAS DE MODA



MAISON MESA

MADRID ES MODA



UNIVERSIDAD NEBRIJA



THE EXTREME COLLECTION



ROBERTO VERINO



PILAR DALBAT



PEÑALVER BRAND



OTEYZA



MIGUEL MARINERO



NICOLÁS MONTENEGRO



LEANDRO CANO

MADRID ES MODA



JUAN VIDAL



JAVIER DELAFUENTE



GARCÍA MADRID



DOMINNICO



DEVOTA & LOMBA



DANIEL CHONG



CREATIVE CAMPUS



CORSICANA



COCONUTS CAN KILL

09 SEMANAS DE LA MODA

FEBRERO Y SEPTIEMBRE DE 2024/ DISEÑADORES DE ACME EN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

ACME apoya la participación de sus diseñadores en la pasarela **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** y difunde estos desfiles en sus diversas plataformas. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, forma parte del Comité de Moda de la fashion week madrileña.

DESFILES MBFWM/ otoño-invierno 2024/2025



ACROMATYX



MANS



PEDRO DEL HIERRO



PABLO ERROZ



CLARO COUTURE



CUSTO BARCELONA

MBFWM



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



ELIO BERHANYER



FELY CAMPO



HANNIBAL LAGUNA



ISABEL SANCHÍS



LOLA CASADEMUNT BY MAITE



MALNE



ODETTE ALVÁREZ



PALOMA SUÁREZ

MBFWM



ROBERTO TORRETTA



DUYOS



MARCOS LUENGO



INUÑEZ



SKFK



FÉLIX RAMIRO



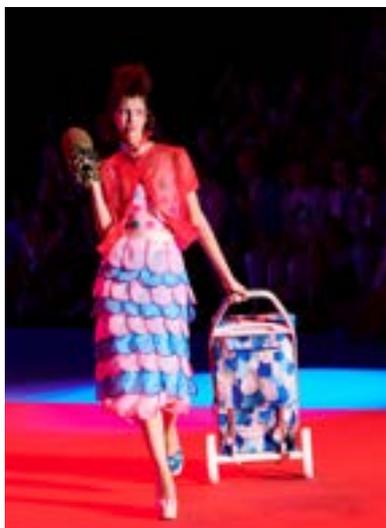
ÁNGEL SCHLESSER



MARÍA LAFUENTE

MBFWM

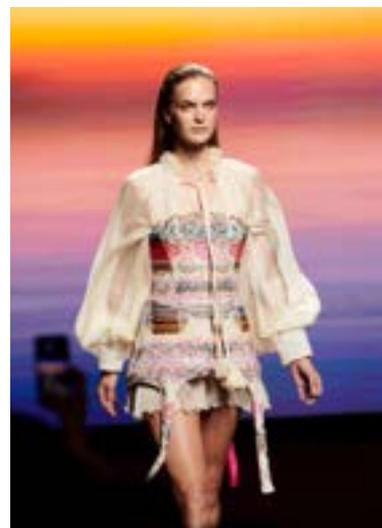
DESFILES MBFWM/primavera-verano 2025



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



ACROMATYX



ODETTE ALVÁREZ



CLARO COUTURE



PEDRO DEL HIERRO



ANGEL SCHLESSER



ISABEL SANCHÍS



HANNIBAL LAGUNA

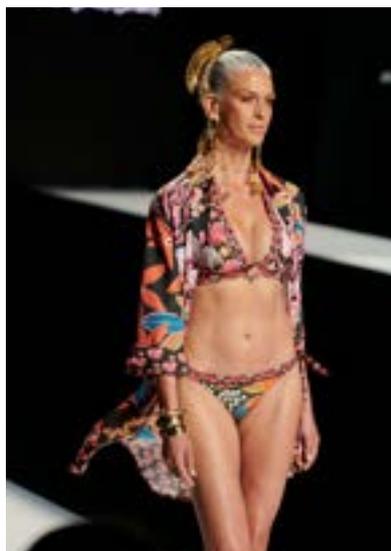


BERHANYER 1956

MBFWM



MALNE



DOLORES CORTÉS



PALOMA SUÁREZ



FELY CAMPO



CUSTO BARCELONA



LOLA CASADEMUNT BY MAITE



FÉLIX RAMIRO



SKFK

SEMANAS DE LA MODA

MARZO 2024 / TERESA HELBIG PRESENTA COLECCIÓN EN PARÍS

Teresa Helbig presenta colección por primera vez durante la **Semana de la Moda de París**. IBERIA pone a volar el talento de autor acompañando a la ganadora del Premio Nacional de Moda en la presentación de su colección "1832 Sur Mer" FW24/25 en París, un desfile para el que contó también con el respaldo de la Asociación Creadores de Moda de España, que apoyó al equipo de Helbig en este debut en la ciudad de la luz dando soporte a la convocatoria institucional al desfile. Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, asistió a la presentación de esta colección, inspirada por la cultura francesa y "Los Miserables" de Víctor Hugo.



ABRIL Y OCTUBRE 2024 / DISEÑADORES DE ACME EN O80 BARCELONA FASHION

ACME apoya y difunde la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección en la pasarela **O80 Barcelona Fashion**.

DESFILES O80/ Abril de 2024



DOMINNICO



LOLA CASADEMUNT BY MAITE



CUSTO BARCELONA

SEMANAS DE LA MODA

DESFILES 080/ Octubre de 2024



DOMINNICO



CARLOTA BARRERA



GUILLERMINA BAEZA



CUSTO BARCELONA



LOLA CASADEMUNT BY MAITE

SEMANAS DE LA MODA

ABRIL 2024 /DISEÑADORES DE ACME EN BARCELONA BRIDAL WEEK

ACME apoya la participación de sus diseñadores en las presentaciones de moda nupcial de la principal plataforma del país y un referente internacional en el sector, la **Bridal Week de Barcelona**, dando difusión a estos desfiles en todas sus plataformas.



ISABEL SANCHÍS



RAQUEL LÓPEZ



OGADENIA COUTURE



LUCAS BALBOA



PEDRO PALMAS

SEMANAS DE LA MODA

OCTUBRE DE 2024/DISEÑADORES DE ACME EN GRAN CANARIA SWMMWEEK BY MODA CÁLIDA

ACME apoya la participación de sus diseñadores en las presentaciones de colección de moda de baño en la pasarela **Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida 2024**, un referente europeo en el sector. La Asociación da difusión a los desfiles en sus diversas plataformas. Además, Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, forma parte del comité de selección de las firmas participantes en la semana de la moda de Gran Canaria.



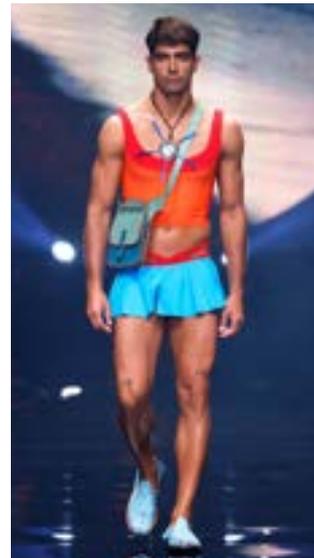
AGATHA RUIZ DE LA PRADA



PALMAS



DOLORES CORTÉS



ISLA BONITA MODA



AURELIA GIL



DIAZAR



ELENA MORALES

SEMANAS DE LA MODA

NOVIEMBRE DE 2024/ ACME COLABORA EN UNA NUEVA EDICIÓN DE MALLORCA DESIGN DAY

La 5ª edición de **Mallorca Design Day (MDD)**, un festival de diseño en España que premia y da máxima visibilidad a nuevos talentos en diversas disciplinas creativas presenta su nueva edición y lanza sus bases de participación para concursar en un certamen que celebrará su gran final en marzo de 2025 en las ciudades de Palma e Inca. Bajo la temática "Inteligencia Artesanal", MDD lanza sus tres concursos nacionales en las disciplinas de Moda, Interiorismo y Paisajismo contando con el apoyo de la Asociación Creadores de Moda de España.



NOVIEMBRE DE 2024/ LA PALMA FASHION WEEK 2024: MODA, CULTURA, SOSTENIBILIDAD Y TALENTO LOCAL

La Palma Fashion Week 2024 (LPFW), el evento más destacado del sector textil y creativo de la isla de La Palma, organizado por el Cabildo a través de Sodepal y en el marco del programa Isla Bonita Moda, reúne a diseñadores, estilistas, y otros profesionales del sector con el objetivo de potenciar y dar visibilidad a la moda hecha en La Palma.

Esta edición de LPFW se presenta como una celebración de la moda local y regional, con desfiles, exposiciones y espacios de networking en los que profesionales y aficionados pueden conocer de cerca las tendencias y el arte de la moda palmera. Los diseñadores de ACME Mdesto Lomba, Juan Duyos, Helena Rohner y Pedro Palmas asistieron a la fashion week de la isla canaria como invitados.



SEMANAS DE LA MODA

ACME OFRECE APOYO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE SUS ASOCIADOS EN DIFERENTES PLATAFORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES:

- O80 BARCELONA FASHION
- MADRID ES MODA
- MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID
- GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA
- MEDITERRANEA FASHION WEEK
- PASARELA CAMPOAMOR
- AB FASHION
- MALLORCA DESIGN DAY
- PARIS FASHION WEEK
- MARBELLA FASHION SHOW
- PASARELA LARIOS MALAGA FASHION WEEK





**ASOCIACIÓN
CREADORES DE MODA
DE ESPAÑA**

**CALLE DEL LEÓN 24,
MADRID**

INFO@CREADORES.ORG

www.creadores.org