



acme

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

2025  
**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES**

[www.creadores.org](http://www.creadores.org)

# ÍNDICE

- 
- 01** NUEVAS INCORPORACIONES
  - 02** INFORME DE DATOS ECONÓMICOS
  - 03** RELACIONES INSTITUCIONALES
  - 04** ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN
  - 05** SEMANAS DE LA MODA
  - 06** PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
  - 07** ACTIVIDADES CULTURALES
  - 08** FORMACIÓN
  - 09** ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

# 01

## NUEVAS INCORPORACIONES

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) incorporó este año **10 nuevos asociados y tres instituciones asociadas**, un crecimiento que refuerza su relevancia y consolida su papel como agente representativo y vertebrador del sector de la moda española.

**09 ENERO 2025 / CINCO NUEVOS ASOCIADOS**



### **SYBILLA**

Sybilla, figura clave de la moda española, concibe el diseño como síntesis de vanguardia y sensibilidad. Su lenguaje combina construcción precisa y emoción con elegancia atemporal donde cada colección establece vínculo entre cuerpo, feminidad y belleza pura.



### **ISABEL ZAPARDIEZ**

Isabel Zapardiez, afincada en San Sebastián y creadora de la firma homónima, concibe la moda como artesanía avanzada. Su trabajo une tradición técnica e innovación formal con una mirada multidisciplinar, donde cada colección articula diálogo entre diseño, emoción, tecnología y cultura.



### **LUIS BERRENDERO**

Luis Berrendero, firma de moda de autor con atelier en Madrid, concibe el diseño como equilibrio entre tradición y elegancia. Su propuesta combina artesanía y visión contemporánea, donde cada prenda dialoga con herencia cultural, tiempo y carácter personal.



## SUMA CRUZ

SUMA CRUZ, fundada en Madrid por Susana Cruz, entiende el accesorio como centro del discurso creativo. Su universo combina fantasía, oficio y emoción con mirada lúdica y consciente, donde cada colección transforma lo cotidiano en expresión y deseo personal.



## LEBORA GABALA

Lebor Gabala, fundada en Barcelona, concibe la moda femenina como un relato atemporal. Fusiona inspiración mediterránea y herencia cultural con una sensibilidad contemporánea donde cada colección conecta imaginación, experiencia vital y feminidad real plena.

**27 DE OCTUBRE 2025 / CINCO NUEVOS ASOCIADOS**



## EVADE HOUSE

Evade House, fundada en 2021 por Evangelina Julia, concibe la moda como un lenguaje vivo. Combina artesanía contemporánea y experimentación material con una visión emocional y performativa, donde cada colección genera diálogo entre cuerpo, espacio y emoción.



## LINA SEVILLA

Lina Sevilla, fundada en 1960, transformó el traje de flamenca con innovación y artesanía. Hoy, Rocío y Mila Montero continúan el legado familiar desde Sevilla, creando piezas únicas a mano. Su moda ha vestido a grandes figuras y ha llevado la cultura andaluza al mundo.



## LUIS INFANTES

Luis Infantes, diseñador sevillano afincado en Madrid, crea una costura nupcial de identidad propia para mujeres auténticas. Su estilo une minimalismo sofisticado y patronaje arquitectónico. Reconocido en 2025 como "rey del vanguardismo", apuesta por artesanía y producción íntegra en Madrid.



## ROSA CLARA COUTURE

Fundada en 1995 en Barcelona, Rosa Clará revolucionó la moda nupcial con diseños vanguardistas que celebran individualidad, romanticismo y elegancia. Hoy es un referente global en 83 países. Desde 2002, sus colaboraciones con grandes diseñadores marcaron su salto internacional.



## YOLANCRIS

Yolancris es una firma de alta costura fundada en Barcelona por Yolanda y Cristina Pérez. Su universo combina artesanía contemporánea, encajes y herencia boho reinterpretada desde la alta moda, con colecciones hechas a mano que celebran a una mujer libre y con identidad propia.

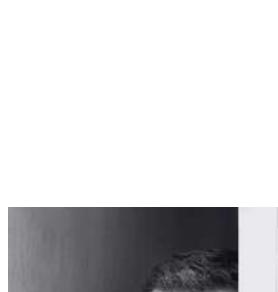
### 27 DE OCTUBRE / TRES NUEVAS INSTITUCIÓN ASOCIADAS

La Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) refuerza su presencia territorial con la incorporación de Talento Almeriense, Meet Fashion Región de Murcia y Adlib Ibiza como nuevas instituciones asociadas. Se suman así a Gran Canaria Moda Cálida e Isla Bonita Moda, reflejando el trabajo continuado de ACME en todo el territorio nacional.

Estas plataformas impulsan la moda desde identidades locales diversas, poniendo en valor la artesanía, la formación, la profesionalización y la proyección exterior. Su incorporación consolida a ACME como un agente vertebrador del ecosistema de la moda española, integrando tradición, creatividad y visión de futuro desde una perspectiva territorial amplia.

## 27 DE OCTUBRE / ELECCIONES Y RENOVACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) abre una nueva etapa institucional con la renovación de su Junta Directiva, presidida por Juan Duyos, junto a Ana Locking como vicepresidenta, Juan Vidal como secretario y Juanjo Oliva como tesorero. Se incorporan asimismo como vocales Israel López (TOUS), Custo Dalmau, Ernesto Naranjo, Franx de Cristal (Acromatyx), Carlota Barrera, Miguel Becer (ManéMané) y Juana Martín. Esta nueva Junta asume el relevo con una visión continuista y, al mismo tiempo, renovadora, orientada a reforzar el papel de la moda de autor como motor cultural y económico, consolidando el compromiso de ACME con el talento, la sostenibilidad, la colaboración y la proyección nacional e internacional del diseño español.



## 02

# INFORME DE DATOS ECONÓMICOS

**17 NOVIEMBRE 2025 / PRESENTACIÓN DEL INFORME "EL DISEÑO DE MODA ESPAÑOL, EN CIFRAS" DATOS 2024**

Como cada año, la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) presenta el informe "El diseño de moda español, en cifras", elaborado en colaboración con Modaes, con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, a través del programa Madrid Capital de Moda, y este año con la colaboración de Amazon Fashion. El acto contó además con la presencia de Mariano de Paco, consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, y de Ruth Díaz, directora general de Amazon en España.



Los datos correspondientes a 2024 confirman el mejor resultado de la serie histórica, con una facturación agregada de 1.005 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,9% respecto al ejercicio anterior y marca un nuevo hito para la moda de autor española.

El sector alcanzó también 26.219 puntos de venta, un 1,5% más que en 2023, consolidando el crecimiento de su red de distribución. El canal online continúa su expansión, con 192,8 millones de euros de ventas, un 8,6% más que el año anterior, y representa ya el 19,2% del total de la facturación. En cuanto al empleo, las empresas asociadas sumaron 6.007 puestos directos, cifra que, pese a una ligera contracción respecto a 2023, supera en casi 2.000 empleos los niveles previos a 2018. Los resultados reflejan un sector sólido y en crecimiento, impulsado por la internacionalización (37,8% de las ventas) y la consolidación del canal digital, que sigue siendo uno de los principales motores del desarrollo de la industria.

# 03

## RELACIONES INSTITUCIONALES

ACME ejerce como portavoz institucional de los creadores, representando sus intereses ante administraciones y organismos nacionales e internacionales e influyendo en políticas y marcos estratégicos del sector.

### **MARZO 2025 / RENOVACIÓN DE LA COLABORACIÓN PARA EL DISEÑO DE LAS LUCES DE NAVIDAD DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID**



El Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) renuevan su convenio de colaboración para el diseño de piezas lumínicas que intervienen distintos espacios emblemáticos de la ciudad durante la Navidad. El acuerdo, firmado por la delegada de Obras y Equipamientos, Paloma García Romero, y el presidente de ACME, Modesto Lomba, tiene una vigencia de dos años, prorrogables a otros dos, y consolida la presencia de la moda española en el paisaje urbano madrileño.

### **JUNIO 2025 / VISITA DELEGACIÓN CHINA**

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) organizó la visita de una delegación institucional china compuesta por representantes del Sub-Council of Textile Industry, CCPIT (CCPIT TEX) y de la China National Textile and Apparel Council (CNTAC), con el objetivo de conocer de primera mano el ecosistema creativo y empresarial de la moda española. La agenda incluyó visitas a las firmas Lebor Gabala y Maite by Lola Casademunt, permitiendo a la delegación acercarse a distintos modelos de negocio.



## JULIO 2025 / NUEVO COMITÉ PARA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID



La Mercedes-Benz Fashion Week Madrid ha constituido un nuevo comité con el objetivo de reforzar su estrategia y proyección. En este órgano está representada la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) a través de Pepa Bueno, directora ejecutiva de la asociación, y del diseñador Juan Vidal, aportando la visión del diseño de autor y del sector profesional en la toma de decisiones de la principal pasarela de la moda española.

## 24 NOVIEMBRE 2025 / EFA MEMBERS AND DELEGATE ASSEMBLY 2025

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) participó en la Asamblea Anual de Miembros de la European Fashion Alliance (EFA), celebrada en Berlín, un encuentro estratégico orientado a reforzar la cooperación entre organizaciones europeas del sector y avanzar en una agenda común. La asamblea permitió compartir visiones, fortalecer alianzas y poner en valor el papel de la moda como industria creativa con impacto cultural y económico.

En este marco, Gran Canaria Moda Cálida participó como invitado de honor, presentando su programa y su experiencia como modelo de colaboración público-privada, destacando su contribución al desarrollo del sector creativo y su proyección a nivel europeo.



## **26 NOVIEMBRE 2025 / LA MESA DE LA MODA DE AUTOR DEFINE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2026-2030 PARA IMPULSAR EL SECTOR**

La Mesa de la Moda de Autor presentó en el Museo Reina Sofía las Líneas Estratégicas 2026-2030 (LEMA), un plan con 30 actuaciones estructuradas en tres ejes: refuerzo de la identidad del sector, innovación y modernización, y formación, emprendimiento e internacionalización. El encuentro reunió a comunidades autónomas, pasarelas y representantes de ACME con el Ministro de Cultura: Ernest Urtasun Domènech y la Subsecretaria de Cultura Carmen Páez, consolidando un marco de colaboración público-privada para impulsar la moda de autor como industria cultural estratégica y con proyección internacional.



## **DICIEMBRE 2025 / PRESENTACIÓN MEET FASHION REGIÓN DE MURCIA**

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) colabora en la presentación de Meet Fashion Región de Murcia, una nueva plataforma impulsada por la Región de Murcia para fortalecer el ecosistema del diseño y la moda profesional. El proyecto fue presentado por Carmen María Conesa Nieto, consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes de la Región de Murcia, y nace con el objetivo de articular un espacio de referencia para el sector del textil, el calzado y el complemento, fomentando la conexión entre formación y mercado y la proyección nacional e internacional de los creadores regionales. La iniciativa se alinea con la estrategia de ACME de promover una moda sostenible, culturalmente vinculada y con impacto global.



## **INFORMACIÓN A LOS ASOCIADOS DE NORMATIVAS Y AYUDAS PROCEDENTES DE DISTINTAS INSTITUCIONES EUROPEA, ESTATALES, AUTONÓMICAS O LOCALES**

- ICEX
- FUNDACIÓN ACADEMIA DE LA MODA ESPAÑOLA
- GOBIERNO DE ESPAÑA
- INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)
- KM0 MODA
- MODA ESPAÑA
- AYUNTAMIENTO DE MADRID
- COMUNIDAD DE MADRID
- MINISTERIO DE CULTURA
- EUROPEAN FASHION ALLIANCE (EFA)
- FASHION ADAPTOR PROGRAMME

## **CONTACTO CON DISTINTAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES PARA EL AVANCE DE PROYECTOS DE COLABORACIÓN**

- AITEX
- SOLICITUD DE ENCUENTRO INSTITUCIONAL CON ALBERTO NUÑEZ FEIJOO
- MODACC
- ALIANZA POR LA LANA
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID - AEHM

## **ACCIONES DE INTERLOCUCIÓN INSTITUCIONAL MEDIANTE ALEGACIONES, COMUNICACIONES Y APORTACIONES PARA LA DEFENSA Y PUESTA EN VALOR DE LA VOZ DE LOS ASOCIADOS**

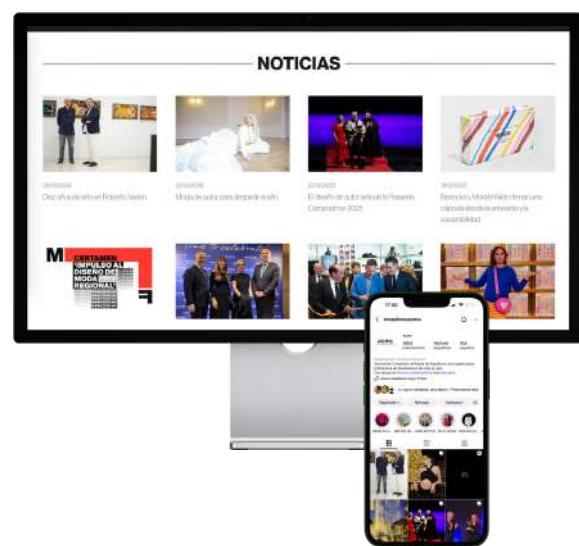
- ALEGACIONES AL PROYECTO DE REAL DECRETO PARA LA REGULACIÓN DE LOS PRODUCTOS TEXTILES Y DE CALZADO Y LA GESTIÓN DE SUS RESIDUOS
- CARTA A CASA REAL EN REFERENCIA A LA IMPORTANCIA DE PROMOVER LA MODA ESPAÑOLA EN ACTOS DE ESPECIAL RELEVANCIA

# 04

## ACCIONES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) impulsa acciones promocionales y de comunicación orientadas a dar visibilidad al trabajo de los creadores y a reforzar su posicionamiento en el sector.

Además, desarrolla una labor continuada de difusión y apoyo a la comunicación de sus firmas asociadas, amplificando las acciones y proyectos más relevantes del sector. Las noticias de mayor impacto se publican tanto en la página web oficial de ACME como en su canal de Instagram, que cuenta con una comunidad de más de 19.000 seguidores, contribuyendo a reforzar la visibilidad, el posicionamiento y la notoriedad de los creadores en el ecosistema de la moda española.



30/10/2025  
Helena Rohner para DAC Rugs



28/05/2025  
Nace Casa TOUS en Valencia



27/10/2025  
El carrito de la compra como ícono canario



25/03/2025  
Talento y creatividad en la quinta edición de Mallorca Design Day



06/06/2025  
Sybilla presenta 'FUEGO'



05/06/2025  
Gran Canaria Moda Cálida y ACME lanzan un nuevo ciclo formativo centrado en la moda artesanal y



22/07/2025  
2ª edición de los Premios Academia de la Moda Española



29/04/2025  
Talento 'Made in La Palma' en los Premios Isla Bonita



## ABRIL 2025/ ACME Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID IMPULSAN LA TRADICIÓN CASTIZA



La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) y el Ayuntamiento de Madrid presentaron los patrones oficiales de los trajes tradicionales de chulapo y chulapa para las Fiestas de San Isidro 2025. La iniciativa busca fomentar la participación ciudadana, promover la moda como expresión cultural y conservar los oficios artesanales vinculados a la tradición madrileña. Los patrones, diseñados por Encarna Herencias desde el taller Con Alma de Costura, se descargan gratuitamente mediante un código QR desde la web oficial de las fiestas. Asimismo, se facilitarán rutas de comercios de telas y talleres de confección.

## JUNIO 2025 / PRESENTACIÓN DE LA II EDICIÓN DE LAS RUTAS POR LA MODA DE AUTOR ESPAÑOLA EN MADRID.

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) presentó en Madrid la segunda edición de "Rutas por la moda de autor española en Madrid", una guía impulsada por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid que propone un recorrido por 46 atelieres, boutiques y flagship stores con experiencias exclusivas para visitantes nacionales e internacionales. La edición 2025 incorpora nuevas firmas como Sybilla, Ángel Schlesser y SKF.



## **JUNIO 2025 / PARTICIPACIÓN EN TURIUM 2025**

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) participó en la V edición de TURIUM, centrada en el lujo contemporáneo desde la moda, el territorio y la identidad cultural. La diseñadora Juana Martín lideró la reflexión, destacando el valor de la artesanía, el patrimonio y los vínculos locales.



El foro reunió a profesionales de turismo, cultura y moda para debatir sobre el papel de la moda en el desarrollo sostenible de los territorios. En representación de ACME, su directora ejecutiva, Pepa Bueno, subrayó la importancia de integrar la moda en estrategias culturales y turísticas, reforzando su valor como motor creativo.



## **SEPTIEMBRE 2025 / ACME Y THE PALACE MADRID IMPULSAN LA MODA DE AUTOR COMO EXPERIENCIA TURÍSTICA**

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) y el Hotel The Palace Madrid establecieron un acuerdo de colaboración para impulsar la moda de autor española como una experiencia turística singular. A través de este programa, se ofrece a los visitantes un recorrido personalizado por boutiques y ateliers de creadores españoles, acercando el slow fashion, la artesanía y el diseño de calidad al ámbito del turismo cultural de alto valor, reforzando así la proyección de la moda de autor como parte de la identidad y la oferta cultural de Madrid.



## **DICIEMBRE 2025 / LA MODA ESPAÑOLA VUELVE A ILUMINAR LAS CALLES DE MADRID EN NAVIDAD**

Madrid se engalana en la Navidad de 2025 con iluminaciones diseñadas por destacados creadores españoles, fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), tras la renovación de su convenio para el diseño de piezas lumínicas en espacios emblemáticos de la ciudad. Entre las propuestas de esta edición, Pablo Erroz ilumina la plaza de Chueca, Oteyza interviene la calle Montera e Isabel Sanchís firma un árbol para San Juan de la Cruz.



ERROZ EN LA PLAZA DE CHUECA



OTEYZA EN CALLE MONTERA



JUANA MARTÍN EN LA CALLE FUENCARRAL



MOÍSES NIETO EN CALLE ARENAL



ANDRÉS SARDÁ EN EL PASEO DEL PRADO



DUYOS EN ANTONIO LÓPEZ



TOT-HOM EN GENERAL RICARDOS



JUAN VIDAL EN LA CALLE PRECIADOS



PEDRO DEL HIERRO EN LA CALLE SERRANO

ABETOS: ISABEL SANCHÍS EN SAN JUAN DE LA CRUZ / ULISSÉS MÉRIDA EN R+E HALFTER (AUDITORIO) / DEVOTA Y LOMBA EN LA PLAZA EMPERADOR CARLOS V / GARCÍA MADRID EN PLAZA ELÍPTICA / ROBERTO VERINO EN LA PLAZA MAYOR / HELENA ROHNER EN PLAZA PEDRO ZEROL



# 08

## SEMANAS DE LA MODA

La Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) mantiene una relación estable con las principales semanas de la moda del país, participando en distintos espacios de colaboración y diálogo con las plataformas organizadoras. A través de su presencia institucional y, en algunos casos, de su participación en comités de trabajo. ACME contribuye a facilitar la relación entre las pasarelas y los creadores, apoyando la mejora de los formatos de participación y defendiendo los intereses profesionales de sus asociados, en favor del desarrollo de la moda española.

**ACME OFRECE APOYO INSTITUCIONAL PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE SUS ASOCIADOS EN DIFERENTES PLATAFORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES:**

- 080 BARCELONA FASHION
- MADRID ES MODA
- MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID
- GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA
- MEDITERRANEA FASHION WEEK
- PASARELA CAMPOAMOR
- AB FASHION
- MALLORCA DESIGN DAY
- PARIS FASHION WEEK
- MARBELLA FASHION SHOW
- PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION WEEK
- FUERTEVENTURA FASHION WEEK
- ISLA BONITA MODA



# MADRID ES MODA

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) es uno de los impulsores de **Madrid es Moda**, una iniciativa que propone nuevos modos de presentar la moda de autor en diálogo con la ciudad y su patrimonio. La Asociación participa en la estructura de la plataforma a través de la sociedad gestora (Slowfashion SL) y forma parte de su comité de dirección, interviniendo en los espacios de reflexión y decisión estratégica. Desde este marco, ACME apoya la presencia de sus diseñadores en desfiles, activaciones y formatos abiertos al público, contribuyendo a reforzar la conexión entre creación contemporánea, ciudad y cultura de moda, y a acercar la moda al tejido urbano de Madrid.



En 2025 Madrid es Moda abrió sus ediciones de febrero y septiembre con desfiles inaugurales que plasmaron la vocación urbana y cultural de esta plataforma impulsada por ACME. En febrero, un desfile colectivo inspirado en los orígenes de la ciudad

rindió homenaje a las tradiciones artesanales y al entorno histórico. En septiembre, la décima edición se inauguró en los Jardines de la Plaza de Oriente, frente al Palacio Real, donde distintas firmas compartieron escenario. Ambos eventos marcaron el inicio de cada edición y reforzaron la identidad de Madrid es Moda como una pasarela abierta a la ciudad, en diálogo con su patrimonio y con el público.



## MEM EDICIÓN FEBRERO 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



DUYOS



DANIEL CHONG



DEVOTA & LOMBA



DOLORES PROMESAS



DOMINNICO



GARCÍA MADRID



JAVIER DE LA FUENTE



JUAN VIDAL



JUANJO OLIVA

## MEM EDICIÓN FEBRERO 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



LUIS BERRENDERO



MAISON MESA



MARCOS LUENGO



OTEYZA



PEÑALVER



ROBERTO TORRETA



ROBERTO VERINO



ULISES MÉRIDA



MIGUEL MARINERO

## MEM EDICIÓN FEBRERO 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



PALOMA SUÁREZ



TERESA HELBIG



MARÍA LAFUENTE



SKFK



ACROMATYX



HELENA RONHER



CARLOTA BARRERA



JUAN AVELLANEDA  
BY SEE IOU



MALNE

**MEM EDICIÓN FEBRERO 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS**



TETÉ BY ODETTE



JUANA MARTÍN

**MEM EDICIÓN SEPTIEMBRE 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS**



ROBERTO VERINO



DEVOTA & LOMBA



OTEYZA

## MEM EDICIÓN SEPTIEMBRE 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



MARÍA LAFUENTE



MOISES NIETO



GARCÍA MADRID



MIGUEL MARINERO



CARLOTA BARRERA



TERESA HELBIG



MANÉ MANÉ Y ERNESTO  
NARANJO



JUAN AVELLANEDA  
BY SEE IOU



DUYOS

## MEM EDICIÓN SEPTIEMBRE 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



DOMINNICO



ISLA BONITA MODA



ROBERTO TORRETTA



ESCULTURA TÍMIDA



MAISON MESA



DANIEL CHONG



ACROMATYX



EDUARDO NAVARRETE



THE EXTREME  
COLLECTION

# MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID

ACME apoya la participación de sus diseñadores en la pasarela **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** y difunde estos desfiles en sus diversas plataformas. Tanto Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, como Juan Vidal, secretario de ACME, forman parte del Comité de Moda de la fashion week madrileña.

## MBFWM EDICIÓN FEBRERO 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



AGATHA RUIZ DE LA  
PRADA



MALNE



ISABEL SANCHÍS



CLARO COUTURE



PEDRO DEL HIERRO



MARÍA LAFUENTE

**MBFWM EDICIÓN FEBRERO 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS**



FÉLIX RAMIRO



MANS



FELY CAMPO



PILAR DALBAT



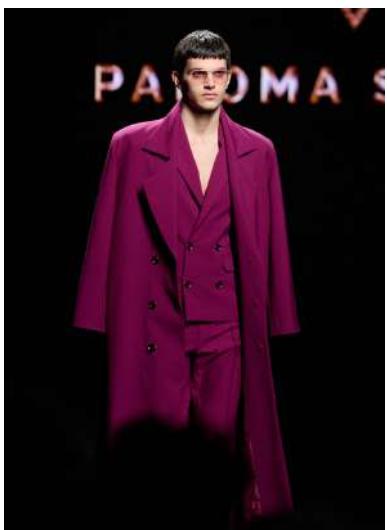
CUSTO



ERROZ



HANNIBAL LAGUNA



PALOMA SUÁREZ



ODETTE ÁLVAREZ

**MBFWM EDICIÓN FEBRERO 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS**



ANGEL SCHLESSER



LOLA CASADEMUNT BY  
MAITE

**MBFWM EDICIÓN SEPTIEMBRE 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS**



PALOMO



CUSTO



PEDRO DEL HIERRO

**MBFWM EDICIÓN SEPTIEMBRE 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS**



MALNE



DOLORES CORTÉS



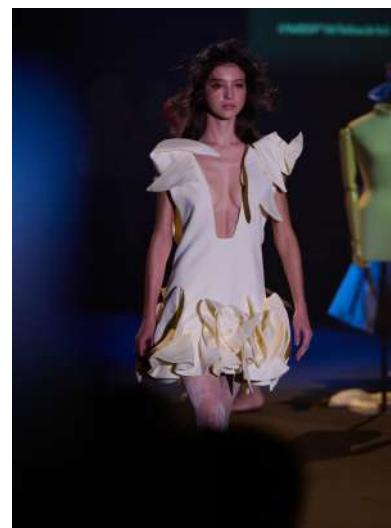
TETÉ BY ODETTE



FELY CAMPO



PALOMA SUÁREZ



MARÍA LAFUENTE



LOLA CASADEMUNT BY  
MAITE



HANNIBAL LAGUNA



ISABEL SANCHÍS

**MBFWM EDICIÓN SEPTIEMBRE 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS**



CLARO COUTURE



AGATHA RUIZ DE LA  
PRADA



ERROZ



JUAN VIDAL



PILAR DALBAT



ADOLFO DOMINGUEZ



FÉLIX RAMIRO



ÁNGEL SCHLESSER

# 080 BARCELONA FASHION

ACME mantiene una relación fluida y consolidada con 080 Barcelona Fashion, apoyando la participación de sus diseñadores y difundiendo su presencia en la pasarela a través de sus distintos canales de comunicación. **080 Barcelona Fashion** incluye a ACME como invitado institucional en sus desfiles, reforzando así el vínculo y el diálogo continuado entre la plataforma y la Asociación.

## 080 EDICIÓN ABRIL 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



MANÉ MANÉ



ERNESTO NARANJO



CUSTO



DOMINNICO



ACROMATYX



JUAN VIDAL



LOLA CASADEMUNT BY  
MAITE

080 EDICIÓN OCTUBRE 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



DOMINNICO



CUSTO



ACROMATYX



CARLOTA BARRERA



LOLA CASADEMUNT BY  
MAITE



MOISES NIETO



GUILLERMINA BAEZA

# GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA

La Asociación de Creadores de Moda de España mantiene una relación de colaboración con **Gran Canaria Swim Week**, pasarela internacional especializada en moda baño y plataforma estratégica para la proyección del sector. En este marco, ACME acompaña institucionalmente a la organización del evento

—con la participación de su presidencia en los principales actos de presentación—, refuerza su posicionamiento dentro del sistema de la moda española y contribuye activamente a su desarrollo mediante el apoyo a la participación de diseñadores, la difusión de los desfiles a través de sus canales y su implicación en los procesos de selección, con la incorporación de Pepa Bueno, directora ejecutiva de ACME, en el comité de selección de las firmas participantes.

## EDICIÓN 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



DOLORES CORTÉS



AGATHA RUIZ DE LA  
PRADA



MOMMY LOVES



## EDICIÓN 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



ELENA MORALES



VOLCANO BLOOD



MARE FAR NIENTE



PALMAS



ISLA BONITA MODA



DIAZAR

# BARCELONA BRIDAL

ACME apoya la participación de sus diseñadores en las presentaciones de moda nupcial de **Barcelona Bridal Fashion Week**, principal plataforma del sector en España y referente internacional. La Asociación acompaña esta presencia mediante acciones de comunicación y difusión a través de sus distintos canales, contribuyendo a reforzar la visibilidad de los creadores en un contexto especializado y de proyección global.

## ABRIL 2025 / PRESENCIA ASOCIADOS



ISABEL SANCHÍS



OGADENÍA COUTURE



RAQUEL LÓPEZ



PALMAS

# OTRAS PASARELAS

ACME colabora con el ecosistema de la moda amplificando y dando difusión a una amplia red de plataformas nacionales e internacionales, reforzando su visibilidad y alcance a través de sus canales de comunicación. Esta labor incluye iniciativas como **Mediterránea Fashion Week, Pasarela Campoamor, AB Fashion, Mallorca Design Day, Paris Fashion Week, Marbella Fashion Show, Pasarela Larios Málaga Fashion Week o San Sebastián Moda Festival**, entre otras, contribuyendo a fortalecer la conexión entre creadores y plataformas para consolidar la proyección cultural y profesional de la moda.

## SAN SEBASTIÁN MODA FESTIVAL / PRESENCIA ASOCIADOS



CLARO COUTURE



SKFK



SUMACRUZ

## PASARELA CAMPOAMOR / PRESENCIA ASOCIADOS



ISABEL ZAPARDIEZ



YOLANCRIS



ÁNGEL SCHLESSER

# 06

## RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) desarrolla una labor activa en el ámbito de los reconocimientos y premios del sector, tanto a través de los galardones que recibe la propia asociación como mediante su participación en jurados y comités que distinguen la excelencia creativa y profesional. Asimismo, ACME forma parte del patronato de la Fundación Academia de la Moda Española, entidad organizadora de los Premios Academia de la Moda Española, contribuyendo a su impulso y consolidación como principal reconocimiento institucional del sector. A ello se suma el acompañamiento y la amplificación de los premios otorgados a sus asociados, reforzando su visibilidad y el prestigio colectivo de la moda española.

### **MARZO Y OCTUBRE 2025 / PREMIOS ANDALUCES DE LA MODA (SIMA 41)**

En 2025, los Premios Andaluces de la Moda, celebrados en marzo y octubre, reconocieron el talento y la contribución de destacados profesionales del sector. En la edición de marzo fueron galardonados Juana Martín y Moisés Nieto, junto a Pepa Bueno, directora ejecutiva de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), mientras que la edición de octubre se reconoció a Juan Vidal y a Modesto Lomba, volviendo a poner en valor la creatividad y el impacto cultural de la moda.

Ambos encuentros consolidaron estos premios como un espacio clave de reconocimiento al diseño y a la moda como industria cultural.





## **MARZO 2025 / RECONOCIMIENTO A ROBERTO VERINO EN MALLORCA DESIGN DAY**

En la quinta edición de Mallorca Design Day, el diseñador Roberto Verino, miembro de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), fue distinguido con un premio que reconoce su trayectoria, su contribución al diseño contemporáneo y su papel en la consolidación de una moda vinculada a la calidad, la innovación y la identidad. El encuentro puso en valor el talento creativo y el diálogo entre diseño, territorio y cultura, reforzando la visibilidad del trabajo de los creadores españoles.

## **MARZO 2025 / TERESA HELBIG, PREMIO CIUTAT DE BARCELONA 2024 EN DISEÑO Y MODA**

La diseñadora Teresa Helbig, asociada a la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), fue galardonada con el Premio Ciutat de Barcelona 2024 en la categoría de Diseño y Moda, un reconocimiento que destaca su trayectoria, creatividad y contribución al panorama del diseño español. Este premio refuerza la proyección de los creadores vinculados a ACME y pone de manifiesto su impacto en la escena cultural y profesional del país.





## ABRIL 2025 / ISABEL SANCHÍS Y TERESA HELBIG, RECONOCIDAS EN LOS BARCELONA BRIDAL FASHION AWARDS 2025

Las diseñadoras Isabel Sanchís y Teresa Helbig recibieron distinciones por su aportación creativa en el universo de la moda nupcial en los Barcelona Bridal & Fashion Awards 2025, unos premios que reconocen la excelencia, la innovación y la proyección internacional del diseño de autor español en el ámbito bridal.

## MAYO 2025 / MADRID ES MODA, MEJOR EVENTO DE MODA EN LOS NEBRIJA EVENTS AWARDS 2025

El programa Madrid es Moda ha sido reconocido como Mejor Evento de Moda en los Nebrija Events Awards 2025, un galardón que destaca su calidad, proyección y rol en la dinamización del sector.



## JULIO 2025 / JUANA MARTÍN MANZANO, PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE MODA



La diseñadora Juana Martín ha sido distinguida con el Premio Nacional de Diseño de Moda 2025, otorgado por el Ministerio de Cultura, en reconocimiento a una trayectoria que ha situado la moda española en el ámbito cultural contemporáneo. El jurado ha destacado su capacidad para construir un lenguaje propio que, desde una raíz profundamente gitana y andaluza, conjuga emoción, vanguardia y excelencia técnica, así como su compromiso con la moda entendida como una forma de expresión cultural con proyección internacional.

## 17 JULIO 2025 / II PREMIOS ACADEMIA DE LA MODA ESPAÑOLA: RECONOCIMIENTO AL TALENTO DEL DISEÑO ESPAÑOL

La II edición de los Premios Academia de la Moda Española celebró en Madrid la excelencia de la moda española en múltiples categorías. El photocall tuvo lugar en la emblemática escalinata de la Biblioteca Nacional para dar paso a la gala en el Teatro Fernán Gómez. Organizados por la Fundación Academia de la Moda Española con el respaldo de RTVE y otras instituciones, los premios ponen en valor el impacto creativo y cultural de la moda española, reforzando su proyección nacional e internacional.



Dentro de este marco, ACME mantiene un papel activo. El presidente de ACME y su directora ejecutiva, Pepa Bueno, son presidente y vicepresidenta de la Fundación Academia de la Moda Española (FAME), entidad promotora de estos premios desde su constitución, lo que refleja el compromiso de la asociación con el reconocimiento institucional del sector y la visibilidad del diseño de autor en España y más allá.

### RELACIÓN DE PREMIADOS:



- ALTAS ARTESANÍAS APLICADAS A LA MODA: BELATEGUI REGUEIRO
- EMBAJADOR DE LA MODA ESPAÑOLA: JESÚS MARÍA MONTES-FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
- IMPULSO Y DIFUSIÓN DE LA MODA ESPAÑOLA: MUSEO DEL TRAJE. CIPE
- MEJOR COLECCIÓN: TERESA HELBIG
- MEJOR COLECCIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA: TONI PONS
- MEJOR COLECCIÓN DE JOYERÍA Y ACCESORIOS: TOUS
- MEJOR PRESENTACIÓN, DESFILE: PEDRO DEL HIERRO
- MEJOR PRESENTACIÓN, NUEVOS FORMATOS: JUAN VIDAL
- MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL: MANGO
- SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN: ECOALF
- TALENTO NOVEL: MANS
- PREMIO DE HONOR: ROBERTO VERINO

## OCTUBRE 2025 / SYBILLA, PREMIO ARTE Y CREACIÓN CONSCIENTE EN MADBLUE 2025

La diseñadora Sybilla, miembro de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), fue distinguida con el Premio Arte y Creación Consciente en MADBLUE 2025, un reconocimiento que pone en valor su trayectoria y su compromiso con una moda sostenible, la artesanía y la creación responsable, en un foro que conecta arte, innovación y conciencia medioambiental.



## DICIEMBRE 2025 / ISABEL SANCHÍS, AGUJA BRILLANTE DEL GREMIO DE SASTRES Y MODISTAS 2025

La diseñadora Isabel Sanchís recibió la Aguja Brillante del Gremio de Sastres y Modistas de Madrid, un galardón que distingue la excelencia técnica, la maestría en el oficio y la contribución a la preservación y evolución de la sastrería y la confección artesanal dentro de la moda española.



## DICIEMBRE 2025 / ALFONSO PÉREZ, PREMIO EMBAJADOR DE LA MODA ASTURIANA EN PASARELA CAMPOAMOR 2025

En la Pasarela Campoamor 2025, el diseño de autor volvió a articular una propuesta sólida del talento contemporáneo. En este marco, Alfonso Pérez, director creativo de Ángel Schlessner, fue distinguido con el Premio Embajador de la Moda Asturiana, un reconocimiento que subraya su aportación al diseño y su papel como referente creativo.

## **PARTICIPACIÓN COMO COLABORADORES (JURADO, NOMINADORES...) EN LOS SIGUIENTES GALARDONES:**

- PREMIO VOGUE FASHION FUND.
- PREMIO FELICIDAD DUCE
- GREENWALK AWARDS
- LAS TOP 100 MUJERES LÍDERES - ESPAÑOL
- MES DEL DISEÑO EMERGENTE - MUSEO DEL TRAJE
- PREMIOS ANDALUCÍA DE LA CULTURA
- PREMIOS ISLA BONITA MODA

## **COMUNICACIÓN A LOS ASOCIADOS DE PREMIOS ABIERTOS, CANDIDATURAS Y CONVOCATORIAS INSTITUCIONALES**

- PREMIOS ANDAM (PARÍS)
- MFA (MUNICH FASHION AWARD)



# 07

## ACTIVIDADES CULTURALES



### ABRIL 2025 / MES DE LA MODA DEL MUSEO DEL AUTOMOVIL Y LA MODA DE MÁLAGA

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) respaldó el Mes de la Moda de Málaga, impulsado por el Museo del Automóvil y la Moda (MAM), respaldado por la Junta de Andalucía y la Diputación de Málaga a través de su programa Málaga de Moda.

La iniciativa contó con la participación de firmas asociadas a ACME como Pablo Erroz, Beatriz Peñalver y ManéMané, en encuentros profesionales y presentaciones; además Ágatha Ruiz de la Prada, presentó una exposición retrospectiva, reforzando el perfil creativo e industrial del programa.

### JUNIO 2025 / APOYO AL TALENTO JOVEN EN EL MES DEL DISEÑO EMERGENTE DEL MUSEO DEL TRAJE

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) participa en la XI edición del Mes del Diseño Emergente a través de su directora ejecutiva, Pepa Bueno, que ha formado parte del comité de selección de esta iniciativa impulsada por el Museo del Traje junto a escuelas de diseño de todo el país.

Por primera vez concebido como concurso, el programa reúne seis proyectos que reinterpretan la indumentaria tradicional desde una mirada contemporánea. La presencia de ACME en el jurado subraya el compromiso del sector profesional con las nuevas generaciones.



## DIFUSIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE ASOCIADOS DE ACME EN EXPOSICIONES Y PROYECTOS CULTURALES



LUX: la moda  
andaluza  
ilumina la  
cultura  
contemporánea

Notícias 30/10/2025

La Real Fábrica de Artillería acoge desde el 28

Quiénes somos    Qué hacemos    Asociados    **acmc** ASOCIACIÓN CUBANA DE MÉDICOS CRÍTICOS    Noticias    Desfiles y Presentaciones



La moda española brilla en Doha con "Threads of Impact"

Noticias 30/10/2025

Del 27 de octubre de 2025 al 3 de enero de

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) desarrolla una labor continuada de difusión de las actividades expositivas y culturales en las que participan sus asociados, con el objetivo de visibilizar sus colaboraciones y reforzar la proyección cultural de la moda española.

En octubre de 2025, ACME amplificó la participación de creadores españoles en iniciativas como la exposición internacional Threads of Impact, celebrada en Doha, en la que participaron Acromatyx, Ernesto Naranjo, Juan Vidal y Leandro Cano o la exposición LUX: La moda andaluza en la cultura del siglo XXI, que situó la moda como parte activa del discurso cultural contemporáneo. En esta última participaron diseñadores asociados como Beatriz Peñalver, Fernando Claro, Juana Martín, Leandro Cano, Mans Concept, Moisés Nieto, Palomo Spain, Pilar Dalbat y Roberto Díz.

## **INVITACIÓN A LOS ASOCIADOS A EXPOSICIONES Y EVENTOS CULTURALES:**

- VISITA GUIADA A LA EXPOSICIÓN “SONIA NAVARRO. FRONTERAS Y TERRITORIOS”

# 08

## FORMACIÓN

La Asociación Creadores de Moda de España tiene un fuerte compromiso con la formación tanto para ofrecer herramientas de profesionalización a sus asociados como a los futuros profesionales del sector. Por ello participa activamente en actividades formativas y adquiere acuerdos de colaboración con centros de referencia en nuestro país.

### **2025 / GRAN CANARIA MODA CÁLIDA Y ACME, UNIDAS DE NUEVO EN UNAS JORNADAS FORMATIVAS**

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) colabora nuevamente con Gran Canaria Moda Cálida y el Cabildo de Gran Canaria para llevar a cabo diferentes jornadas formativas en la isla a lo largo del año, con el objetivo de formar tanto a profesores como a alumnos en técnicas de diseño, patronaje y confección y fortalecer los oficios vinculados a la moda. Este programa integral incluye talleres especializados como la formación en calzado artesanal con José Manuel Rodríguez (Tamarcos),

la especialización en moda baño con Nuria González, el enfoque en upcycling de la mano de Maya Hansen, el taller de lencería impartido por Carmen González, el curso de alta costura centrado en el modelaje de mangas con Javier Martín Galán, y el taller de marroquinería a cargo de Santi Carballo. En su conjunto, estas acciones acercan la práctica profesional al ámbito educativo. Asimismo, la participación institucional de ACME se vio fortalecida con la intervención de su presidente, Modesto Lomba, durante la Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida.





## 2025 / ACME VUELVE A PARTICIPAR EN EL MÁSTER DE COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA DE VOGUE

Un año más ACME colabora en la coordinación de una serie de Masterclass impartidas por destacados diseñadores de nuestro país. En esta edición, los diseñadores Moisés Nieto, Acromatyx, Palomo y Carlota Barrera comparten su experiencia con los alumnos del Máster del curso 2024/2025.

## OCTUBRE - DICIEMBRE 2025 / SESIONES FORMATIVAS EN FORMATO WEBINAR PARA ASOCIADOS

ACME coordina un ciclo de webinars formativos dirigidos a sus asociados, impartidos por expertos de referencia. Las sesiones abordaron la optimización digital en la era de la inteligencia artificial (Zebra IA), la protección del diseño y las marcas en el sector moda (Oficina Española de Patentes y Marcas), la aplicación de la IA generativa a la moda (MyAlwear) y la gestión y comunicación de crisis (Llorente y Cuenca), ofreciendo una visión práctica y actual para el cierre del año.

## COLABORACIÓN Y ASESORAMIENTO EN DIFERENTES PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN ESTUDIOS DE MODA:

- PEPA BUENO ES MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DEL MÁSTER DE ACCESO A LA ABOGACÍA GARRIGUES E INDUSTRIA DEL LUJO Y MODA, E IMPARTE UNA CHARLA A LOS ALUMNOS.
- CLASE IMPARTIDA POR PEPA BUENO EN EL MÁSTER TELVA & YO DONA EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA SOBRE EL PAPEL DE LA ASOCIACIÓN EN LA MODA ESPAÑOLA.
- UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID, PEPA BUENO PONENTE EN LA JORNADA "MADRID, CAPITAL CULTURAL Y LAS NUEVAS FORMAS CULTURALES",
- PARTICIPACIÓN DE MODESTO LOMBA EN URCJ II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y PUBLICIDAD EN EL SECTOR DE MODA Y COSMÉTICA.
- UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID JORNADA MADRID, CAPITAL CULTURAL Y LAS NUEVAS FORMAS CULTURALES, INTERVENCIÓN DE PEPA BUENO.

## ACUERDOS CON DISTINTAS INSTITUCIONES PARA FACILITAR LA INCORPORACIÓN DE BECARIOS A SUS EMPRESAS ASOCIADAS

- CSDMM
- CONDE NAST COLLEGE
- UNIVERSIDAD NEBRIJA
- IED
- ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO
- UNIVERSIDAD VILLANUEVA
- ELLE MINDWAY

09

## ALIANZAS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) actúa como plataforma de conexión y generación de alianzas empresariales orientadas a fortalecer la actividad y el crecimiento de sus asociados. A través de acuerdos estratégicos con instituciones, empresas, plataformas culturales y agentes del sector, ACME facilita oportunidades de colaboración, visibilidad y desarrollo comercial que contribuyen a mejorar la competitividad de las firmas, ampliar su red de contactos y favorecer su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

### **JULIO 2025 / ACME Y LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PELETERÍA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN**

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) y la Asociación Española de Peletería (SFA) firmaron en julio de 2025 un acuerdo de colaboración para fomentar la integración de piel natural en las colecciones de los diseñadores asociados a ACME. El convenio establece un marco de cooperación que facilita el contacto entre creadores y empresas peleteras, impulsa el suministro de materiales y promueve acciones conjuntas de comunicación y visibilidad, reforzando el vínculo entre diseño, calidad y sostenibilidad dentro del sector de la moda española.



### **DICIEMBRE 2025 / AMAZON FASHION, NUEVO SOCIO BENEFACITOR DE ACME**

Amazon Fashion Europe renueva en diciembre de 2025 su acuerdo como socio benefactor de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) para el año 2026, dando continuidad a la alianza iniciada en 2024. Mediante este acuerdo, ACME mantiene su compromiso de integrar a Amazon Fashion en actividades y encuentros exclusivos de networking, fomentando sinergias con creadores y empresas españolas. Asimismo, Amazon Fashion continúa teniendo acceso a la información y actualidad del sector que ACME comparte con sus asociados, y su logotipo permanece visible en la sección de socios de la web institucional de la asociación.

## **PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LAS FERIAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS**

ACME colabora con ICEX para gestionar las ayudas de este organismo a los diseñadores españoles que participan en las ferias y showrooms que se desarrollan durante PARIS FASHION WEEK.

### **OTOÑO INVIERNO:**

#### **PREMIERE CLASSE**

- TIMBER BROTHERS SL
- ANAIS LLOP NEXON
- AITANALUNA S.L.
- ART & DESIGN BAGS BY MARIANA S
- SOUTHMATES S.L.
- LOVAT AND GREEN SL
- SUMACRUZ SL
- STUDIO MIHARA INTERNATIONAL SL
- CALZADOS KIDO, S.L.
- WILHELMINA GARCIA, S.L.
- IMAGYNI SC
- DR BLOOM BARCELONA S.L.
- AAMANGO SL

#### **TRANOÏ**

- AUGUSTA THE BRAND SL
- MOVE ART MISSION, S.L.
- THE AVANT DRESS MAKER, S.L.

#### **WOMAN**

- DIARTE LABEL SL
- MARTA G<sup>a</sup> DA SILVA (PAR)
- CUS SUSTAINABLE CLOTHING SL

#### **SHOWROOMS PRIVADO**

- ISABEL SANCHÍS SL
- SKF (ATIQUE IMPORT S.L.)
- WALTERS VENTURE GROUP

### **PRIMAVERA VERANO:**

#### **PREMIERE CLASSE**

- AAMANGO SL (MIRROR IN THE SKY)
- SUMA CRUZ SL
- TATIANA GIL DE LA VISITACIÓN (DELAVISITACION)
- JIMENAS STUDIO SLU
- AITANALUNA S.L.
- MARIA EUGENIA JIMENEZ JIMENEZ
- FLABELUS SPAIN SL
- STUDIO MIHARA INTERNATIONAL SL
- SOUTHMATES S.L.
- WILHELMINA GARCIA S.L.
- LOVAT AND GREEN SL
- MARIANA MENDEZ (ART & DESIGN BY MARIANA S)
- TALLER NAGUISA, S.L.
- SUGAR CANE, S.L. (GUANABANA)
- CARMEN SILLERO GARCÍA (AMORI MORI)
- TIMBER BROTHERS SL (CLAIRE CHARLOTTE)
- CALZADOS KIDO, SL (TORAL SHOES)
- IMAGYN SC

#### **TRANOÏ**

- BAKARI COMPLEMENTOS SLU
- MARTA G<sup>a</sup> DA SILVA (PAR)
- ESTAUN JEWELRY LAB (ELENA ESTAUN)
- AUGUSTA THE BRAND SL
- LAURA B ACCESORIES S.L.

#### **SHOWROOM PRIVADO**

- ISABEL SANCHÍS
- SKF
- TOT-HOM
- PHILIPPA 1970
- WE ARE THE NEW SOCIETY

**VENTAJAS ESPECIALES PARA LA ASISTENCIA A ENCUENTROS Y ACTIVIDADES PROFESIONALES COMO:**

- JORNADA "OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS PARA EL SECTOR TEXTIL Y DE LA MODA DE LAS AYUDAS DEL PERTE DE ECONOMÍA CIRCULAR", ORGANIZADO POR ASECOM.
- TALLER ORGANIZADO POR MODAESPÀÑA PARA DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS DE AYUDAS Y DEDUCCIONES FISCALES RELACIONADAS CON LA ELABORACIÓN DE MUESTRARIOS DE PRODUCTOS TEXTILES.
- DESCUENTO ASOCIADOS PARA ASISTIR AL CICLO DE CONFERENCIAS ORGANIZADAS POR LA EXPOSICIÓN "LA MODA EN LA CASA DE ALBA".
- COLABORACIÓN CON RECOVO PARA OBTENER VENTAJAS Y DESCUENTOS PARA ASOCIADOS.
- DESCUENTO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS DE ACME EN LA MEDITERRANEAN FASHION WEEK.
- WEBINAR Y DESCUENTO PLATAFORMA DE LIVE SHOPPING (TILT)

**ASESORAMIENTO, CONSULTORÍA U ORIENTACIÓN A LOS ASOCIADOS REFERENTES A SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL:**

- CUESTIONES LEGALES
- COMUNICACIÓN
- LICENCIAS
- CUESTIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
- BÚSQUEDA DE TALLERES PARA CREACIÓN DE COLECCIONES
- AYUDA EN LA BÚSQUEDA DE PERFILES PROFESIONALES ESPECIALIZADOS

acme  
ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

2025  
**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES**

[www.creadores.org](http://www.creadores.org)